



WWW.BOOKS4ALL.NET

https://twitter.com/SourAlAzbakya

https://www.facebook.com/books4all.net



المدخل إلى

الصحافة

أ.د. مرعي مدكور

اســـم الكتاب: المدخل إلى الصحافة اســـم الكتاب: أ. د. مرعي مدكور الطبـــعة: الأولى ٢٠٠٥م تصميم الغلف: صبري حنا تصميم الغلف: صبري حنا المطبعـــة: مكتب آثا جرافيك هاوس للكمبيوتر المطبعـــة: مكتب آثا جرافيك هاوس للكمبيوتر المطبعـــة: مكتب آثا جرافيك هاوس الكمبيوتر

رقم الإيداع بدار الكتبيب : ۲۱٤۰۸ / ۲۰۰۰م

© جميع حقوق الطبع محفوظة للمؤلف







حينما وقف رجل السياسة والقانون البريطاني "إدموند بيرك" (٢٧٩٧ - ١٧٩٧ م) - ذات يوم - في البرلمان الإنجليزي وأشار إلى شرفة الصحفيين قائلا: هذه هي القوة الرابعة The Fourth Estate ؛ قاصدًا أن الصحافة تمثل القوة الملموسة بجانب القوى الثلاث التي كان يتكون منها البرلمان الإنجليزي وقتذاك؛ وهي: النبلاء، ورجال الدين، والعامة .. فإنه كان يقصد بهذه القوة "الصحافة" ما تملكه من إمكانات لمراقبة السلطات الثلاث الأخرى وقديامها بدور الحارس العام في مجتمعها.

فقد أصبحت الصحافة قـوة ملموسـة ومؤثرة، وبـخاصة في عصرنا الحاضر بعد أن تعددت هذه الصحافة وتنوعت بشكل يتناسب مع التقدم التقنى في مجال المعلومات والإعلام والذي جعل العالم كله؛ شرقه وغربه؛ تحت أطراف أصابعك فيما يطلق عليه ثورة التحكم The control Revolution التي تمكن الجمهور من التحكم في الوسيلة وفي المحتوى - أحيانًا - بلمسة إلى جهاز الكمبيوتر والدخول إلى شبكة الإنترنت التي تقدم للمتعامل معها إمكانات تسمح بالمزج بين نَسْخ الصحف الإليكترونية على الشبكة وبين التدفق المعلوماتي لوكالات الأنباء والراديو ومحطات التليفزيون على الشبكة أيضنًا، وكذلك التعامل مع مر اكز المعلومات وأرشيف الصحف على مواقفعها الإليكترونية، وذلك للمفاضلة بين خيارات كثيرة مُتاحة تتراوح بين استقبال نسخة مطبوعة من صحيفة (بالإشتراك) أو تصقح آلاف النسخ الإليكترونية لصحف ورقية وكذلك آلاف الصحف الإليكترونية ضمن خيارات متعددة أخرى تشمل (١) المواقع الإخبارية على الشبكة Web-based news ، ومواقع وكالات الأنباء على الانترنت News Agencies ، والأخبار بالبريد الإليكتروني E-mail ، ومواقع موقري خدمات الإنترنت، ومدركات البحث ISPs ، ومواقع محطات الراديو والتليفزيون Radio Websites ،

وتقنيات دفع أو سحب الأخبـــار Puch-Pull Technology .

وإضافة إلى هذا التنوع الكبير على الشبكة الإليكترونية، هناك - أيضًا -القنوات الفضائية التي وصل عددها - حتى الآن - لدى المشاهد العربي ٩٨٧ قناة فضائية يمكن مشاهدتها بحرية تامة؛ منها ١٧ محطة أرضية وفضائية تملكها وزارة الإعلام المصرية إضافة إلى القنوات المصرية الخاصة.. ولم تغب الصحافة عن هذا التعدد والتنوع الذي يتيح أمام الجمهور النشط آلاف الفرص للإختيار، فقد وصل عدد مطبوعات الصحافة المصرية (حتى مارس ٥٠٠٥م) - حسب سجلات المجلس الأعلى للصحافة - ٥٣٦ مطب وعة (٢)، منها صحف ومجلات صدرت قبل إنشاء المجلس الأعلى للصحافة، وأخرى حصلت على تراخيص إصدارها من المجلس الأعلى للصحافة.. وتتنوع ملكية هذه الصحف ما بين: قومية، وحزبية، وخاصة، وتتعدد اهتماماتها مابين: عامة، ومتخصصة، كما تتنوع مواقيت صدورها: صباحية، ومسائية..الخ، هذا بجانب الصحف والمجلات - المصرية قلبًا وقالبًا -الكثيرة والمتعددة والمتنوعة الصادرة بتراخيص من الخارج، إضافة إلى عدد كبير من الصحف والمجلات الأجنبية التي تصدر في الخارج ولها طبعات خاصة في مصر (بلغاتها الأجنبية) أو طبعات عربية لها، أو توزع طب عاتها الدولية أو الأصلية في مصر . . وكل هذه الصحف والمجلات تعطى مساحـة كبيرة أمام الجمهور المتعدد والمتنوع للإختيار والمفاضلة للإستخدامات وتحقيق الإشباعات.. وهذه التعددية الواسعة والكبيرة تتيح أمام المتلقين مئات الخيارات، كما فرضت على الصحافة - بأنماطها المتعددة - ضرورة التجدد والبحث المستمر عن التفوق والتميز حتى تستطيع أن تواجه المنافسة الشرسة على الجمهور من الصحافة نفسها أو من عدد من الوسائل الأخرى المتنوعة و المتعددة.

هوامش .

1- Fayez A. Alshehri, "Electronic News Paper on The Internet: a Study of The Production and Consumption of Arab dailies on The World Wide Web", thesis of doctor (UK, University of Sheffild, department of Journalism: July 2000) و: فايز الشهري، واقع ومستقب الصحافة الإلكترونية على شبكة الإنترنت"، المنتدى الإعلامي السنوي الأول (المملكة العربية السعودية، الرياض، الجمعية السعودية للإعلام والإتصال: ١٤٢٤هـ/ ٢٠٠٣م، ص ١٥.



A Imola, Ferrari renoue avec la victoire. Sports : tous ies resultats du week-end p 148 16

UNION EUROPÉENNE

JEAN PAUL II

Lin message pascal contre la hinne p. 8 es notre analyse p. 12

DECENTRALISATION

Cinq syndicats de l'éducation nationale s'inquietent p. HISTOIRE

Alain Decaux raconte la vie de suint Paul, i's avortun de Dieu »

	p	
		_
TIME KEEP,		1
		4
4-14-	marked at	:9
·	المناث فليخروا	٠,

Le Front national toujours en embuscade un an après



SRAS: les responsabilités de la Chine

►Un cisque sanitaire

Sarkozy aux musulmans: la République vous tend la main

⊳Jean-Marie Le Pen réélu à la presidence ►Sa fille Marine subit un revers

- Bruno Gollnisch sort renforcé

Enquête : paroles d'électeurs lepénistes du 21 avril 2002

De l'électro à la chanson, tous les chemins mènent à Bourges



Taxi de minuit pour Bagdad sur un tapis de bitume « sécurisé »

Moins de cacao dans le chocolat



George Bush face à la facture irakienne

par Niall Ferguson



ing the discrepancy to the activity of the following the f



اخدمة مكتب جديد للإخوان الم

144 الجماعة تخوض النافسة على 100 من مق

في الإسكندرية لأول

منحافة علم.

Ulacy III

مع التقدم التقني الملموس في أرجاء أغلب المجتمعات المتقدمة، ومع انتشار الصحافة وتعددها وتنوعها، أصبحت الصحافة علمًا له أسسه وقو اعده ونظرياته ومساقاته البحثية وتطبيقاته العملية، بجانب كونها فئا ابتكاريًا متجددًا وصناعة ضخمة يرتبط فيها الجانب المادي بالجانب المعنوي الذي يميز الصحافة كصناعة لها طابعها الخاص المرتبط برسالتها في خدمة مجتمعاتها.

ففي ظل تنامي أعداد الجامعات في العالم وازدياد أهميتها كمر اكز رئيسية للعلم والإبـــتكار والإبـــداع ولتطوير وتنمية المعارف والعلوم والمهارات؛ انتشــرت أقسـام ومعاهد وكليات الصحـافة كنمط مهم من التعليم الجامعي يحظى بقبول ملموس من نسبة كبيرة من الطلاب في العالم للإلتحـاق بــه، وتضاعف أعداد هذه الكليات والمعاهد في الســـنوات الأخيرة (١) في دول كثيرة من العالم.

وقد بدأ الاهتمام بتدريس الصحافة في الجامعة في وقت متأخر - نسبيًا - عن بداية ظهور الصحافة، إذ كان مطلع القرن التاسع عشر بداية إرهاصات تعليم الصحافة في كليات ومعاهد وأكاديميات؛ باعتبارها - الصحافة - علمًا له أسسه وقو اعده ومفاهيمه ونظرياته، وقد بدأ أول منهج لتعليم الصحافة في الولايات المتحدة الأمريكية على يد Robert E. Lee رئيس كلية والسنطن وقتذاك، ومع انتشار الصحافة تتابعت الكليات والمعاهد في ولايات أمريكية متعددة لتدريس الصحافة وكذلك إصدار الصحف الجامعية التي تصدر عنها، متعددة لتدريس المحافة وكذلك إصدار الصحف الجامعية التي تصدر عنها، ثم كان جذب الإنتباه إلى ذلك عندما قام Joseph Pulitzer صحيفة الإعلان عن New York World في عام ٩٠٣ ابتخصيص منحة مالية قدرها مليون دو لار

تأسيس الكلية الجديدة أنها توازي - في المكانة العلمية - كليات الحقوق والطب والهندسة المعمارية وكلية المعلمين (٢) وتحولت بعض الصحف الجامعية التي تصدرها أقسام الصحافة إلى مؤسسات صحفية مستقلة دون تدّخل جامعي؛ أبرزها Michigan Daily ، وفي أوروبا كان السبق في هذا المجال لجامعة زيورخ التي اهتمت بتعليم الصحافة في منظومة التعليم العام على المستويين: النظري والتطبيقي العملي عندما أنشات في عام ١٩٠٣ كرسيًا للصحافة لتنتشر بعد هذا التاريخ معاهد الصحافة في أغلب أنحاء أوروبا، أما في آسيا فقد بدأت بـعض الدول منذ عام ١٩٢٠ (٣) تولى اهتمامًا بتأهيل الصحفيين وتدريبهم عبر مناهج در اسية لذلك، وأوجدت نوعًا من التعاون لدرجة التكامل بين معاهد وكليات إعداد الصحفيين وبسين كبسريات المؤسسات الصحفية مثل: Asahi Shimbun التي تُعد أهم المؤسسات الصحفية اليابانية في تدريب الصحفيين (٤) ، ومع تعدد المعاهد العلمية للصحافة تولدت فكرة إصدار صحف جامعية تعبر عن هذه المعاهد وتربطها بمجتمعاتها، وتخرج بعض هذه الصحف ليتم توزيعها خارج الحرم الجامعي لتشمل المنطقة التي تقع فيها الجهة الأكاديمية التي تصدرها ("أخبار المدينة" التي تصدر ها أكاديمية أخبار اليوم، و "حلوان والمعادي" عن قسم الصحافة بــآداب حـلوان) أو توزع على النطاق القسومي ("صوت الجامعة" عن كلية الإعلام بجامعة القاهرة خلال السبعينات من القرن الماضي).

تعليم الصحافة في مصر:

في وقتنا الحاضر انتشرت الكليات والمعاهد والأقسام التي تقوم بتدريس الصحافة في العالم، وقد بدأت إرهاصات هذه الدراسات في مصر في عام

٩٣٩ ام حينما أنشأت جامعة القاهرة معهد الصحافة العالى الذي عُرف فيما بعد باسم "معهد التحرير والترجمة والصحافة" للدر اسات العليا، ثم تحول إلى قسم للدر اسات الجامعية في كلية الآناب بها (الروفي ١٩٦٩ من ديسمبر ١٩٦٩ و افقت جامعة القاهرة على تحويل هذا القه على مناه القه على المعالم بدأت الدر اسمة فيه في عام ١٩٧١ ثم تحمول إلى كلية للإعلام ابمستداءً من عام ١٩٧٤م، ومع تعدد الجامعات التلي بلغ عددها (حتى عام ٢٠٠٥) ١٥ جامعة حكومية و ٩ جامعات خاصة إضافة إلى جامعة الأزهر بفروعها في أنداء مصر والجامعة الأمريكية و ١٣٤ (٦) معهدًا عاليًا تابعًا للتعليم العالى؛ فقد بدأت تنتشر أقسام الإعلام والصحافة في هذه الجامعات والمعاهد العالية ووصلت ٣٥ قسمًا يسمعي كل منها إلى إصدار صحيفة جامعية، ومن هنا تعددت الصحف والمجلات الجامعية من دوريات إعلامية وعلمية متخصصة بلغت في الجامعات المصرية الحكومية وحدها ٢٣٤ دورية ما بين علمية و إعلامية (٧). و نظر الأهمية الجامعات وتأثير ها الكبير في مجتمعها فقد أولت الصحافة العامة اهتمامًا بها، وخصصت لها أبوابًا أو زوايا أسبوعية تمتد في بعض الأحيان إلى ملاحق دورية تحول أكثرها * مؤخرًا إلى ملاحق إعلانية بفعل التعليم الخاص والتعليم المفتوح والشرائح الأخرى - بمصرفات - في إطار التعليم الجامعي الحكومي؛ منها الأقسام العلمية باللغات (حقوق / تجارة / إعلام .. الخ) و الإنتساب الموجه .. الخ، كما تتأكد أهمية كليات ومعاهد و أقسام الصحافة في وقتنا الحاضر نتيجة لما يلى:

1- أنها مؤسسات علمية منوط بها تدريس وتعليم الصحافة نظريًا وتطبيقيًا لمنسوبيها من الطلاب وإعدادهم للعمل الصحفي، فهي بمثابة الرافد الأساسي الأول لمد الصحافة بالقائمين بالإتصال في مجال الصحافة: تحريرًا واخراجًا وإعلانًا وإدارة.

Y- المساهمة في تطوير وتحديث الصحافة عبر ما يُفترض أن تقدمه لنقابة الصحفيين وللمؤسسات الصحفية ولمنسوبي الصحافة من استشارات علمية ودورات للصحفيين يُطلق عليها "التعليم على رأس المهنة" أو "تعليم منتصف المهنة" لإكسابهم أحدث المهارات وتدريبهم على أحدث نظم العمل باستخدام التقنيات الحديثة في الكتابة والتصوير والإعلان والإدارة الصحيفية، وإن كان هذا التعاون المفترض بين الأقسام العلمية لتدريس الإعلام وبين المؤسسات الصحفية وبين نسبة كبيرة من الصحيفيين - وبخاصة من غير خريجي الصحافة - شبه مفتقد و تغلفه حساسيات شديدة.

٣- تطوير هذه الأقسام لنفسها باستمرار ؛ باعتبارها بوصلة الصحافة ؛ لتلاحق تطورات عصرها ؛ وكذلك تشجيع طلابها قبيل تخرجهم فيها على خوض تجربة إعداد وإنتاج مطبوعة (صحيفة / مجلة) كاملة ضمن برنامج أساسي كأحد شروط التخرج ؛ يُطلق عليه "مشروع التخرج" يمارس الطالب فيه إنتاج المطبوعة من ألفها إلى يائها كاملة وفق تصوره، ويُعتبر هذا المشروع بمثابة تقديم الخريج إلى الحياة العملية **.

كما تقوم أغلب أقسام الصحافة في مصر بإصدار صنعف جامعية نوعية موجهة إلى الجمهور الجامعي بشكل أساسي للتعبير عنه من خلال طرح ومناقشة قضاياه ومشكلاته، ويقوم الطلاب في المقام الأول بتحريرها وفق سياساتها التحريرية المحددة لها سواء كانت في إطارها كمعمل لطلاب الصحافة داخل الكلية أو المعهد أو حرم الجامعة أو تعدى توزيعها حدود الجامعة، وتصدر هذه الصحافة عن وحدات جامعية (أقسام صحافة / وحدات

علاقات عامة بالجامعة) أو عن تنظيمات تهتم بالشباب الجامعي، وقد تمد هذه الصحافة نطاقها خارج الجامعة بهدف نشر رسالة الجامعة والتعريف بأهدافها (التعليمية والأكاديمية والفنية) على مستوى أكبر، وهي لا تهدف للربح، وإن كانت تسعى لجلب إعلانات على صفحاتها بهدف تدريب طلاب الصحافة على كافة جوانب العمل الصحفي من جهة، ولتأكيد أهميتها من جهة ثانية، إضافة إلى استغلال هذا الدخل – الخارجي – في تحديث أوجه العمل بها دون الوقوف عند الإمكانات القليلة المحددة لها.

فبجانب أن الصحافة علم له نظرياته وقواعده وضوابطه؛ فهي - أيضنا -فن له طبيعته الخاصة المستمدة مما تقدمه هذه الصحافة لمجتمعاتها من أدوار تنويرية ورقابية .. فالصناعة الثقيلة والمتقدمة للصحافة التي تُنتج ملايين النسخ من الصحف والمجلات وتقوم بطباعتها يوميًا في أماكن متعددة في العالم - بالتزامن - في وقت واحد، تؤدي عدة وظائف مهمة في مجتمعاتها عبر ما تقدمه على صفحاتها من خلال أشكال تحريرية وفنية متعددة.. وهذه الصحافة متطورة ومتجددة، أو يُفترض أن تكون كذلك، للحافظ على صدارتها بالنسبة لاستخدامات وإشباعات أعداد متنوعة من جماهيرها العامة والمتخصصة التي تتنافس عليها وسائل اليكترونية بتقنيات حديثة تقدم الخبر والمعلومة بشكل أسرع وأكثر تشويقًا؛ باعتبار أن وسائل الإتصال يمكن أن تتكامل ويصبح لكل منها ما يميزه بشرط تطوير هذه الوسائل الإتصالية ومنها الصحافة، فإذا كانت الفضائيات والإنترنت والخدمات الشخصية لوكالات الأنباء وشركات المعلومات لها السبق في مجال نشر الخبر (بالتزامن أحسيانًا مع وقوعه) فإن الصحافة تظل لها أهميتها وتفردها في تقديم الكثير من التحليلات والتعليقات والشروح للأخبار والأحداث والقسرارات والقسوانين والقضايا الجارية واستكمال جوانبها وتقديم رؤئ متعددة تضييء هذه

الجوانب وتربطها بقضايا وأحداث سابقة إضافة إلى استشفاف وما يعكن أن يحدث من تطور ات بشأن الخبر أو القصية المطروحة وهو ما تعجز عن تقديمه بهذا الشكل وسيلة أخرى غير الصحافة.

• هوامش:

 Andrew J. Bosman, "Scholastic Journalism in the 21" Century: A Report on the Future of Scholastic Journalism", <u>Columbia Scholastic press Advisers</u> <u>Association:</u> 1998, p. 30.

٢- خليل صابات، الصحافة: رسالة و استعداد ومهنة، الطبيعة الثانية (القساهرة، دار المعارف: ١٩٦٧م) ص ٧٠.

و: محمد السويد، "الصحافة الجامعة في المملكة العربية السعودية"، ماجستبر: غير منشورة (الرياض، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية الدعوة و الإعلام: ٢ ١٤١هـ / ١٩٩٢م) ص ٦٣.

٣- محمد فريد عُزت، مدخل إلى الصحافة؛ الطبعة الثانية (القاهرة، دار السعادة للطباعة: ١٩٩٧م) ص ٢٧.

4- Martin Walker, <u>Powers of the Press</u> (New York, London, Mellorme Quartet Books: 1982) p. 187.

٥- دليل كلية الإعلام (جامعة القاهرة، كلية الإعلام: ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥) ص ١.

٢- <u>دليل المعاهد الخاصة</u> (وزارة التعليم العالي، إدارة المعاهد الخاصية : ٢٠٠٥) ص

٧- <u>دليل دو ريات الجامعات العربية</u> (اتحاد الجامعات العربية، جامعة القاهرة: ١٩٩٦م) ص ٩.

بدأت صنحيفة "الأخبار" تقديم باب "أخبار الجامعات" أسبوعيا منذ ١١ / ١٠ / ام ١٩٥٥ م بإشراف أحمد لطفي حسونة، ويشرف عليه الآن محمود عارف، إضافة الى تخصيص أحد قدامى المحررين للإشراف على تغطية أنشطة الجامعات (د. كريمة عبد الرزاق) في الصحيفة نفسها وقسم آخر للجامعات في "أخبار اليوم"... الخ.

** بدأ قسم الصحافة في كلية الإعلام بجامعة القاهرة تجربة مشروعات التخرج منذ أربعة أعوام، وانتج طلاب هذا العام ١١ مجلة عامة ومتخصصة، واعتاد طلاب قسم الصحافة في "أكاديمية أخبار اليوم" إنتاج مشروعات تخرج (٢٣ صحيفة ومجلة هذا العام) وقسم الصحافة في جامعة ٦ أكتوبر، وقسم الإعلام والاتصال في أداب عين شمس.. الخ. وتقام لهذه المشروعات مسابقات يشارك في تحكيمها كبار الصحفيين في مصر.



مفهوم الصحافة:

ثعد الصحافة – بانماطها المتعددة والمتنوعة – أكثر منتجات المجتمع الصناعي والحضاري انتشارًا وتطورًا يومًا بعد يوم، وبخاصة بعد أن أصبحت عملية انتاج المعرفة Production of Knowledge أهم سمات هذا المجتمع المعاصر ؛ بإعتبار أن الصحافة إحدى وسائل الحصول على المعرفة.. وقد اطلقت على الصحافة مسميات متعددة للتدليل على أهميتها ؛ منها ما يلى :

- * صاحبة الجلالة؛ باعتبارها قوة مؤثرة في مجتمعها..
- والسلطة الرابعة؛ باعتبارها سلطة شعبية مستقلة تمارس رسالتها بحرية في خدمة مجتمعها تعبيرًا عن اتجاهات الرأي العام وإسهامًا في تكوينه وتوجيهه؛ وتمارس عملها بحيدة تامة إلى جانب السلطات الثلاث: التشريعية، والقضائية، والتنفيذية.
- * مهنة البحث عن المتاعب؛ من أجل خدمة المجتمع وترقيته عن طريق تهيئة المناخ الحر لتنمية المجتمع بالمعرفة المستنيرة و الإسهام في تقديم الحلول لمشكلات مجتمعها.
- * مهنة البحث عن الحقائق؛ ونشرها بطريقة رشيدة تنفع المجتمع وتسنميه.
- * ومدرسة الشعب في حكومات الرأي، حيث يُفترض أن تعمل على تمكين الشعب من انتخاب ممثليه في حرية وكذلك مراقبة الحكام مراقبة حقيقية.

و التعبير ات السابقة جميعها تشير إلى أهمية الصحافة و اعتبار ها جزءًا من العقد الاجتماعي الذي قامت عليه الدساتير الحديثة في الدول الديمقر اطية

باعتبارها قوة معنوية تراقب السلطات الثلاث: التشريعية والقصائية والتنفيذية، كما أنها تقوم بنقل وتفسير وتقييم ما تقرره السياسات الرسمية في مجتمعاتها، وتحمل في الوقت نفسه متطلبات و آمال وطموحات الجماهير الموجهة إليهم هذه الصحافة ليعرفها صانع القرار ويستنير بها عند اتخاذ قرارات بشأنها، فالصحافة مرآة الشعوب التي تظهر على صفحاتها إرادة هذه الشعوب وجهودها وتطلعاتها و آمالها.

ونظرًا لأهمية الصحافة فقد أصبحت قراءتها عادة في البلاد المتقدمة ومظهرًا من مظاهر التقدم والرقي والحضارة، أما في البلاد النامية فإن تطور الصحافة وقارئيتها قد أصبحت مقسياسًا من المقساييس الدالة – أيضنًا – على التطور في هذه المجتمعات..

. . وهناك عدة مداخل لتحديد مفهوم الصحافة؛ على النحو التالى:

١ - المدخل اللغوي لتعريف الصحافة:

يعرق "المعجم الوسيط" الصحافة بأنها مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة، والنسبة إليها صحافي (١) ويذكر قاموس "أكسفورد" كلمة صحافة بمعنى Press باعتبارها مرتبطة بالطبع والنشر، وإتاحة المطبوعة أمام القراء.. في حين يركز "المصباح المنير" و "القاموس المحيط" على ماهية الصحيفة نفسها لغويًا، ويعرفها بأنها "قطعة من جلد أو قرطاس كُتب فيها"..

٢ - المدخل الإصطلاحي:

يُشير "معجم مصطلحات الإعلام" إلى الصحافة "بانها صناعة إصدار الصحف"، وذلك بإستقاء الأنباء ونشر المقالات بهدف الإعلام ونشر الرأي

والتعليم والتسلية، كما أنها واسطة يتم عن طريقها تبادل الآراء والأفكار بين أفراد المجتمع وبين الهيئة الحاكمة والهيئة المحكومة، فضلا عن أنها من أهم وسائل توجيه الرأي العام^(٢).

٣- المدخل القانوني في تعريف الصحافة:

تعرّف المادة الأولى من قانون المطبوعات المصري رقم ٢٠ لسنة ١٩٣٦ الصحيفة بأنها "كل مطبوع يصدر باسم واحد بصفة دورية في مواعيد منتظمة أو غير منتظمة" (٣) وفي قانون تنظيم الصحافة المصرية (رقم ٩٦ لسنة ٩٩٦) نصت المادة " ١ " في الباب الأول على أن "الصحافة سلطة شعبية تمارس رسالتها بحرية مسؤولة في خدمة المجتمع تعبير اعن مختلف اتجاهات الرأي العام وإسهامها في تكوينه وتوجيهه من خلال حرية التعبير وممارسة النقد ونشر الأنباء، وذلك كله في إطار المقومات الأساسية للمجتمع وأحكام الدستور والقانون " كما حددت المادة " ٢ " من القانون أنه "بقصد بالصحف في تطبيق أحكام هذا القانون المطبوعات التي تصدر باسم واحد وبصفة دورية كالجرائد والمجلات ووكالات الأنباء" (٥).

ويوسع الفقه دائرة المعنى المقصود بالصحافة بانها لا تقاصر على الصحف المكتوبة فحسب، وإنما تمتد لتشمل التليفزيون والراديو والمسرح والسينما (٦) وهذا الاتجاه معمول به في الغرب حيث تمتد الصحافة لتشمل المطبوع منها والمسموع والمرئي، وأن الصحفي هو كل من يعمل في أية وسيلة من الوسائل السابقة.

٤ - المدخل المهنى:

حيث يتصل هذا المدخل بطبيعة الصحافة كصناعة من نوع خاص؛ لا تقتصر على المنافسة والكسب السريع والربح فقط، لكنها صناعة لها

مسؤوليتها تجاه مجتمعها حتى لو لم تكن هذه الصناعة مربحة؛ فهي ضرورية وأساسية في المجتمع، كما أن من يعمل في هذه المهنة (الصحافة) من صحفيين على اختلاف تخصصاتهم وتوجهاتهم فإن مسؤوليتهم كبيرة أيضًا تجاه قرائهم وصحفهم ومجتمعاتهم. وإذا كانت الصحافة لها مكانتها المرموقة في مجتمعها باعتبارها – معنويًا – سلطة رابعة؛ فإن الصحفيين يتبوأون مكانًا مرموقًا – أيضًا – في مجتمعاتهم وعليهم مسؤولية كبيرة في القيام بأدوار ملموسة لصالح مجتمعاتهم.

ومع التقدم الكبير الذي يشهده العالم الآن والذي تحوّل بفعل التقنية الفائقة التي تضخ كل يوم جديدًا يسيطر به الإنسان على مناحي الحسياة ليقفر من المجتمع الصناعي إلى بؤرة مجتمع المعلومات، استفادت الصحافة بفعل هذا التقدم المذهل مضيفة إلى أشكالها التقليدية المطبوعة صحافة اليكترونية على شبكة الإنترنت، سواء كانت هذه الصحافة الإليكترونية مجرد نسخة من الصحافة المطبوعة أو ليس لها أصل ورقي .. وقد أصبحت هذه الصحافة طاهرة تتخطى الحدود والوقت وتستخدم تقنيات وآليات تقدم إشباعات متعددة لمستخدمي مواقع هذه الصحف والمجلات على الشبكة الإليكترونية.

مما سبق يمكن النظر إلى الصحافة على أنها تلك الصحف والمجلات المطبوعة والإليكترونية التي تصدر تحت اسم واحد، وبشكل دوري منتظم، ويشارك في تحريرها عدد من الصحفيين (مندوبون / مراسلون / محررون / كتّاب / مصورون / مراجعون... الخ) وتنشر على صفحاتها مواد متعددة ومتنوعة وتكون متاحة أمام الجمهور.

• هوامش ،

۱- مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز (القاهرة، الهيئة العامة لشوون المطابع الأميرية: ۱۹۹۹/ ۲۲۰م) ص ۲۲۰.

٢ - أحمد زكي بدوي، معجم مصطلحات الإعلام (القاهرة / بيروت، دار الكتاب المصري / دار الكتاب اللبناني: ١٧٤م) ص ٢٤٠.

٣ - جمال العطيفي، حربة الصحافة: وفق تشريعات جمهو ربة مصر العربية، الطبعة الثانية (القاهرة، مطابع الأهرام التجارية: ١٩٧٤م) ص ٥٨.

٤ - قانون تُنظيم الصحافة المصرية (رقم ٢٠ لسنة ٢٩ م)، ملحق "الأهر لم الإقتصاد" (القاهرة، مطابع الأهر لم التجارية: ٩ مارس ١٩٩٨م) ص ٤.

٥ - المصدر السابق نفسه، ص ٤.

٦ - محمد أبو العلا عقيدة، وأشرف رمضان عبد الحميد، التشريعات الصحفية وجرائم النشر: در اسة مقارنة، الطبعة الأولى (القاهرة، د. ناشر: ٢٠٠٧م) ص ١٧.

完成 A 引







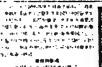
北约的製籍





The product day of the control of th











تتنوع الصحافة وتتعدد، في إصدار اتها، حسب المعايير التالية:

* أولاً: معيار النشر:

تنقسم الصحافة تبعًا لمعيار طريقة النشر إلى نمطين رئيسيين؛ هما:

1 - صحافة مطبوعة: وهذه الصحافة لابد أن تتوافر لها طباعة آلية حيث تصدر في نسخ متعددة يتم بسيعها للجمهور.. وتصدر الصحافة في مصر بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة.. وقد عرفت مصر الطباعة على يد بونابرتة في عام ١٧٩٨م، ثم كان صدور جريدة "الوقائع المصرية" في عام ١٨٧٨م البداية الحقيقية للصحافة في مصر، إذ تعددت الصحف و المجلات العامة و المتخصصة و النوعية؛ ووصل عدد ما يصدر في مصر (حتى نوفمبر 0٠٠٠م) ٥٣٦م مطبوعة ما بين صحيفة و مجلة..

٧ - صحافة اليكترونية: وهي صحف ومجلات منشورة على شبكة الإنترنت من خلال وسائط اليكترونية، وتتميز الصحافة الإليكترونية بإمكانية عرض النصوص بالشكل و الألوان المطلوبة بدقة وبدون أية قيود، حيث يتم تخزين المعلومات و النصوص و العناصر التيبوغر افية وتوضيبها و إدارتها و استدعائها اليكترونيا، سواء تم هذا التخزين و الإستخدام من مادة سبق نشرها في صحافة تقليدية (ورقية) أو تم ادخالها مباشرة إلى الكومبيوتر أو التليفزيون التفاعلي.

وقد كانت بداية الصحافة الإليكترونية في منتصف عام ١٩٧٠م عبر استخدام تقنية الفيديو تكس Videotex * ثم عُرفت في شكلها الحديث بظهور شبكة الإنترنت التي عرفتها الولايات المتحدة الأمريكية منذ عام ١٩٦٩م (١) .. وتُعد صحيفة "هيلز نبورج إجبلاد" السويدية أول

صحيفة اليكترونية على الإنترنت، ووصل عدد هذه الصحف في عام ١٠٠٠م إلى حوالي ٥٠٠٥ صحيفة، أما بالنسبة للصحف العربية الإليكترونية فقد كانت صحيفة "الشرق الأوسط" صاحبة السبق في هذا المجال (ابتداءً من ٩/١١/ ٥٩٩م) تليها صحيفة "النهار" اللبنانية المجال (ابتداءً من ٩/١١/ ٥٩٩م) تليها صحيفة "البمهورية" المصرية (١٦/٢/ ١٩٩٧م) وصحيفة "الجمهورية" المصرية الورقية على الإنترنت، وصحيفة "الجزيرة" (١٦/٤/٤/١٩٩١م) كأول صحيفة الإنترنت، وصحيفة "الجزيرة" (١٦/٤/١٩٩٥م) و "الأخبار" سعودية على الإنترنت، و "الأهرام" (٥/٨/١٩٩٨م) و "الأخبار" (٠٣/٢/١٠م) ثم تعددت النسخ الإليكترونية لصحف أو مجلات متعددة، وكذلك صحف صدرت للإنطلاق على الشبكة الإليكترونية، الضافة إلى النشر الصحفي على اسطوانات مدمجة.

* ثانيًا: معيار الشكل:

١ - الصحافة الإليكترونية:

أ - صحافة منشورة على شبكة الإنترنت، وتنقسم هذه الصحافة إلى:

- * صحف ومجلات ورقية أطلقت نسختها على الإنترنت.
- * صحف ومجلات تم إصدار ها خصيصنا للشبكة الإليكترونية دون أصل ورقي، والمفروض أن يتم تحديث هذه الصحف عدة مرات يوميًا حسب مقتضيات الحال، منها: "إيلاف" لعثمان العمير، وجريدة "أنصاف" الموجهة للمرأة العربية.
- ب النشر على اسطوانات مدمجة CD حيث يتم حفظ واسترجاع طبعات سابقة من صحف ومجلات، عن طريق تخزينها على

اسطوانات مدمجة والإحتفاظ بها لفترة طويلة، مع سهولة كبيرة في استعمالها إذا ما قورنت بوسيط آخر كالميكروفيلم.. وتعد جريدة "الحياة" اللندنية صاحبة السبق في استخدام هذه التقنية بإطلاقها خدمة "أرشيف الحياة الإليكتروني" منذ عام ١٩٩٥م ليقدم أعداد الجريدة أمام راغبي استرجاعها والإطلاع عليها.

حــ صحافة الــ Blogers التي بدأت في الظهور عام ١٩٩٩م كمواقع خاصة وشخصية لصحفيين لنشر قصصهم وآرائهم الشخصية التي قد تتحفظ على نشر ها صحفهم، وفتح حــوارات مع القــراء حولها، وقد أصبح أصحاب هذه المواقع مصدرًا مهما للمعلومات وذوي نفوذ لذى الرأي العام بشكل يقــلق المؤسسات التي يعمل فيها هؤلاء الصحفيون، فقد ضغطت محطة CNN على مراسلها كيجن سايتس ليغلق موقعه الخاص بــه في العراق، وكذلك فعلت مؤسسات صحفية أخرى كرد فعل لما تتمتع به هذه المواقــع من قارئية.. وللتدليل على أهمية هذه المواقع فقد سمح البيت الأبيض لأحد أصحاب هذه المواقع بحضور المؤتمر ات الصحفية الخاصة بالرئاسة مثل غيره من الصحفيين في الصحفي أو المجلات أو المجلات أو الوسائل الأخرى(٣)..

٢- الصحافة المطبوعة:

وتصدر هذه الصحافة في نمطين أساسيين؛ هما: صحف ، ومجلات:

(i) الصحف: وتصدر بالأشكال التالية:

- القطع العادي Standard (مقاس ٥٦ محمسم) وهو القطع المعتاد للصحف اليومية والأسبوعية العامة (الأهرام، الأخبار،

الجمهورية، الوفد ، الأحرار ، الأهالي ، الأسبوع، المصري اليوم... الخ) ويتصف هذا القطع بالرسوخ والرصانة و الجدية.

- القطع النصفى Tabloid (مقاس ٣٨ × ٢٧سم) ويقترب هذا القطع من القطع الذي تصدر به بعض المجلات (وجهات نظر / أخسار النجوم... الخ).. وتصدر في هذا القسطع صحسف متخصصة في الغالب، منها: أخبار الأدب / أخبار الحسوادث / أخبار الرياضة .. الخ .. وبعض الملاحق التي تصدر ها بعض الصحف (الأهرام التعليمي / أخبار المحافظات / الجريدة الطبية ، وغيرها من الملاحق التي تصدرها "الأهرام")! .. وكذلك بعض الصحف الإقليمية والصحف التي تصدر عن مؤسسات نوعية: "أخبار المدينة" التي تصدرها "جمعية الخدمات التعليمية" لمؤسسة أخبار اليوم بالتعاون مع "أكاديمية أخبار اليوم" .. ويجد هذا القطع النصفى قبولا كبيرًا في الصحافة الغربية لارتباطه بالصحف الشعبية، لكن بعض الصحف الرصينة تحولت مؤخرًا وفي ظل المنافسة على القارىء الى الصدور بهذا القطع، منها: The Times بعد ٢١٦ عامًا من صدور ها في القطع العادي، و The Independent التي رفضت - عند تحولها إلى القلطع النصفى - استخدام الإسم التقليدي لهذا القطع "تابلويد" متمسكة بلقب "الصحيفة اليومية الجديدة" Compact متعللة بصرورة تسريع العمل وتلبية رغبات القراء، ولكن التخوف من هذا القطع يتمثل في عدم إقبال المعلنين عليه بكثرة.

- القطع الوسط أو المدمج المعروف باسم "بير لاينر" (x ٤٧) مر ٣سم) و هو القطع المشهورة بإستخدامه في صحيف

Le Monde الفرنسية، باعتبار أنه لا يُبعد المعلنين من الإعلان بالصحيفة، وقد أتجهت إلى الصدور في هذا القطع عدة صحف؛ منها صحيفة The Guardian (ابتداء من ۱۲/۹/۰۰۰م).

(ب) المجلات: وتصدر في قطع يتراوح بين حجم الجيب (الهلال/ طبيبك الخاص) ووصولا إلى القطع النصفي للصحف (مجلات: وجهات نظر / أخبار النجوم/... النخ) وهذا القطع تصدر به بعض الصحف المتخصصة والنوعية غالبًا..

والتصنيف القاطع والفاصل بين الصحف والمجلات لم يعد موجودًا حاليًا، إذ تأخذ بعض الصحف خصائص وسمات من المجلات بأن تخصص صفحتها الأولى كغلاف يتضمن – فقط – صورًا وعناوين وإشارات لمحتوى الصحيفة .. في الوقت نفسه تأخذ المجلات بعض خصائص الصحيفة وتضمن غلافها عددًا من العناوين والصور والإشارات إلى موضوعات بالداخل كما تفعل الصحيفة تمامًا؛ إضافة إلى تخصيص المجلة لبعض صفحاتها للأخبار منافسة بذلك الصحيفة.

* ثالثًا: معيار دورية الصدور:

أ - دورية الصحف:

1- صحف يومية: تصدر أكثر من مرة في الأسبوع، وهي - غالبًا - صحف عامة وليست متحسسة، حيث تقوم بمتابعة الأحداث اليومية وتعد بمثابة مادة يومية لدى قرائها .. وفي مصر تصدر حاليًا إحدى عشرة صحيفة يومية، منها ٨ صحف تصدر ها مؤسسات قوميسة

[الأهرام / الأخبار / الجمهورية / الأهرام المسائي / المساء / البروجريه / الإيجيبشيان جازيت / روز اليوسيف "الصحيفة"] وصحيفتان حزبيتان: "الوفد" / "الأحرار"، وصحيفة واحدة تصدر عن شركة مساهمة "المصري اليوم" أما الصحيف اليومية الأخرى التي تطبع في مصر فبعضها صادر عن مؤسسات صحفية تعمل في مصر لكنها حاصلة على تراخيص من الخارج؛ منها "نهضة مصر"، أو صحف صادرة عن مؤسسات أجنبية وتصدر طبعة لها في مصير ("الحياة" اللندنية / "الشرق الأوسط" ... الخ)..

وإذا نظرنا إلى تسيّد الصحف اليومية القومية وسيطرتها على حوالي و ٨% من سوق التوزيع للصحف اليومية المصرية عبر الطبيعات المتعددة لبعضها، إضافة إلى توجهات هذه الصحف "القومية"، فإن أعداد هذه الصحف قليلة نسبة إلى تعداد المصريين الذي بلغ أكثر من سبعين مليونا [الولايات المتصدة الأمريكية – على سبيل المثال تصدر بها ١٠٠٠ صحيفة يومية أغلبها في الولايات ولها أهميتها]، وهذا يفسر لجوء نسبة كبيرة من الجمهور إلى صحف وافدة أو وسائل أخرى غير الصحافة.. وربما تكون صحيفة "المصري اليوم" والخاصة – رغم عمرها الزمني القصير منذ صدورها قد حققت (كما ذكر رئيس تحريرها السابق في العدد الثاني) معادلة الصحافة الخاصة "الحرة الخالية من ضغوط رأس المال ومن ضغط السلطات معا، فهي نموذج للصحيفة اليومية المستقلة" التي "تلتزم بأخلاقيات المهنة وتفصل بين الملكية والإدارة، وتفصل فصلا لا غموض فيه بين التحرير والإعلان" (٤).

- ٢ صحف أسبوعية: تصدر كل أسبوع، وتعتمد على الربط بين الأحداث وتقديم رؤية تفسيرية وتحليلية أعمق لأبعادها وخلفياتها بشكل يقترب من صحافة المجلات.. ومن هذه الصحف الأسبوعية: صحيفة "أخبار اليوم: و "الأهرام ويكلي" و "الأهرام إبعو" القومية و "العربي" الناصرية، و "الأهالي" اليسارية الحزبية و "الخميس" و "الأسبوع" و "صوت الأمة" الخاصة.. الخ.
- ٣- صحف دوريتها أكثر من أسبوع: توجد صحف تصدر مرتين شهريًا، وصحف تصدر مرة واحدة كل شهر.. وهذه الصحف لا تحظى بحضور إعلامي أو قارئية واسعة، وغالبًا ما تكون أميّل إلى التخصص وتغطية موضوعات نوعية..

ب - دورية المجلات:

- 1- مجلات أسبوعية، وتكون غالبًا عامة، تهتم بعرض التحليلات والتفسيرات والرؤى حول أهم مجريات الأسبوع، مستخدمة في ذلك الفنون الصحفية والعناصر التيبوغرافية بشكل أكثر من الصحيفة [مجلات: آخر ساعة / أكتوبر / روز اليوسف / المصور / حواء... الخ].
- 7- مجلات ذات دورية أكثر من أسبوع، فقد تصدر شهرية كمجلة "الهلال" أو كل شهرين مثل مجلة "العرب"، أو ربع سنوية "السياسة الدولية" أو نصف سنوية أو كل عام "حولية"... وكلما زادت الفترة الزمنية بين صدور عدد والعدد الذي يليه من المجلة كلما كانت أقرب إلى التحليل والتعمق الرأسي بدلاً من التوسع الأفقي الذي تقدمه الصحف وبخاصة اليومية..

* رابعًا: معيار توقيت الصدور:

تتميز الصحيفة الإليكترونية – في حالة وجود إمكانات تقنية وبشرية – بتجددها وتحديثها على الإنترنت كلما جد جديد، إذ لا يرتبط ذلك بزمن معين على مدى الله ٢٤ سراعة يوميًا، فهي من المفترض أن تكون متجددة على مدى اليوم [النسخ الإليكترونية من الصحف العربية هي نفسها النسخة الورقية ولا يتم تحديثها] أما الصحافة المطبوعة فهى ترتبط بتوقيت معين للصدور حتى في حالة تعدد طبعاتها.

ففي الوقت الذي تحرص فيه المجلات على أن تكون أمام القارىء صباح يوم صدورها، سواء كانت أسبوعية أو أكثر، فإن الصحف اليومية تختلف من حيث توقيت صدورها على النحو التالى:

١- صحف صباحية : وهي الأكثر انتشارًا وتأثيرًا وبخاصة في مصر والبلاد العربية، وتتمتع بقارئية كبيرة، وأغلب هذه الصحف عامة تتناول مجريات الأمور جميعها، وتعتبر الصحيفة زادًا يوميًا لنسبة كبيرة من الحريصين على مطالعتها بشكل يومي..

والصحف الصباحية - غالبًا عند وجود إمكانات لديها - قد تطبع أكثر من طبعة وتكون الطبعة الأولى منها، التي يتم طبعها مبكرًا؛ للتوزيع في الأقاليم أو للسفر إلى الدول العربية في حالة عدم وجود طبع متزامن لها في الخارج، وتكون آخر طبعاتها قبيل فجر يوم صدورها لتقدم للقارىء أخر المستجدات في المجالات المختلفة، لكن نظرًا للتنافس على القارىء من جانب الصحف بشكل خاص فإن أغلب الصحف الصباحية - في مصر - يجدها القارىء لدى موزعي الصحف وأمام دور السينما والتجمعات الكثيفة ابتداءً من التاسعة من مساء اليوم السابق لصدورها

(أي قبل توقيت صدورها بأكثر من عشر ساعات) مما قد يوقعها في مشكلة متكررة هي خلوها من أحداث مهمة حدثت في الساعات التي تلت طبعها مباشرة وكان يجب أن تقدمها للقارىء الذي ينتظرها بشغف في الصباح.

- ٧- صحف مسائية: وتصدر عصر يوم صدورها، وهي عادة صحف مدن؛ نظر الصعوبة وصولها (عبر أسطول النقل: البري / السكة الحديد / الطائرات) إلى المحافظات والأقاليم خارج القاهرة عصر كل يوم .. والمفروض أن تقدم الصحف المسائية متابعة لما نشرت الصحف الصباحية أنه سيجرى صباح اليوم بالإضافة إلى ما تركز عليه انفر اداتها بأحداث ووقائع لم تلحق بها الصحف الصباحية، وهذا بالفعل ما تركز عليه المسائية في الخارج، لكن الصحف المسائية في العالم العربي بشكل عام لا تتمتع بقارئية كبيرة وتوزيعها ضعيف، فالصحيفة المسائية الوحيدة في السعودية "المسائية" على سبيل المثال توقفت مضر فإن منذ سنوات بسبب التدني الشديد في أرقام توزيعها .. وفي مصر فإن الصحيفتين المسائيتين الوحيدتين ["المساء" و"الأهرام المسائي"] تحاولان تقليد الصحف الصباحية ومنافستها حتى في موعد الصدور، إذ يجدهما القارىء لدى موزعي الصحيف منذ الثامنة من صباح يوم الصدور ..!! مما يوقع الصحيفة المسائية في مشكلات متعددة.
- ٣- صحف الظهيرة: وهذا النمط من الصحف يصدر يوميًا بعد موعد اصدار الصحف المسائية، أي اصدار الصحف المسائية، أي تقريبًا في الثانية عشرة ظهر كل يوم.. وقد كانت الشركة السعودية للأبحاث والنشر صاحبة فكرة إصدار صحيفة تصدر ما بين الصباحية

و المسائية، وأصدرت بالفعل صحيفة يومية بإسم "الظهيرة" تصدر ظهر كل يوم، ولكنها لم تستمر طويلا وتوقفت بسبب عدم إقبال المعلنين للإعلان على صفحاتها..

* خامسًا: معيار الملكية:

ثعد الملكية أحد المعايير المهممة التي توضح وتكشف عن هُوية الصحيفة (أو المجلة) المطبوعة وأهدافها ووظائفها وبالتالي توجهاتها، وهناك أنماط متعددة من الملكية في الصحافة في العالم؛ منها ما يلي:

(۱) الملكية الفردية: وهي النمط الشائع الذي بدأت به أغلب الصحف و المجلات ووكالات الأنباء، حيث يكون المالك موجها للسياسات التحريرية للصحيفة أو المجلة، وعيب هذه الملكية الإحتكارات التي تسعى لتحقيق مصلحة المالك في الأساس، وتشييع هذه الملكية في دول غربية نظرًا لإمكانية انضباط الأداء الصحفي – بشكل "ما" –عبر منظمات ومجالس الصحافة رغم اتساع بعض هذه الملكيات الفردية وتكوينها احتكارات كبيرة للصحافة منها: Hersanl في فرنسا و وتكوينها احتكارات كبيرة للصحافة منها: Berlusconi Montedisson في المملكة المتحدة و Berlusconi الملكية الجماعية ابطاليا وغيرها. أما في الدول العربية فقد تم استبدال الملكية الجماعية بدلاً من ملكية الأفراد (المؤسسات كما في النظام السعودي) (٥) أو ملكية الدولة (كما حدث في مصر بمقتضى قانون تنظيم الصحافة رقام ١٥٦ لسنة ، ١٩٦٦ حديث آلت ملكية كبريات الصحف إلى الإتحاد الرشتراكي) رغم خطورة الأخيرة – ملكية الدولة – التي أدت إلى تنميط الصحافة القومية و ربطها بالدولة و تراجع أدائها على كافة المستويات.

- (٢) الملكية الحزبية: الصحافة الصادرة عن أحزاب تُعد أداة للتوجيه وخدمة الأحزاب التي تعبر عنها ("البرافدا" السوفيتية، و"الشعب" الصينية) وقد يصل تأثير هذا التوجيه إلى اعتبارها منشورات تعبر فقط عن الجهة التي تصدرها و تفقد قيمتها الحقيقية خارج المنتمين لهذه الأحزاب.
- (٣) الإحتكارات الصحفية، وقد جاءت ضرورة هذه الكيانات عابرة الحدود تلبية لما تتطلبه المنافسة الشرسة في عالم الصحافة وما يتطلبه ذلك من إمكانات تحتم تضافر الجهود، وقد أصبحت هذه المؤسسات امبر اطوريات احتكارية قتلت كثيرًا من الصحف الصغيرة التي لم تصمد في هذه المنافسة، حيث ثنوع هذه الإحتكارات مجالات أعمالها لخدمة الصحافة، وأن تكون صحافتها في الوقت نفسه في خدمة الترويج لهذه الأنشطة غير الصحفية التي تعمل فيها هذه الإحتكارات.

أما في مصر فإن ملكية الصحافة بدأت حكومية منذ قيام محمد على باشا بالتنبيه باصدار صحيفة "الوقائع المصرية" في عام ١٨٢٨م، مرور ابقانون المطبوعات في ٢٦ من نوفمبر ١٨٨١م الذي أباح للأفراد إصدار مطبوعات (شرط تقديم اخطار لنظارة الداخلية) وهو ما لكذه دستور ١٩٢٣م محيث صرح باصدار صحف ومجلات خاصة وحزبية، وصولا إلى قانون تنظيم الصحافة في عام ١٩٦٠ الذي قسيّد الصحافة وحصر ملكيتها واصدارها – عمليًا – على التنظيم السياسي، وصولا إلى التعددية منذ إعادة الحياة الحزبية لمصر في السياسي، وصولا إلى التعددية منذ إعادة الحياة الحزبية لمصر في السياسي،

وتتنوع ملكية الصحافة المطبوعة في مصر حاليًا تبعًا للتالي:

- أ صحافة قومية: حددت المادة (٥٥) الباب الثالث / الفصل الأول من القانون رقم ٩٦ السنة ٩٩١ بشان تنظيم الصحافة المقصود بالصحافة القومية بأنها "الصحف والمجلات التي تصدر حاليًا أو مستقبلا عن المؤسسات الصحفية ووكالات الأنباء وشركات التوزيع التي تملكها الدولة ملكية خاصة ويمارس حقوق الملكية عليها مجلس الشورى" (٧) ، كما حددت هذه المادة أن "الصحافة القومية مستقلة عن السلطة التنفيذية وعن جميع الأحزاب، وتعتبر منبرًا للحوار الوطني الحربين كل الآراء والإتجاهات السياسية والقوى الفاعل الدولة في المجتمع" (٨) وهذه الصحافة "القومية" التي آلت ملكيتها إلى الدولة في صيغة الاتحاد القومي طبقًا لقانون تنظيم الصحافة رقسم ٩٠١ لسنة منه الأتحاد القومي طبقًا لقانون تنظيم الصحافة رقسم ٩٠١ لسنة منه المؤسس الأعلى الصحافة حاليًا / مجلس الشورى) تضم نسائيًا ، ١٩٦٠ (المجلس الأعلى الصحفية ؟ هي (٩):
- ١- مؤسسة الأهرام، وتُصندر ١٤ مطبسوعة دورية: عامة، ونوعية،
 ومتخصصة (١٠).
 - ٢ مؤسسة أخبار اليوم: وتصدر ١١ مطبوعة ١١ ما بين عامة، ومتخصصة.
 - ٣- مؤسسة دار التحرير للطبع والنشر: وتصدر ١٢ مطبوعة (١٢).
 - ٤ مؤسسة دار الهلال: وتُصدر ٩ مبوعات (١٣).
- ٥- مؤسسة روز اليوسف: وتُصدر مجلتي "روز اليوسف" و "صباح الخير"،
 ثم صحيفة "روز اليوسف" اليومية.
 - ٦- مؤسسة دار المعارف: وتصدر عنها مجلة "أكتوبر".
 - ٧- مؤسسة دار الشعب، وتصدر عنها جريدة "الرأى للشعب".

۸- مؤسسة دار التعاون، وتصدر عنها: جريدة "السياسي المصري"، وجريد،
 "التعاون" و "المجلة الزراعية".

٩- وكالة أنباء الشرق الأوسط (أ. ش. أ)

• ١- الشركة القومية للتوزيع.

وهذه الصحافة القومية تملك ٨ صحف من مجموع الصحف البومية العشرة التي تصدر في مصر بسترخيص من المجلس الأعلى الصحافة، اضافة إلى سيطرتها على سوق التوزيع عبر الصحف الكبرى (الأهرام / الأخبار / الجمهورية .. الخ) وعلى نسبة كبيرة من سوق الإعلان.. ورغم ما يجب أن تكون عليه الصحافة القومية من استقلالية وحيادية وموضوعية إلا أنها أقرب إلى التعبير عن الصحومة وأكثر ارتباطا بالمؤسسات الرسمية في الدولة، ويطلق عليها من العامة أنها "صحافة حكومية" باعتبارها أقرب إلى التعبير عن الحرب الحاكم ومجلس الشورى الذي له ولاية فعلية عليها في تعيين رؤساء تحريرها ورؤساء مجالس إدارتها..

ب - صحافة حزبية: يبلغ عددها - حتى الآن - ٤٥ صحيفة ومجلة تصدر عن ١٢ حزبًا من مجموع الأحزاب المصرية البالغ عددها حتى الآن ٢١ حزبًا سياسيًا، سواء حزب الأغلبية الحاكم - الحزب الوطني الديمقر اطي - أو أحزاب المعارضة، وتعبر هذه الصحف عن الأحزاب التي تصدرها، وهي سبيلها إلى عرض آرائها ووجهات نظرها تجاه القضايا المتعددة: سياسيًا، واقتصاديًا، واجتماعيًا، وفكريًا... الخ.

وتُعد صحيفة "مصر" - لسان حزب مصر العربي الاشتراكي - أول صحيفة حزبية تصدر في مصر بعد عودة الأحزاب عام ١٩٧٦، وقسد صدر عددها الأول في ٢٨ من يونيو ١٩٧٧ ، كصحيفة أسبوعية ، ولكنها سرعان ما توقفت إثر قيام "الحزب الوطني الديمقر اطي" برياسة رئيس الجمهورية - السادات في ذلك الوقت - وهرولة أعضاء الحرب الحكومة إلى الحزب الحاكم الجديد (١٤) . . وتعتبر صحيفة "الأحرار" أول صحيفة معارضة بعد قيام الأحزاب (١٥) و "الأهالي" و "الشعب"... الخ.. والصحافة الحزبية الآن يمكن رصدها على النحو التالي: (١٦)

- 1 الحزب الوطني الديمقراطي (الحاكم): يصدر 7 صحف (مايو "أسبوعية" / اللواء الإسلامي "أسبوعية" / أخبار القليوبية "شهرية" / صوت بورسعيد "شهرية" / صوت المصريين "شهرية" / بني سويف "شهرية")..
- ٢ حزب الموقد الجديد: يُصدر ١٥ صحيفة (الوفد: "يومية" / الوفديين "أسبوعية" و ١٣ صحيفة شهرية، هي: الوفدي / وفد الفيوم / وفد الدلتا ، الوفدي الرياضي / الوفدي الإقتصادي / وفد بني سويف / وفد الصعيد / وفد المنوفية / وفد كفر الشيخ / وفد البحيرة / صوت الوفد / وفد المنيا / وفد الفناة).
- "- حزب الأحرار الإشتراكيين: وتصدر عنه ١١ صحيفة: منها صحيفتان يوميتان هما ("الأحرار" و "الأسرة العربية") و ٦ صحف أسبوعية (المدينة الحرة / الحقيقة / النور / آفاق عربية / المواجهة حديث المدينة) وثلاث صحف شهرية (العامل المصري / الأخبار الزراعية / أخبار الصعيد)..
- 3- حــزب التجمع الوطني التقدمي الوحــدوي: وتصدر عنه ∧ مطبوعات، منها ٤ صحف أسبوعية (الأهالي / التجمع / البحر اوية /

- عرضحالجي الجنوب) وصحيفة شهرية "بورسعيد الوطنية" ومجلة "أدب ونقد" و "كتاب الأهالي" و "اليسار الجديد" كل شهر..
 - الحزب العربي الناصري: ويُصدر جريدة "العربي" الأسبوعية.
- ٦- الحرب الإتحسادي الديمقراطي: ويصدر جريدة "النيل" ربع سنوية..!!
 - ٧- حزب الجيل: ويُصدر جريدة "الجيل" الأسبوعية.
 - ٨- حزب الأمة: جريدة "الأمة" الشهرية.
 - ٩- حزب الوفاق القومي: جريدة "الوفاق القومي" الأسبوعية.
- ١ حزب الغد: جريدة "الغد" الأسبوعية (صدرت يومية بشكل مؤقت خلال انتخابات رياسة الجمهورية التي كان رئيس الحزب أحد مرشحيها..)
 - ١١ حزب التكافل: جريدة "الصدى" الأسبوعية.
 - ١١ الحزب الدستوري الحر: جريدة "المواطن الحر" الأسبوعية.

ومنذ صدور الصحافة الحزبية انتقلت مصر - نوعيًا - من صحافة التعبئة The Mobilization Press التي كانت تدور في فلك التنظيم السياسي الواحد؛ إلى صحافة التعدد The Diverse Press .. إلا أن هناك مشكلات تواجه الصحافة الحزبية - في مصر - بشكل خاص؛ منها ما يلى :

۱- الصراعات و الإنشقاقات داخل أكثر من حسرب على منصب "رئيس الحزب".. مما أدى إلى تجميد عدد من الأحرزاب، منها "حرب العمل الاشتراكي" وتجميد صحيفة "الشعب" رغم صدور حكم قضائي باعادة

صدورها، وقيام الحزب بإطلاقها على شبكة الإنترنت.. وانشقاقات "حزب الغد" وظهور كتلتين تعلن كل منها رئاستها للحزب وتصدر صحيفة باسم "الغد"..

- * الأولى: برياسة د. أيمن نور مؤسس الحزب ورئيسه.
- * الثانية: برياسة موسى مصطفى موسى (النائب الأول لرئيس الحزب).. وقد أدى ذلك إلى صدور نسختين من جريدة "الغد" لسان حال الحزب في يوم و احد تدّعي كل صحيفة منهما أنها معبرة عن الشرعية.



🗖 لافتة صحيفة الغد برياسة تعرير د. أيمن نسور في ١٢ / ١٠ / ٢٠٠٥م



🗖 لافتة صحيفة الغد برياسة تحرير عبد النبي عبد الستار في ١١/١٠/١٥مم

- ٢ ضعف أغلب الأحرز اب التي تصدر عنها الصحافة الحزبية بإستثناء الحزب الحاكم (حزب الحكومة) لدرجة أن بعض الأحزاب لم تتعد أرقام العضوية بها ٢٠٠ عضو (الوفاق الوطني / العدالة الاجتماعية / الجيل / الأمة / حرزب مصر ... الخ) (١٧) ، فباسستثناء "الحرزب الوطني الديمقر اطي" (الحاكم) و "الوفد" و "التجمع الوطني التقدمي الوحدوي" و "الغد" لا وجود تقريبًا للأحرزاب الأخرى على مستوى الشارع المصري.. وبالتالي أصبحت الصحافة الحزبية أدلة للأحرزاب، لدرجة أن بعض منتقدي الأحزاب يذكر أن الأحزاب ما هي إلا مجموعة صحف ترفع لافتات حزبية!!
- ٣- ضئتف إمكانات الصحافة الحزبية: ماديًا (عدم وجود مطابع /ضعف موارد الصحف والمجلات الحزبية من الإعلان) ومهنيًا؛ مما جعل بعض الإصدارات الحزبية تتوقف عن الصدور (١٨).
- إسراف بعض الأحزاب في إصدار تراخيص صحف، وترك أفراد أو جهات أيديولوجية تختلف توجهاتها بإصدار هذه الصحف تحت سار الحزب (صحيفة "آفاق عربية" يصدرها "حزب الأحرار الإشتراكيين" رسميًا لكنها آلت فعليًا إلى جماعة الإخوان المسلمين المحظور نشاطها رسميًا.!!)
- ٥- الحصار الذي تلاقيه صحف حزبية نشطة ابتداءً من عدم الإعلان على صفحاتها، مرورًا بوقف بعضها، وضعف البناء المؤسسي داخل هذه الصحف والمجلات الحزبية، إلى جانب الضغوط المهنية للقائم بالإتصال داخل عدد من هذه الصحف، ووصولاً إلى احساس صحافة المعارضة عمومًا بالقهر والعزلة وعدم تأثيرها في الواقيع السياسي المصري (١٩).

- ج صحافة خاصه : (يطلق عليها خطأ "الصحافة المستقلة") و هذا النمط من الصحافة مفروض أنه لا ينتمي إلى تيار حزبي معين، ويفترض في هذه الصحافة أن تفتح صفحاتها لكل الآراء، والصحافة الخاصة لا تصدر عن أفراد وإنما عن أشخاص اعتباريين خاصة (طبقا للمادتين: 03 و ٥٢) على أن تتخذ شكل جمعية تعاونية أو شركة توصية بالأسهم أو شركة مساهمة بالشروط التالية:
 - ١- أن تكون الأسهم جميعها اسمية ومملوكة للمصريين وحدهم.
- ٢- أن لا يقل رأس مال الشركة المدفوع عن مليون جنيه لإصدار صحيفة يومية، ومائتين وخمسين ألف جنيه للصحيفة الأسبوعية، ومائة ألف جنيه للصحيفة الشهرية، وأن يودع المبلغ كله؛ بالكامل؛ بأحد البنوك المصرية قبل إصدار الصحيفة.
- ٣- لا يجوز أن تزيد ملكية الشخص وأفراد أسرته وأقاربه حتى الدرجة الثانية (الزوج والزوجة والأولاد القــُصتر) في رأس مال الشركة على ١٠%..

وقد صدرت في ظل هذا القانون عدة مؤسسات صحفية قاليلة جدًا أصدرت صحفًا أو مجلات؛ منها: "الميدان" و "المصري اليوم" و "النبأ" و "الأسبوع" و "صوت الأمة" و "وجهات نظر" و "الفجر" و "الدستور" ويمثل القيد السابق - تكوين شركة مساهمة أو جمعية تعاونية أو توصية - حرمانًا للأشخاص الطبيعيين (الأفراد) من إصدار الصحف، مما يمثل تضييقًا على حرية الصحافة يلجأ معه الأفراد إلى التحايل على القانون وإصدار صحف بطرق متعددة منها:

- إصدار صحف على أنها تابعة لجمعيات يدخل الإعلام والصحافة في أهدافها، مع أنها بعيدة كل البعد عن ذلك (جريدة "الحياة" المصرية تصدر
 إسمًا فقط عن "جمعية الأرامل والمطلقات" في حين أنها ملك لصاحبها)!!.
- التفاف جماعات ثقافیة و فكریة و أدبیة حول القانون و إصدار مجلاتهم علی
 أنها "كتب غیر دوریة" فی حین أنها مجلات ولیست كتبًا..
- * اتفاق أفراد مع أحزاب الإصدار تراخيص بإسم هذه الأحراب لصالح الأفراد مقابل منافع مادية.
- * الحصول على تراخيص أجنبية لصحف تصدر من الخارج (قبرص / المملكة المتحدة / فرنسا . . الخ) في حين أنها تُجهز فعليًا من القاهرة وتم التصريح حاليًا بطباعتها في مطابع المؤسسات الصحفية، ومشكلة هذه الصحف خضوعها للرقابة قبل توزيعها بإعتبارها صحف واردة من الخارج وليست مصرية.

وأغلب الصحف التي صدرت عن شركات مساهمة تصدر أسبوعيًا ويغلب عليها الرأي والنقد (الدستور) أو طابع الإثارة (النبأ)، وهذه الصحف الخاصة رغم ما على بعضها من ملاحظات إلا أنها قد صدرت في ظرف تاريخي يتشوق فيه الصحفيون إلى مساحة أكبر من الحرية، وكان لابد أن يتجرأ البعض على النقد والإفصاح والمطالبة بأن تكون الصحافة بالفعل هي القوة الرابعة الكاشفة لأداء السلطات الثلاث في المجتمع، في حين تنفرد صحيفة "المصري اليوم" بتقديمها أهم وأفضل صفحة إخبارية ليبرالية في الصحافة العربية وتتيح الفرصة لعرض كافة التيارات والرؤى – حكومية / مستقلة / معارضة – على صفحاتها

لنافسة ، الوطني ، . وقائمتها الموحدة السبت



١٨٠ خرجت ولم تعد.. فتجمهر ٥٠٠ شخص نتيجة شائعة كاندة



منتصر الزيات يطلب من الإخوان عكيه فاجميه في بولاق اللكرور الم القادودي، بين معامى الجهاديين

١١٨ رُاهريعند النَّفَة. والجوهري بنَّم

من بل أيب حول تصريحات شانوم

رُازَالِ بِاكْسِنَانُ لِحُصِدُ ٣٠ أَنْفَ قَتَيِلُ وَيِلْـمَر , مَعْلَقُرَأْبِادُ ،



وَلِمَا لَهُمُ اللَّهُ مِمْثُلُونَ مِنَ النَّيَائِكُ وَالْدَاخَلِيكُ

فيشاركون غي التحقيق مع الأمير القطرى ١٨٠ المتهم شرب إلى جدة بعد الحادث على طائرة مصو للطيوان

.. ومبارك لرالبيت بيتك ،: الضحابا ، أولادي ، والتهم سيتاقب

14 والد الطيار الشهيد يدافع عن المسرى المحبوس على ذمة القضية

أهم صفحة أولى - إخبارية - في الصحافة العربية الأن تقدمها صحيفة المصري اليوم متفوقة فيها على الصحافة القومية صاحبة التاريخ الطويل..

وقدمت نموذجًا للصحيفة المستقلة بالفعل (ليس بمعنى الملكية وإنما بالمفهوم المهني للصحافة المستقلة)..

أما الصحافة الإليكترونية فتتنوع ملكيتها أيضًا حسب ملكية مؤسسها على الشبكة، إذ قد تكون قومية (نسخة إليكترونية من صحيفة) أو حزبية (لها موقعها على الإنترنت) وتجد في النشر الإليكتروني نافذة للخروج من التضييق عليها أو العقبات الإقتصادية ومحدودية التوزيع.. الخ.. أو صحافة خاصة أسسها أفراد ولها طابع مؤسسي (إيلاف) أو بشكل شخصي فردي.. وذلك دون حاجة لتصاريح أو رقابة.. كما أن النشر الإليكتروني وسيلة مهمة للصحف والمجلات التي تم تجميدها ومنعها من الصدور ("الشعب" / مجلة "الموقف العربي" *** في فترة منعها من الصدور)..

حصحافة حكومية: وهي الصحف أو المجلات التي تصدر عن وزارات ومؤسسات حكومية، منها جريدة "القاهرة" عن وزارة الثقافة المصرية، ومجلات: "المحيط" و "الثقافة الجديدة" عن الهيئة العامة لقصور الثقافة، و "فصول" و "الأدب الشعبي" و "المسرح" عن الهيئة المصرية العامة للكتاب... الخ.. وهذه المطبوعات وظيفتها المساهمة في تحقيق أهداف الجهات الصادرة عنها وبخاصة في مجال الثقافة والفكر.. وهناك نمط آخر من الصحافة الحسكومية يتمثل في الصحف التي تصدرها المحافظات، وهذه الصحف الإقليمية - في أغلبها - عبارة عن نشرات دعائية للجهة التي تصدرها ولا تتمتع بقارئية وبالتالي لا تأثير لها..

هـ- صحافة صادرة عن جمعيات خدمية أهلية: وهذه الصحف والمجلات يُفترض أن تكون ناطقة بلسان جمعيات نوعية: تعليمية / معاقين ...

الخ.. وتبعية عدد من الصحف إلى جمعيات خدمية يمثل في حقيقته مجرد جواز مرور للحصول على ترخيص للصدور.. وقد تكون بعض هذه الصحف تصدر لمصالح شخصية، ومملوكة في حقيقتها لفرد أنشأ جمعية تنبثق عنها الصحيفة أو المجلة؛ منها: صحيفة "الحياة" المصرية التي تصدر عن جمعية الأرامل والمطلقات لصاحبها ورئيس مجلس إدارتها عمر الشاطبي، وصحيفة "أم الدنيا" لصاحبها رئيس مجلس إدارة الحدى الجمعيات الخدمية الصحفي فوزي مخيمر..

وصحافة الجمعيات تُعد نافذة خلفية للإلتفاف حسول قانون تنظيم الصحافة الذي يمنع الأفراد بصفاتهم الشخصية من إصدار صحف أو مجلات.. وقد تحولت صحف كثيرة صادرة عن جمعيات خدمية إلى مجرد وسائل لجلب الإعلانات والمنافع الشخصية لأصحابها، مع وجود هذا النمط من الصحافة في الوقت نفسه كمظلة لصحافة نوعية خدمية؛ مهمة في مجالاتها؛ منها:

- ١- الصحافة التي تصدر عن نقابات ومنتديات اجتماعية..
- ٢- الصحافة الصادرة عن اتحادات أدبية (اتحاد الكتّاب) أو فنية أو جهات أكاديمية.
- ٣- الصحافة التي تصدرها النوادي الرياضية: الأهلي / الزمالك / الإسماعيلي... الخ.
 - ٤- الصحافة التي تصدر عن مستشفيات وشركات..
- الصحـــافة التي تصدر عن جامعات ومعاهد و أكاديميات علمية، منها: صحيفة "صوت سوهاج" عن قسم الصحافة بآداب سوهاج، وصحيفة "حلوان و المعادي" عن قسم الصحافة بــجامعة حــلوان، وصحيفة "صوت الجامعة" عن كلية الإعلام بجامعة القاهرة.. الخ.

* سادسًا: معيار النطاق الجغرافي للمطبوعة:

في الوقت الذي تتميز فيه الصحافة الإليكترونية على شبكة الإنترنت بحضورها أمام مستخدمي الشبكة الإليكترونية في أي مكان في العالم دون عوائق، نجد أن الصحافة المطبوعة في العالم تنقسم تبعًا لمعيار النطاق الجغرافي الذي تغطيه إلى مايلي:

(۱) الصحافة الدولية: وهذه الصحف والمجلات يمتد توزيعها خارج حدود الدولة التي تصدر فيها، ولغتها تسمح لها بالإنتشار على النطاق الدولي، إضافة إلى ضرورة أن تكون لها اهتمامات دولية تجعلها ذات قلل على النطاق الدولة التي تصدر فيها. ومحط اهتمام أعداد من القراء خارج حدود الدولة التي تصدر فيها. وهذه الصحافة قد تكون بلغتها الأصلية أو تصدر طبعات لمناطق معينة في العالم بلغات هذه المناطق .. من ذلك مجلة News week الأمريكية التي تصدر في ٣٦ طبعة بعدة لغات منها العربية، وصحيفة التي تصدر بعدة لغات منها طبعة باللغة العربية، وتوزع طبعات هذه الصحيفة مجانًا مع صحف ومجلات باللغة العربية، وتوزع طبعات هذه الصحيفة مجانًا مع صحف ومجلات في ٥٤ دولة في العالم (٢١).

وتتعدد هذه الصحف والمجلات بدرجة كبيرة، لدرجة أن شركة توزيع الصحافة بالأهرام وحدها تقوم بتوزيع معها (٢٢) صحيفة ومجلة دولية تتناول الإهتمامات جميعها: سياسية / إقصتصادية / مرأة / ديكور / إنترنت/ مال وأعمال / موضة / سيارات / سلاح... الخ، منها ١٧٩ صحيفة أو مجلة تصدر في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها، و ١٦٨ دورية بريطانية، تليها الدوريات الفرنسية، والألمانية، والإيطالية وغيرها.. وتقف في مقدمة هذه الصحف والمجلات من حيث اهتمامات النخبة المصرية بها صحيفة، المصريكية بها صحيفة،

و The Times و Le Monde و Le Figaro و Le Monde و Le Monde و Le Figaro و Le Monde و Le Figaro و Le Monde و Le Figaro و الفريق الشرق الأوسط الأبحاث والتسويق" بطبع صحيفتها "الشرق الأوسط" اليومية في ١٨ منطقة طباعية في العالم بشكل متزامن؛ حيث يتم توزيعها صباح كل يوم في الوقت نفسه في هذه المناطق، وتطلق الصحيفة على نفسها صفة "الصحيفة الدولية" رغم أنها موجهة وتطلق الصحيفة على نفسها صفة "الصحيفة الدولية" رغم أنها موجهة الأجانب، والحال نفسه بالنسبة للطبعات الدولية من "الأهرام" المصرية و "القبس" الكويتية و غيرها.

الصحافة القومية: يقتصر توزيعها على المستوى القـومي (في الدولة التي تصدر فيها) ولا يطلق عليها صفة الدولية رغم أن أرقـام توزيع بعضها يتعدى المليون نسخة، ومن هذه الصحف The Asahi Shimbun بعضها يتعدى المليون نسخة، ومن هذه الصحف اليابانية التي يتعدى توزيعها ٥ر ١ مليون نسخة في طبعاتها الصباحية والمسائية داخل اليابان وباللغة اليابانية، ورغم طبعتها أيضًا خارج اليابان باللغة الإنجليزية بالتعاون مع صحـف The New York Times و International Heralod Tribune و International Heralod Tribune و المحيفة المحيفة الدولية نظرًا لفقدانها الإهتمام بالشؤون الدولية على صفحاتها، إضافة إلى عدم شيوع اللغة اليابانية على المستوى الدولي. ومن الصحـف والمجلات المصرية التي يتم توزيعها على مستوى قومي: "الأهـرام" و "الأخـبار" و "الجمهورية" و "الوفد" و "الأحرار" و "الأسبوع"... الخ.

٣- الصحافة الإقليمية: التي تركز اهتمامها في منطقة معينة أو إقليم بعينه
 عندما تكون أطراف البلد مترامية وهناك مناطق نوعية متميزة داخل

حدود الدولة الواحدة، وفي الولايات المتحدة الأمريكية تبرز الصحف الإقليمية – عدا عدد قليل من الصحافة القومية – وكذلك في فرنسا والمملكة المتحدة.. وفي البلاد العربية يتم النظر إلى بعض الصحف القومية على أنها إقليمية، مثل السعودية نظرًا لمساحاتها الشاسعة فهناك صحف للمنطقة الشرقية "الدمام والخبر" (اليوم) وصحف للمنطقة الوسطى "الرياض" العاصمة (الرياض / الجزيرة) وصحف للمنطقة الغربية "جدة ومكة والمدينة" (المدينة المنورة / عكاظ / البلد... الخ) ورغم طرح هذه الصحف جميعها للتوزيع في أنحاء المملكة؛ إلا أن كل صحيفة يزداد توزيعها في المنطق بعينها على أجندة أولويات اهتماماتها الصحفية؛ وفي الوقت نفسه هناك صحيفة "الوطن" السعودية التي تطرح نفسها باعتبار ه صحيفة المملكة جميعها..

وفي مصر تنحصر الصحافة الإقليمية في نمطين محددين؛ هما:

- ا- صحف ومجلات تصدرها المحافظات أو جهات تابعة لها، وهي المحافظات أو جهات تابعة لها، وهي المحادة صحف دعائية حكومية تنطبق على أغلبها صفة مطبوعات العلاقات العامة من حيث الإهتمامات والأهداف، ولا تحظى بانتشار أو قارئية (صوت المنيا / صوت سوهاج... الخ)
- ٢- صحف تصدر ها الأحزاب في المحافظات، وهي إما أسبوعية أو شهرية، وتوزيعها محدود وكذلك تأثير ها العام ("الوفدي" لحزب الوفد في بورسعيد، و "وفد بني سويف" للوفد، و "المدينة الحرة" لحزب الأحرار الإشتراكيين في بورسعيد، و"صوت بورسعيد" للحزب الوطنى الديمقر اطى في بورسعيد... الخ.

٣- صحف محلية تابعة لجمعيات خدمية أو تعليمية، منها: صحيفة "أخبار المدينة: السادس من أكتوبر" التي تصدر ها جمعية الخدمات التعليمية لأخبار اليوم بالإشتراك مع أكاديمية أخبار اليوم، وصحيفة "حلوان والمعادي" التي يصدر ها قسم الإعلام في كلية الآداب في جامعة حلوان وتركز اهتماماتها في تلك المنطقة.. و هذه الصحف لا تأثير لها خارج الجهة التي تصدر ها..

* سابعًا: معيار المضمون (المحتوى):

- (۱) صحــافة عامة: تتنوع مضامينها واهتماماتها العامة، وهي تخاطب القـــراء جميعهم على اختلاف أنواعهم وأعمارهم واهتماماتهم وتوجهاتهم.. ورغم الإهتمامات العامة لهذه الصحف والمجلات إلا أن الصحف الكبرى والمهمة تقدم مادة متخصصة على أغلب صفحاتها في عدة أشكال، منها ما يلي:
- أ أبواب وزوايا وأركان وصفحات وملاحق متخصصة داخل الصحيفة أو المجلة (أسبوعية في الغالب) في الفنون والثقافة والرياضة والإقصاد والجامعات وغيرها حسب اهتمامام الجمهور وتوجهات الصحيفة..
- ب ملاحق دورية متخصصة توزع بشكل مستقل مع الصحيفة أو المجلة، منها ملاحق فنية وملاحق ثقافية... الخ.

وهذه الملاحق تجعل الصحافة العامة تقدم مادة متعمقة، وقد تتعدد الملاحق التي توزع مع الصحيفة أو المجلة العامة وبخاصة في المناسبات، كما تنتشر هذه الظاهرة مع صحف الأحد في المملكة

المتحدة وفي الولايات المتحدة الأمريكية؛ حيث تصل بعض الملحق مع عدد الصحيفة إلى أكثر من عشرة ملاحق (٢٣) وتعد هذه الملحق المتعددة والمتنوعة وجبة دسمة لكل أفراد العائلة، يجد كل فرد فيها ما يشبع اهتماماته ويناسب استخداماته وقارئيته.

- (٢) صحافة نوعية: تخاطب قطاعًا نوعيًا وتقدم له ما يلائم اهتماماته ويلبي اشباعاته.. من هذه الصحافة مجلة "الشباب" والصحافة الجامعية التي تخاطب قطاعًا نوعيًا من الشباب، وهي تقصم له خدمات عامة ومتخصصة في الوقت نفسه..
- (٣) صحافة متخصصة: تتميز بالعمق وتهتم بالتحليل والتفسير في إطار التخصص الذي تقدمه.. وبحانب المواد المتخصصة التي تقدمها الصحافة العامة (صحف / مجلات) في أشكال زوايا وأركان وأبواب وملاحق، هناك مستويان من الصحافة المتخصصة على النحو التالى:
- أ مستوى يخاطب القارىء متوسط الثقافة، وصاحب الميل إلى تخصص معين أو رغبة في توسيع معرفته في فرع معين من فروع المعرفة، وهذا النمط من الصحافة يقدم في أحد الأشكال التالية:
- الصحف اليومية المتخصصة: منها "الرياضية" و "العالم اليـــوم" و Homdelsblatt أكبر صحيفة اقــتصادية ومالية في المانيا، وتستخدم هذه الصحافة الفنون الصحفية بشكل و اسع.
- الصحف الأسبوعية المتخصصة: منها جريدة "القاهرة" الثقافيسة و "أخبار الحوادث" و "أخبار النجوم" و "أخبار الرياضة" و "أخبار الأدب" وهذه المطبوعات تستخدم الفنون الصحفية على صفحاتها

- لإبراز وتوضيح المضامين التي تقدمها..
- المجلات الأسبوعية أو الشهرية المتخصصة: وهي دوريات لها جماهيرها التي تهتم بـــتخصص "ما" ، منها : مجلة "الأهرام الرياضي" الأسبوعية ، ومجلة "الجميلة" الشهرية..
- ب مستوى تخصص التخصص: وهذه المجلات تقدم مادة تخصصية لجمهور نخبوي متخصص، ومادتها المتخصصة تهدف إلى إثارة الفكر أكثر من كونها تقدم مادة صحفية شيقة.. من هذه المجلات: "فصول" النقدية المصرية..

و الصحافة المتخصصة بشكل عام تهدف إلى ما يلي:

- تقديم خدمة صحبفية متميزة في تخصص معين، تتصف بالعمق
 والدقة والشمول.
- نشر الوعي التخصصي لدى القراء وحثهم على توسيع دائرة التخصص.
- تلبية حاجات القراء النوعية، وإقامة جسور من التفاعل الحي بسين الإختصاصيين من جهة، وبينهم وبين القراء من جهة أخرى.
- إثراء المجال التخصصي وتقــــديم النماذج المهمة في هذه التخصصات.

ومع تعدد الصحف والمجلات وتنوعها لم يعد هناك حدد فاصل بين أنماط الصحافة العامة والمتخصصة، فالصحف والمجلات العامة تقدم عددًا من الصفحات المتخصصة بيبجانب المادة العامة، وكذلك تفعل المجلات والصحف المتخصصة التي تقدم بانوراما إخبارية عامة على عدد من صفحاتها.

* ثامنًا : معيار المدرسة الصحفية (السياسة التحريرية):

تتجاذب الصحافة ثلاث مدارس مهمة تحدد كل منها خط الصحيفة وتوجهها وطرق معالجتها لما تتناوله من مواد صحفية على صفحاتها.. وللملكية – التي تحدد أهداف الصحافة ووظائفها – دور كبير في ذلك .. وهذه المدارس هي:

١ - الصحافة الجماهيرية (الشعبية): هذه الصحافة تجعل كفة التسلية هي الراجحة، وتتناول الموضوعات والقصايا التي تهم القارىء العادي بأساليب جاذبة للقراء سراء سراء في أشكال الكتابسة أو طرق معالجتها أو الإخراج الصحفى لها، وتعتمد هذه الصحافة على الإفراط في تناول قصص الجريمة والجنس والموضوعات الخفيفة والمثيرة والحياة الشخصية للأفراد باعتبار أنها انعكاس للمجتمع وجزء منه، وتتبع أخبار المشاهير ونجوم المجتمع في كافة المجالات : رياضة / فن / اقتصاد / سياسة . . الخ . . وتكثر على صفحاتها الأخبار المُجهلة اللافتة للإنتباه.. كما تستخدم الصحافة الشعبية الصور والألوان والعناوين الضخمة وعناصر الإثارة والغرابية و الطرافة بكثرة على صفحاتها سعيًا إلى جذب القراء، وتحطى هذه الصحافة بقارئية عالية على مستوى العالم؛ وبخاصة تلك الصحف التي توغل في تقديم الفضائح على صفحاتها رغم أنها لا تتمتع بمصداقية أو موثوقية لدى القراء.. وفي مصر كثرت هذه الصحافة بشكل ملموس وبخاصة الصحافة التي تصدر بتراخيص من الخارج وبعض الصحف الخاصة التي ليس لها توجه سياسي أو فكري.. وتصدر هذه الصحافة - في الخارج - عادة في القصطع النصفي

النصفية فإن نسبة كبيرة من الصحف الشعبية تصدر في القطع العادي النصفية فإن نسبة كبيرة من الصحف الشعبية تصدر في القطع العادي Standard .. وأوضح مثال على الصحيفة الشعبية الموغلة في الإثارة صحيفة "النبأ".

الصحافة المحافظة: هي التي تلتزم في ما تنشره بالجدية و الإنزان و الموضوعية في ما تقدمه على صفحاتها كسمة أساسية من ساتها، و تبتعد تمامًا عن الإثارة أو الإبتذال، و تقدم على صفحاتها المواد الجادة ابتداء من الأخبار السياسية و العلمية و التقافية و التعطيات الخارجية و الإستخدام المنطقي للأرقام مرورًا بالطابع التحليلي، مما يجعلها صحافة الصفوة أو النخبة.. و هذه الصحافة تتناول القضايا الجادة بأساليب رصينة، و تضع في استر اتيجيتها أنها تقدم خدمة لمجتمعها مع الأخذ في الإعتبار ضرورات السوق و المنافسة الصحفية.. و من أشهر الأمثلة للصحافة المحافظة صحيفة المحافظة عليها "تايمز العرب".
 Times العرب".

٣- الصحافة المعتدلة (الوسط): تقع في منطقة وسطى بين الرصانة من جهة و الإبتذال من جهة أخرى من حيث سياستها التحريرية، حيث تو ازن هذه الصحافة بين الجدية و الإتزان وبين الإثارة و التشويق، فحينما تنشر قصة مثيرة تكتفي - غالبًا - بنشر التفاصيل دون نشر صور مثيرة أو مُسفة و غير لائقة، وهي بهذا النهج الوسطي تحافظ على جماهيرية معقولة في التوزيع..

* تاسعًا: معيار الإنتماء السياسي (الأيديولوجية):

يُعتبر الإنتماء السياسي توجها الصحيفة أو المجلة يتشكل من خلاله كل ما تقدمه على صفحاتها بشكل أو بآخر، حــتى لو لم يكن هذا الإنتماء السياسي ملحوظا للقارىء العادي.. وبجانب الصحافة القومية في مصر التي تملكها – إسميًا – الدولة ويفترض تعبيرها عن كل الإتجاهات والتوجهات باعتبارها ممثلة للشعب على اختلاف دياناته وملله ومهنه وانتماءاته؛ وتشكل وكيلا لهذا الجمهور وصوته والضابط لكافة الممارسات والمراقبة لأداء السلطات الثلاث؛ هناك أنماط أخرى من الصحافة غير القومية؛ حيث تنقسم الصحافة في مصر تبعًا لإنتمائها إلى ما يلي:

- ١ صحافة حكومية: وهي الصحافة التي تصدرها الحكومة (وزارات / محافظات..الخ) وهي صحافة رسمية لا وزن لها على المستوى الفعلي، لكنها في مصر تضم بشكل عملي وغير رسمي أيضًا الصحافة القومية التي تميل كل الميل لأن تكون صوت الحزب الحاكم والحكومة بدلاً من أن تكون صفحاتها مفتوحة لكل الإتجاهات والتوجهات حسب أوزانها وتمثيلها في المجتمع، ورغم عدم انطباق مسمى "صحف حكومية" على الصحف القومية المصرية إلا أن الواقع يشير أنها بالفعل تدخل في دائرة الصحافة الحكومية من الوجهة العملية.
- ٢- صحافة حزبية: تُعبِّر عن الأحزاب التي تصدرها، وتكون صوتها في القضايا المطروحة؛ حيث تتبنى كل صحيفة حزبية وجهة نظر الحزب الناطقة بلسانه، وقد نقلت الصحافة الحزبية الصحافة المصرية من مأزق صحافة التعبئة حيث التنظيم السياسي الواحد (الاتحاد القومي /

* تاسعًا: معيار الإنتماء السياسي (الأيديولوجية):

يُعتبر الإنتماء السياسي توجها الصحيفة أو المجلة يتشكل من خلاله كل ما تقدمه على صفحاتها بشكل أو بآخر، حــتى لو لم يكن هذا الإنتماء السياسي ملحوظا للقارىء العادي.. وبجانب الصحافة القومية في مصر التي تملكها – إسميًا – الدولة ويفترض تعبيرها عن كل الإتجاهات والتوجهات باعتبارها ممثلة للشعب على اختلاف دياناته وملله ومهنه وانتماءاته؛ وتشكل وكيلا لهذا الجمهور وصوته والضابط لكافة الممارسات والمراقبة لأداء السلطات الثلاث؛ هناك أنماط أخرى من الصحافة غير القومية؛ حيث تنقسم الصحافة في مصر تبعًا لإنتمائها إلى ما يلي:

- ١ صحافة حكومية: وهي الصحافة التي تصدرها الحكومة (وزارات / محافظات..الخ) وهي صحافة رسمية لا وزن لها على المستوى الفعلي، لكنها في مصر تضم بشكل عملي وغير رسمي أيضًا الصحافة القومية التي تميل كل الميل لأن تكون صوت الحزب الحاكم والحكومة بدلاً من أن تكون صفحاتها مفتوحة لكل الإتجاهات والتوجهات حسب أوزانها وتمثيلها في المجتمع، ورغم عدم انطباق مسمى "صحف حكومية" على الصحف القومية المصرية إلا أن الواقع يشير أنها بالفعل تدخل في دائرة الصحافة الحكومية من الوجهة العملية.
- ٢- صحافة حزبية: تُعبِّر عن الأحزاب التي تصدرها، وتكون صوتها في القضايا المطروحة؛ حيث تتبنى كل صحيفة حزبية وجهة نظر الحزب الناطقة بلسانه، وقد نقلت الصحافة الحزبية الصحافة المصرية من مأزق صحافة التعبئة حيث التنظيم السياسي الواحد (الاتحاد القومي /





ات المسيرات والجولات الانتخابية لمرشحي الإخوان

🚆 العريان يدعو لانقلاب برلماني.. يسقط الفاسدين وينتخب الإصلاحيين

تعنيرات أمنية من الدعاية باسم، الإخوان المسلمين، 13



- من البرنامج الأنتخابك للأخوان المسلمين – واستقلال القضاء لأنه صمام أمن الجتمع وحصن الواطئين

ن إقرار ميدا الشفافية في المؤسسات الاقتصادية.. وتوفير مناخ جاذب للاستثما

تنازلات من الإخسوان ببسعض الدوانر لصالح مرشحى الجبهة الوطنية للثفيير

الصفحة الأولى من "أفاق عربية" التابعة - قاتونًا - لحزب "الأحرار الإشتراكيين" والتي تمثل - عمليًا - لسان حال جماعة الإخوان المسلمين غير المصرح لها - رسميًا -بإصدار صحف أو مجلات

- جـ- الصحافة الخاصة التي يُطلق عليها "خطأ" المستقلة: وهذه الصحافة صادرة عن شركات مساهمة ولا تتبع جهة سياسية أو أيديولوجية معينة، والمفروض أن تفتح صفحاتها لكل الإتجاهات والآراء (بما لا يضعها تحـت طائلة القانون)، لكن المتأمل لها يجدها تعبّر عن انتماءات فكرية أو توجهات سياسية أو خاضعة لرأس المال أو تجنح نحو الإثارة.. لكن هذه الصحافة – من جهة أخرى – قد رفعت من الأداء المهني للصحافة المصرية ونقلته نقلة ملموسة وأصبحت صحف كثيرة منها منافسًا كبيرًا للصحف القومية..

ومن أبرز الصحف الخاصة في مصر "المصري اليوم" التي تميزت خلال فترة قصيرة بمهنيتها العالية وأصبحت تقدم أهم وأبرز صفحة إخبارية يومية في الصحافة العربية إلى جانب تقديمها الآراء والتوجهات الفكرية والسياسية المتعارضة والميائا - على صفحاتها في ليبرالية واضحة تستحق الإحترام والتقدير، لدرجة أصبحت معها بمثابة بانور اما حقيقية وواقعية لما يجري على الساحة المصرية، بعكس الصحف الأخرى التي تتبتى - غالبًا - توجهًا واحدًا، بما فيها الصحف القومية التي أصبحت - عمليًا - لسان حال الحكومة.

* عاشرًا: معيار الفن الصحفي الأكثر استخدامًا:

تستخدم الصحيفة – أو المجلة – أشكالاً صحفية متعددة تبعاً لطبيعة ومضامين وجمهور ما تقدمه، كما أن تعدد وتقدم الوسائل الإتصالية الأخرى جعل الصحافة تنوع أساليبها وتحاول التميز، فلم تعد الصحافة اليومية – مثلا –

مجرد صحافة أخبار، بل تعمد صحف كبيرة ("الشرق الأوسط" / "الحياة" اللندنية) إلى تقديم الرأي و التحليل على صفحتها الأولى بحانب الخبر، ثم ظهور تيار صحافة الخدمات الذي أصبح أحد ملامح الصحافة المعاصرة في العالم، ومع ذلك يمكن تقسيم الصحافة إلى ما يلى:

- ١ -صحافة إخبارية: وهي صحافة تقدم مجريات الأحداث وتتابعها أو لا بأول باختيارها ما يلائم القراء الموجهة إليهم هذه الصحيفة أو المجلة، وهذه الصحف تصدر، يومية غالبًا، وتعتمد أساسًا على الأخبار والمتابعات و الماجريات الإخبارية وبخاصة في صفحتها الأولى..
- ٢ -صحافة رأي: تعتمد على أشكال صحفية متعددة ومتنوعة تبرز مواد الرأي على صفحاتها، ابتداءً من الصفحة الأولى وحتى الأخيرة، منها المقالات (تحليلي / عمودي / نقدي / إفتتاحي / مسترسل "مستطرد") والرسوم والصور .. الخ.. ويغلب هذا الطابع على الصحف الأسبوعية، سواء كانت قومية (أخبار اليوم) أو حزبية (العربي / الوفد / الأهالي) أو خاصة (الأسبوع / صوت الأمة / الفجر / الكرامة... الخ).
- ٣ صحافة خدمات: وهي الصحافة التي تزود القارىء بأخبار وموضوعات و أفكار خدمية يحصل منها على فائدة مباشرة كوسيلة من الصحيفة (أو المجلة) للإستحواذ على اهتمامات القارىء عن طريق تلبية وإشباع رغباته أو تقديم فائدة مادية مباشرة أو معنوية له، وقد بدأ تيار صحافة الخدمات في الصحافة المصرية مبكرًا (مع "الوقائع المصرية" عام ١٨٢٨ و الجريدة العسكرية عام ١٨٣٨) ثم أصبحت الخدمات ملمحًا أساسيًا في الصحافة العامة والمتخصصة يتم تقديمها عبير أبيواب أو صفحات أو ملاحق داخلية أو منفصلة عن الصحيفة؛ أو المجلة؛ وبالتعاون أحيانًا مع صحف ومجلات ومؤسسات عالمية، من ذلك تعاون وبالتعاون أحيانًا مع صحف ومجلات ومؤسسات عالمية، من ذلك تعاون

صحيفة "الأهرام" المصرية مع جريدة The World Paper الأمريكية التي تطبع من خلال كبريات الصحف العالمية بخمس لغات؛ إضافة إلى العربية؛ على تقديم ملحق أسبوعي يوزع مجانًا مع الصحيفة، ويهتم هذا الملحق بموضوع جماهيري، وما تقدمه صحيفة "الشرق الأوسط" على صفحتها قبل الأخيرة من خدمة موسعة وشاملة للطقس في العالم بالتعاون مع Accu Weather .. وقد نجحت صحيفة "الجمهورية" في مصر منذ عام ١٩٧٥؛ عندما تولى رئاسة تحريرها محسن محمد؛ في أن تتميز كصحيفة خدمات نوعية ابتداءً من الصفحة الأولى بها.. مع ملاحظة أن تقديم الخدمات قد أصبح تيارًا تهتم به الصحف و المجلات جميعها بدرجات متفاوتة تبعًا لجماهيرها وتبعًا لماهية و أنماط و الخدمات التي يتوقعونها من صحفهم.

3- الصحافة الإستقصائية: هذا النمط من الصحافة غير تقليدي في أفكاره وفي أدائه؛ من حيث استخدام أساليب جديدة في البحث والتنقيب والتقصي عن أوجه الفساد في كافة المجالات ابستداءً من الأشخاص والمؤسسات ووصولا إلى قمة الدولة نفسها، من ذلك ما فجرة الصحفيان بوب وودوارد وكارل برنستاين من فساد للحزب الحاكم في الولايات المتحدة الأمريكية خلال حكم الرئيس نيكسون، وهو ما سمي بفضيحة ووترجيت التي فجرتها صحيفة The Washington Post التي كانت ترأس تحريرها الصحافية كاترين جراهام، وهي الفضيحة التي أقصت الرئيس الأمريكي واضطرته للإستقالة من منصبه..

* الحادي عشر: معيار الهُوية: تنقسم الصحافة تبعًا لهذا المعيار إلى نمطين:

- 1 صحافة وطنية: التي تصدر في نفس البلد التابعة لها، وتكون بلغة الدولة نفسها أو بلغة أخرى.. وفي مصر تصدر أغلب الصحف والمجلات باللغة العربية، وهناك عدة صحف ومجلات عامة بلغات أجنبية ("الأهرام ابدو" بالفرنسية، و "الأهرام ويكلي" بالإنجليزية.. الخ إضافة إلى عشرات المجلات المتخصصة العلمية التي تصدر بلغات أجنبية).
- ٢- صحافة أجنبية: صحف ومجلات توزع في دولة أو دول أخرى غير الدولة التي تصدر فيها، وقد يتم طبع نسخ من هذه الصحف أو المجلات في عدة دول، وقد تصدر هذه الصحف طبعات مترجمة بلغة البلد أو الدول التي توزع فيها أو تصدر طبعة خاصة بدولة أو منطقة "ما" في العالم، منه الفرنسية Le Monde Diplomatique الفرنسية التي توزع شهريًا في أكثر من ٥٠ دولة في العالم بــــلغات هذه الدول(٢٧)، ومجلة News Week الأمريكية التي تُطبع باللغة العربية وتوزع في الدول العربية، وأحدث تعاون في هذا المجال قيام الشركة السعودية للأبحاث والنشر بطبع نسخة عربية من مجلة Business Week لتوزع - مجانًا - مع صحيفة "الإقتصادية" التي تصدر ها الشيركة ضمن مطبوعاتها العامة والمتخصصة (ابتداء من ١٧ / ١٠ / ٥٠٠ م)، أو يتم طبع أو توزيع هذه الصحافة بلغتها الأصلية في دول أجنبية، فصحيفة International Herald Tribune وصحيفة Daily Star بدأتا مؤخرا طباعة نسخ لتوزيعها في القاهرة لتوزع في مصر في نفس يوم صدورها في الخارج (٢٨) كما تتعدد الصحف والمجلات الأجنبية التي يتم توزيعها في مصر ، لدرجة أن إحدى شركات التوزيع المصرية تقوم بتوزيع ٥٤٥ دورية (۲۹) أجنبيية تتناول الإهتمامات العامة المتخصصة، منها ۱۹۷

دورية أمريكية و ١٦٨ بسريطانية تليها الدوريات الفرنسسية والألمانية والإيطالية..

والمعايير السابقة جميعها ليست جامعة مانعة، ولكنها نسبية، فمعيار الملكية للصحافة القومية في مصر – على سبيل المثال – ملتبس وغامض ومجرد "لافتة" تتلخص في قيام المجلس الأعلى للصحافة (التابع لمجلس الشورى) بتعيين رؤساء مجالس إدارات ورؤساء تحسرير هذه الصحف والمجلات القومية؛ مع ترك مسؤولي هذه الصحف والمجلات دون معايير أو ضوابط واضحة.. والنتيجة تراكم الفساد والديون على هذه المؤسسات وهبوط مهنيتها – وبالتالي توزيعها – بدرجة كبيرة لصالح صحف عربية وافدة ("الشرق الأوسط" / الحياة") وصحافة خاصة أصبحت تحتل مساحة ملموسة على خريطة الصحافة المصرية، إضافة إلى المعارك والتلاسن بين بعض مسؤولي هذه الصحافة تنازعًا على المناصب الصحفية، مما أدى إلى بعض مسؤولي هذه الصحافة المصرية – وبخاصة في الصحافة القسومية – بشكل واضح وبالتالي هبوط توزيع الصحافة.!!

هوامش:

^{*} الفيديو تكس نظام للدلالة على نوعين من هذه التقنية الحديثة؛ هما:

الفيديو تكست Video Text الذي يربط بين المستقبل في منزله عبر شاشة عرض تليفزيونية أو غير ذلك وبين مصدر المعلومات والأخبار (المرسل) عبر الأسلاك، ويسمح بتفاعل ثنائي بين المصدر والمستقبل.

ب - التليتكست Tele Text الذي يربط بين جهاز استقبال وبين مصدر المعلومات و الأخبار بناء على طلب المستقبل دون استخدام أسلك، و لا يسمح هذا النظام بتفاعل ثنائي بين المصدر و المستقبل.. و هذه الخدمة تتميز عن الصحف المطبوعة بالحالية و التحرر من قيد المساحة .. راجع:

- : حمدي حسن، الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام (القاهرة، دار الفكر العربي: ٩٩١م) ص ٢٤٨.
- 1- Fayez A.Al Shehri, "Electronic Newspaper on the Internet: A Study of the Production and onsumption of the Arab dailies on the world wide weg", thesis of Doctor (U.K., University of Sheffield, Department of Journalism Studies: July 2000) p.p. 38: 54.
- " أصدرتها الشركة السعودية للأبحاث والنشر ابتداءً من ٨ / ٣ / ٥٠٠٥م تحت اسم "أنصاف" www.ansaph.com كجريدة اليكترونية بحانب المواقع الإليكترونية للصحف والمجلات الخاصة بالشركة التي وصل عدد مطبوعاتها ١٨ مطبوعة ما بين عامة و متخصصة و نو عية.

2- The quardian, 9/3/2005

- ٣ بدأت صحيفة The Times البريطانية (ابستداء من ١ / ١١ / ٢٠٠٤م) تتخلى عن القطع العادي Standard وتصدر في القطع النصفي
- ٤ أنور الهواري، "ميلاد صحيفة .. ميلاد أمة!"، المصري اليوم، العدد الثاني، السنة الأولى، ٨ / ٦ / ٢٠٠٤م، ص الأخيرة.
- نظام المؤسسات الصحفية الأهلية في السعودية (المرسوم الملكي ٦٢ في ٢٤ / ٨ / ٣٨ ١٣٨٨ هـ بدلاً من نظام المطابع والمطبوعات رقـم، ١٥١ في ٢٩ / ٣ / ٣١ ١٣٥٩ هـ راجع:
- : ماجد بن عبد العزيز التركي، "مقومات تكامل العمل الإعلامي بين السياسة الإعلامية و المؤسسات الصحفية في المملكة العربية السعودية"، دكتوراة غير منشورة (الرياض، كلية الدعوة و الإعلام: ٢٦١هـ) ص ٣٢٥ : ٣٢٥.
- ٦- جمال الدين العطيفي، حرية الصحافة: وفق تشريعات جمهورية مصر العربية،
 الطبعة الثانية (القاهرة، مطابع الأهرام التجارية: ١٩٧٤م) ص ٤٨ و ٤٩.
- ٧- المجلس الأعلى للصحافة، قانون رقم ٩٦ لسنة ٩٩٦ أيشان تنظيم الصحافة (القاهرة مطابع مؤسسة دار الشعب للصحافة والطبع والنشر: د. ت) ص ١٥٠.
 - ٨- المصدر السابق نفسه، ص ١٥.
- 9- الأهرام، ٥/٧/ ٢٠٠٥م ص ١ و ٣٣، قرار مجلس الشورى بـ تعيين رؤساء مجلس الإدارات ورؤساء التحرير في الصحافة القومية، ٥/٧/ ٢٠٠٥م.
- 1 الصحف و المجلات التي تصدر ها "مؤسسة الأهرام"، هي: "الأهرام" اليومية، ومجلة "نصف الدنيا" الأسبوعية، و "الأهرام ويكلي" الأسبوعية، ومجلة "الأهرام العربي" الأسبوعية، و مجلة "الشباب" الشهرية، و "الأهرام المسائي" اليومية، و "الأهرام الإقتصادي" الأسبوعية، و "الأهرام الرياضي" الأسبوعية، ومجلة "لغة العصر " الشهرية، ومجلة "السياسة الدولية" ربع السنوية، ومجلة "علاء الدين" الأسبوعية، وجريدة "الأهرام ابدو" الأسبوعية، ومجلة "البيت" الشهرية، ومجلة "الديمقر اطية" ربع السنوية. الي جانب الإصدار ات الدورية والتقارير الشهرية عن مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية.

1 1 - المطبوعات الدورية التي تصدرها "مؤسسة أخبار اليوم"، هي: "أخبار اليسوم" و "الأخبار" و "آخر ساعة" و "كناب اليوم" و مجلة "أخبار السيارات" وجريدة "أخبار الأدب" وجريدة "أخبار الحوادث" ومجلة "أخبار النجوم" و مجلة "بليل" للأطفال.

١٢ - مطبوعات دار التحرير للطبع و النشر، هي: جرائد: "الجمهورية" و "المساء" و "الكورة و الملاعب" و "الاجيبشسيان جازيت" و "البروجريه اجبسيان" و "عقيدتي" و مجلات: "شاشتي" و "حريتي" و "كتاب الجمهورية".

١٣ - تصدر عن مؤسسة دار الهالل المطبوعات التالية: مجلات المصور "و "الهلال" و "توم وجيرى "و "سمير "و "طبيبك الخاص" و "الكواكب" و "حواء".

١٠- بمجرد أعلن الرئيس السادات قيام "الحزب الوطني الديمقر اطي" برياستة، في ٤/ ٨/ ٩٧٨ م، هرول أعضاء حزب مصر العربي الاستراكي بـما فيهم رئيسه (ممدوح سالم رئيس الوزراء في ذلك الوقت) إلى الحـزب الجديد برياسـة رئيس الجمهورية، ولم يتبق في الحزب القديم سوى جمال ربيع وعبد العظيم أبـو العطا، و الأخير مات في السجن، و توقفت صحيفة الحزب في ٥ / ٩ / ٩٧٧ م.

٥١- صدرت "الأحرّ الشيّ ٤٦ / ١١ / ١٩٧٧م برياسة تحرير صلاح قبضايا، لتكون لسان حال "حزب الأحرار الإشتر اكبين" (اليمين).

١٦- المجلس الأعلى للصحافة، قائمة الصحف الحزيية، ٥ / ١٠ / ٥٠٠ ٢م.

١٧ - مختار شعيب، "التقيقة حول شعيية القوى السياسية وقيدرتها على المنافسة"، الأهرام، ١٠ / ١٠ / ١٠ / ٢٠٠٥م، ص ١٥. نقلاً عن:

: المركز القومي للبحوث الإجتماعية، ومركز در اسات الدول النامية في جامعة القاهرة.

١٨ - توقفت مجلة "البداية" الوفدية الأسبوعية بعد صدور عددها (٩٤) في ٢ / ٦ / ١ / ١ م بسبب عدم وجود إعلانات على صفحاتها.

١٩ - سلامة أحمد سلامة، "تطوير الصحافة"، جريدة "القاهرة"، ١١ / ١١ / ٢٠٠٣م، صر. ٧.

٠٢- محمد أبو العلا عقيدة، وأشرف رمضان عبد الحميد، مرجع سابق، ص ٦٣.

*** عندما تم وقف إصدار المجلّة بدأت تلتقي بقرائها عبر الإنترنت على عنوانها الإليكتروني Fel akabi.com وحصلت على عدة أحكام من المحكمتين: الإدارية العليا، والدستورية؛ باستئناف الصدور، وصدرت بالفعل مرة ثانية في مارس ٥٠٠٥م.

٢١ - بدأت صحيفة "الأخبار" المصرية منذ أول إبريل ١٠٠٥م توزع يوم الجمعة الأول من كل شهر صحيفة السوم من له المصرية من لله المصرية من الصحيفة.

٢٢- إصدار ات جريدة الأهر أم، قائمة توزيع الأهر أم، ٢٠٠٥م.

٣٢ - تقدم صحيفة The New York Times كل يوم أحد مع العدد الرئيسي (عدد صفحاته ٢٤ صفحة) و "اقتصاد"

(۲۱ صفحة)، و "رأي" (۱٦ صفحة) و "رياضة" (۲۰ صفحة)، و "سفر" (۱٦ صفحة) و "حياة" صفحة) و "حياة" (۲۸ صفحة) و "حياة" (۲۰ صفحة)

.. والحال نفسه مع صحيفة The Washington Post التي تقدم ١١ ملحقًا مع العدد الرئيسي، وصحيفة The Sunday Times تقدم ملاحق عن الرياضة / والمال / والوظائف / والشركات / والسياحة / والفنون / والموضعة... الخ.

و الوظائف / و الشركات / و السياحة / و الفنون / و الموضدة... النخ. " ٢٥- و افق المجلس الأعلى للصحافة على إصدار صحيفة "مايو" في ٢ / ٣ / ١٩٨١ وصدر عددها الأول في ٢ / ٣ / ١٩٨١.

٢٦- المجلس الأعلى للصحافة، قائمة الصحف الحزيية.

٧٧- يتم ترجمتها إلى اللغة العربية وتوزع - مجانًا - مع "الأخبار" صباح الجمعة الأول من كل شهر، ابتداءً من أبريل ٢٠٠٥م. ومجلة News Week الأمريكية التي تطبع بالعربية.. كما بدأت الأهرام في ١٦ / ٧ / ٩٩٧م التعاون مع صحيفة The World بموضوع للملحق عن "البورصة في العالم" تتم تغطيته من عدة وجهات نظر ورؤى باقلام متعددة من العالم ...

٢٨- في ٩ من مأيو ٢٠٠٥م بدأت كل صحيفة منهما الطبع في القاهرة بالتزامن مع طبعتها الأصلية بنفس لغتها الإنجليزية.

٢٩ - مرعى مدكور ، و فوزي مخيمر ، الصحافة الدولية (القاهرة، مطبعة الحرية: عند ٢٠٠٤م) ص ١٠.

* * *



بهالص

لرأىالعام

كار كيف والانطر في حاف فهيدا بحداد في يون في حق فيسات الميدان حيثي إلى الله أن في الرائح مقام أن المدار الانتخاص الانتخاص الانتخاص مقام الميدان عام الرائح الله من مساسر براؤ سرائح الميز ال

مالهامتكارمنيدات

االعشر لجهاز الحاسبات لوقف احتكار حديد اي ٧٪ من الطاقة و٩, ٤٧ ٪ المبيعات الحلية و٢, ٨٣ ، من الس



المام نبسته ماما ها معمل ها السند وامال والهنا

يسبب وسرعة معر بالسوري والأطاقة الرسارات في توسع واسم يمثل النساية مدينة الاسعارات في توسع واسم يمثل النسبية الاسعارات في العسامية المسهورية ويستمورة هذا العطائمة المسهورية على المراسم الأمي عاملاته الاستاجية الشركات العاملة خلال عام ٢٠٠٢، وتلف نسمة المباعات العلية إن الديار ١٤٠٧، عند الدعاد العلية



تعانف الصحافة

تود ي الصحافة (المطبوعة و الإليكترونية) وظائف وخدمات متعددة لا حصر لها لجماهيرها، وتتعدد هذه الوظائف بتعدد أنماط الصحافة وملكيتها و أهدافها وسياساتها التحريرية و الإطار المجتمعي الذي تعمل فيه، وصولا إلى فئات قرائها، وهذه الوظائف والخدمات متشابكة ومتوازية ومتر ابطة ويكمل بعضها البعض الآخر لدرجة تجعلنا نعتقد أنها مختلطة بعضها بالبعض الآخر و لا يمكن فصل وظيفة بشكل تام وكامل عن وظيفة أخرى، فحتى الشخص الذي يجد متعته الأساسية في حل الكلمات المتقطعة على صفحات الصحيفة فهو – في الوقت نفسه – يقرأ أخبارًا ويرى صورًا وألوائا ويعرف بعض ما يجري حوله عن طريق الصحيفة أو المجلة التي تعتبر في حكم الوكيل عنه لتعريفه بما يجري من حوله على المستويات جميعها: المحلى، والوطنى، والدولي.

ووظائف الصحافة هنا تشير إلى معنى أكبر من معنى كلمة وظيف وليف Function فهي تشير إلى أهدافها والمطالب الأساسية التي يجب أن تؤديها الصحافة لمجتمعاتها، وهي لا تؤدي هذه الوظائف بشكل مستقل تمامًا عن المؤسسات الأخرى في مجتمعاتها، وإنما هناك تداخل قائم وملموس بين أداء الصحافة لوظائفها – في مجتمع "ما" – وبين وظائف المؤسسات الأخرى (تشريعية / تنفيذية . . الخ) في هذا المجتمع، سواء كان هذا التداخل يتم بشكل مباشر ومنصوص عليه أو يتم بشكل غير واضح وغير مباشر، إذ أن الصحافة نتاج الكيان الإجتماعي الذي تصدر فيه ويفترض أن تعبّر عنه.

وتتفاوت وظائف الصحافة من مجتمع إلى مجتمع آخر، وذلك باختلاف النظام السياسي والإقستصادي والإجتماعي في المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة أو المجلة، ففي المجتمعات الرأسمالية تتراوح وظائف الصحافة بين

الإعلان والتثقيف والترفيه، وفي المجتمعات الإشتر اكية تبرز وظائف التعبئة والتوعية والتنظيم الجماعي والنقسد الذاتي، وفي دول العالم الثالث تتصدر قضايا التنمية والتحرر الوطني أولويات وظائف الصحافة (١)

ووظائف الصحافة تتحدد تلبية لحاجات الأفراد الذين تحفزهم لوضع الصحافة على أجندة اهتماماتهم ومطالعتها لتحقيق اشباعات معينة تختلف من قارىء إلى آخر، لكن هذه الاشباعات يمكن إجمالها في أهداف ذرائعيسة Instrumental تساعد مستخدمي الصحيفة أو المجلة على الإتزان النفسي المعرفي ولتحقيق أهداف منفعية، وأهداف تكيفية Adjustive، وثالثة تحقق الدفاع عن الذات Value Expressive وصولاً إلى الأهداف ذات الطبيعة المعرفية والمخرفية والخبسرات التي يعمل على إعطاء المعاني والخبسرات التي يحتاجها ويسعى إليها الأفراد.

و الأهداف السابقة جميعها تختلف أولويات اهتمامها من مجتمع إلى آخر حسب طبيعة هذا المجتمع، وكذلك من فرد إلى آخر تبيعًا لاهتمامات هذا الشخص ووضعه في منظومة مجتمعه.

ويمكن التمييز بسين مجموعة وظائف تؤديها الصحافة (رغم اختلاف أهمية هذه الوظائف من مجتمع إلى آخر ومن صحيفة إلى أخرى تبعا لمجموعة مؤشرات تبدأ من ملكية الصحيفة والهدف من إصدارها ووصولا إلى الجمهور الذي تستهدفه هذه المطبوعة) وذلك على النحو التالى:

* أولاً: وظيفة الإعلام والإخبار:

وهذه الوظيفة في مقدمة وظائف الصحافة، والقاسم المشترك لوظائف الصحافة في المجتمعات جميعها بدرجة أو بأخرى وحسب أنماط وطبيعة هذا

الإعلام (استهلاكي / توجيهي / تنموي)، إذ نشأت الصحافة في العالم كله بهدف الإخبار، وللهدف نفسه بدأ ظهور الصحافة في العالم العربي منذ ارهاصاتها الأولى على يد بونابرته عندما قام بغزو مصر عام ١٧٩٨م وأصدر صحيفتين إخباريتين هما: (٢)

- * Le courrier de l'Egypte لنقل الأخبار إلى الجنود الفرنسيين في مصر.
- * La Decade Egyptienne لتسجيل محاضر جلسات المجمع العلمي الذي أقامة الفرنسيون في مصر.

ورغم أن صحافة نابليون في مصر صحافة فرنسية في المقام الأول؛ إلا أنها فتحت أذهان المصريين على أهمية الصحافة في الربط بين الحاكم والمحكوم، فأصدر محمد على باشا – في عام ١٨٢٨م – صحيفة "الوقائع المصرية" لتكون هذه الصحيفة الإخبارية أول صحيفة في العالم العربي، ثم على مدى ما يقارب القرنين من الزمان تتعدد الصحافة وتتنوع في العالم العربي ليصل عدد ما يصدر في مصر وحدها من صحف ومجلات ٥٣٦ صحيفة ومجلة (٤) أشهر ها الصحافة اليومية الإخبارية –غالبًا – التي تقدم أهم ماجريات الأمور بالنسبة لجماهير ها من القراء الذين يطالعونها كل صباح..

وإذا كانت الصحافة "أداة المجتمع للإحاطة بشؤونه والإرتقاء به، وسبيل نشر المعرفة وإذاعة الأنباء وبيان الخبر (٥) – كما تذكر اللائحة التنفيذية للقانون 199 لسنة 199 بشان تنظيم الصحافة في مصر – فإن الوظيفة الإخبارية بالنسبة للصحافة تختلف من مجتمع إلى آخر ومن فرد إلى آخر داخل هذا المجتمع، وبعض الأحداث تُعد أخبارًا مهمة في دولة "ما" ولجمهور هذه الدولة، ولكنها لا تُعد كذلك بالنسبة لدولة أخرى أو لجمهور آخر.

ففي المجتمعات الغربية يتم النظر إلى الأخبار على أنها سلعة تجارية يباع وتشترى مثل السلع الأخرى، والمصلحة مقياس أساسي لقيمة الأخبار في الغرب، والصحافة لديها الحرية لتغطية الأحداث التي لها قيمة تجارية أن في الغرب، والصحافة لديها الحرية لتغطية الأحداث التي لها قيمة تجارية أن ورغبات القراء ذات أهمية كبرى باعتبار هم يشترون الأخبار التي يريدونها، فالصحافة الأمريكية – مثلا – تعتبر أن الأخبار تمثل الوظيفة الأولى والأكثر الهمية بالنسبة لوظائف الصحافة؛ يليها الترفيه والتسلية (١) ...الخ. وفي المجتمعات الشيوعية فإن الرقباء والمسؤولين الحكوميين يحددون ما تقدمه المحتمعات الشيوعية فإن الرقباء والمسؤولين الحكوميين يحددون ما تقدمه الصحافة وبالتالي ما يعرفه الشعب، أما في العالم الثالث فإن الحكومات تحدد سقف حرية الصحافة بالنسبة للصحافة التي تسيطر عليها بشكل أو باخر ووانين مقيدة / رقابة .. الخ) وإن كانت التعدية قد أصبحت هاجساً يتطلع اليه المواطنون عبر الوسائل الإتصالية الأخرى عابرة الحدود و عبر دعاوى الإصلاح الشامل الداخلية والخارجية – الذي يتضمن الصحافة – التي تهب على العالم كله من جميع الجهات.

* ثانيًا: وظيفة الشرح والتفسير:

تعاظم دور هذه الوظيفة وتأكد وأصبح مطلبًا مهمًا بالنسبة للصحافة المطبوعة (المقروءة) بشكل خاص بعد أن احتلت شبكة الإنترنت والقنوات التليفزيونية ومحطات الراديو مكان المقدمة بالنسبة للأخبار وتقديم الأحداث – أحيانًا – بالتزامن مع وقوعها، ودخول الخدمة الإخبارية الشخصية على أجندة بعض وكالات الأنباء والقنوات التليفزيونية وغيرها .. إذ تستطيع الصحافة أن تتميز في جانب الشرح والتفسير والتعليق على الأخبار وماجريات الأمور (قوانين /قرارات / ظواهر / أحداث... الخ) على نطاق

واسع لا يستطيع التليفزيون و لا الإنترنت تقديمها بالمساحة و لا بالتفصيل أو التوسع نفسه الذي تقدمه به الصحافة، إضافة إلى إمكانية الصحافة استخلاص دروس من الماضي وتقديم رؤى مستقبلية تعجز عن تقديمها – مثلا – كامير ات التليفزيون..

والصحافة المعاصرة – في ظل المنافسة الحامية مع الصحف ومع الوسائل الأخرى – أصبحت تولي اهتمامًا كبيرًا بالرأي والشرح والتفسير على صفحاتها، وبعد أن كانت الصفحة الأولى؛ في الصحيفة اليومية العامة؛ صفحة إخبارية في الأساس، فإنها الآن أصبحت تمزج الرأي مع الخبر (بشرط أن يكون الكاتب مهنيًا معروقًا بحياديته ومصداقيته) على عكس القاعدة الصحفية القديمة المعروفة التي تقول بالفصل التام بين الخبر (الموضوعي) وبين الرأي (الشخصي) كما عاد المقال إلى الصفحات الأولى مرة أخرى (كما كان في الصحافة المصرية في النصف الأول من القرن الماضي) باعتبار أن القارىء يمارس عادة قراءة الصحيفة لمتابعة تحليلات الأخبار وتفسير اتها بأقلام كتّاب الصحيفة وغير هم ممن تستكتبهم أو يسعون هم إلى الكتابة على صفحاتها.

ففي مصر – على سبيل المثال – يقيل عدد الصحيف اليومية – (الإخبارية) – عن ١٠ صحف من مجموع ٣٦٥ مطبوعة دورية، عدد كبير منها للرأي في مقدمتها الصحافة الحزبية التي تُعد لسان حال أحزابها [منها التجمع "و "الأهالي" و "أدب ونقد" و "اليسار "لحزب التجمع الوطني التقدمي الوحدوي، و "مايو " و "اللواء الإسلامي "للحزب الوطني الديمقر اطي، و "الوفد" لحزب الوفد الجديد.. الخ] والصحافة الخاصة ومنها: "الأسبوع" و "صوت الأمة" و "الفجر " و "الدستور " وغيرها، وقد أحدثت الصحافة الخاصة – بالفعل – انقلابًا إيجابيًا ملموسًا في الصحافة المصرية في السنوات الأخيرة وحواتها

من صحافة تعبوية إلى صحافة تعددية تقدم الرأي والرأي الآخر على صفحاتها..

* ثالثًا: وظيفة التوعية والتثقيف:

تعد الصحافة (بانتشارها الكبير ورخص ثمنها) مدرسة لتوعية وتثقيف الأفراد، وذلك بما تقدمه على صفحاتها من مكالات ودراسات وأشكال متعددة تهدف إلى التعليم والتثقيف والتوعية التميم المراكزيلية بشكل غير مباشر أو بشكل مباشر خلال الأزمات، مثلما حدث إبّان الإحتلال الإنجليزي لمصر في عام مباشر خلال الأزمات، مثلما حدث إبّان الإحتلال الإنجليزي لمصر في عام ١٨٨٢م و تجلياته في صحافة مفكري تلك الفترة: النديم، والأفغاني، وحسن الشمسي وغيرهم، وكذلك الصحافة القومية المعاصرة في دول عربسية الضافة إلى مصر - منذ الإحتلال الأمريكي للعراق.. وتُعد الصحافة، بما لها من انتشار وحضور يومي، مدرسة لتثقيف جماهيرها وتعريفهم بالقضايا التي تهمهم في مختلف المجالات السياسية والفكرية والإقـتصادية والاجتماعية وغيرها.

وقد عرفت الصحافة المصرية هذه الوظيفة منذ ظهور الصحافة الشعبية في القرن التاسع عشر؛ وبخاصة في عصر إسماعيل، حيث ظهرت صحف "وادي النيل" و "روضة الأخبار" و "مصر" و "التجارة" و "الوطن" و "مرآة الشرق" وغيرها، وقد تتلمذ على يد رفاعة الطهطاوي الجيل الأول من كتّاب الرأي في مصر، ثم جاء الجيل الثاني الذي يتمثل في الأفغاني وصحبه: الشيخ محمد عبده رئيس تحرير صحيفة "العروة الوثقى" وعبد الله النديم صاحب "التنكيت و التبكيت" و "المسامير" و "الأستاذ" وغيرها، ويعقوب صنوع صاحب صحيفة "أبو نضارة" وحسن الشمسي صاحب صحيفة "المفيد" وغيرهم (^) ... وقد أحدثت هذه الصحف رغم عمرها القصير وضاّلة

توزيعها وإصدارها في المنفى بعيدًا عن الدولة التي تصدر فيها - أحسيانًا - بصمة في تاريخ صحافة الرأي والموقف، ومن أمثلة هذه الصحف في مصر قديمًا ما يلى:

١ - صحيفة "العروة الوثقى": التي أصدرها جمال الدين الأفغاني، باللغة العربية، في باريس وترأس تحريرها محمد عبده، وحملت فكرا تنويريًا يحث على مكافحة الإحتلال الإنجليزي لمصر وقتذاك، ورغم صدور ١٨ عددًا فقط من هذه الصحيفة إلا أنها تُعد علامة في تاريخ الصحافة التوعوية وصحافة الموقف في مصر، إذ غامر الإفغاني بإصدار هذه الصحيفة "لخدمة الشرقيين على ما في الإمكان وتوضيح الطرق التي يجب أن يسلكوها، والبحث عن أسباب ومناشيء العلل، وكشف الغطاء عن الشبه التي شعلت أوهام المترفين" وقد حدد الأفغاني نفسه أهداف "العروة الوثقى" في العدد الأول منها قائلا: (٩)

"ولما كان نيل الغاية على وجه أبعد من الخطر، وأقرب إلى الظفر، يستدعي أن يكون للداعي في كل قلب سليم نفثة حق، ودعوة صدق، طلبوا عدة طرق لنسر أفكار هم بين من خفي عنه شانهم من إخوانهم، واختاروا أن يكون لهم في هذه الأيام جريدة بأشرف لسان عندهم، وهو اللسان العربي، وأن تكون في مدينة حرة كمدينة باريس، ليتمكنوا بو اسطتها من بث آر ائهم، وتوصيل أصواتهم الى الأقطار القاصية، تنبيها للغافل وتذكيرا للذاهل، فرغبوا إلى السيد جمال الدين الأفغاني الحسيني أن ينشىء تلك الجريدة، بحيث تتبع مشربهم، وتذهب مذهبهم، فلبني رغبتهم، بل نادى حقا واجبًا عليه لدينه ووطنه، وكلف الشيخ محمد عبده أن يكون رئيس تحريرها، فكان ما حمل الأول على الإجابة حمل الثاني على الامتثال، وعلى الله الإتكال في جميع الأحوال".

Y - الصحف التي أصدرها عبد الله النديم: "التنكيت والتبكيت" و"الطائف" و "الأستاذ" وغيرها، وقد قامت جهات بطبع أعداد هذه الصحف عدة مرات، وأصدرتها في مجلدات باعتبارها ساهمت في

يقظة الفكر السياسي المصري الحديث والمعاصر.. وينظر البعض الى هذه الصحف على أنها جزء من ذاكرة الوطن وأنها مقروءة على المستويين النخبوي والجماهيري وحافز للأجيال من أجل البحث عن قيم الأصالة في المجتمع المصري (١١).

أما الصحصف والمجلات الصادرة هذه الأيام فهي تجنح - غالبًا باستثناء الصفحة الأولى - إلى أداء هذه الوظيفة، وبخاصة الصحافة الصادرة عن جهات ذات توجهات فكرية أو سياسية (أحسزاب / مؤسسات مجتمع مدني / أفراد أصحاب ميول نوعية "صحافة خاصة" ... الخ) ويظهر ذلك بوضوح في المجلات غير القومية والصحف الأسبوعية.. فالصحافة تقوم بعرض مختلف المعارف وتقديم الأفكار والآراء وتبرزها بوسائلها الفنية وتنشرها على مستوى واسع يفوق توزيع الكتاب مئات المرات، ويُعد فن المقال، بسأنماطه المتعددة (افتتاحي / عمودي / تحليلي / نقدي / مسترسل "مستطرد") - إلى جانب أشكال مواد الرأي الأخرى - من أهم الأشكال الصحفية لتقديم التوعية والتثقيف للقراء.

* رابعًا: وظيفة الإندماج الإجتماعي:

هذه الوظيفة تعمل على تحقيق اندماج الفرد في المجتمع باعتباره أحدد أفراده المتأثرين به والمؤثرين فيه، فقراءة الصحيفة أو المجلة ما هي إلا نوع من الحوار (١٢) من أجل تحقيق الترابط والتماسك داخل المجتمع والمحافظة على هويته ووحدته، فالصحافة تُعد وكيلاً لجعل الجمهور ينتمي ويتعلق بكيانات نوعة ومتخصصة إضافة إلى دورها المهم في إشاعة ودعم الترابط

الوطني و القيمي باعتبارها أحد المساقات المهمة في كيان الحياة الإجتماعية، عن طريق نشر وإشاعة الآراء والأفكار وخلق حالة من الإتفاق الجماعي في الرأي تجاه القصصايا المجتمعية المهمة، وذلك من خلال تعرض القصراء للمعلومات والتفسيرات والتأويلات، مما يدفع بنسبة كبيرة منهم لأن يفكروا في نفس الإتجاه رغم عدم وصول فئات المجتمع جميعها إلى نتائج واحددة بشأن هذه القضايا، وفي هذا الإتجاه هناك انتقادات كثيرة ومتعددة توجه إلى أنماط من الصحافة الموجهة والمرتبطة بالأنظمة الحاكمة (بشكل غير رسمي) لدرجة يمكن اعتبارها لسان حال هذه الأنظمة، لكن حرغم وجود صحافة متحيزة وغير موضوعية حفإن تعدد الصحف والمجلات بانتماءاتها المختلفة ووجود وسائل أخرى تقدم أهم مجريات الأمور بالتزامن مع وقوعها مباشرة صوئا وصورة إضافة إلى أن وعي القراء هو الذي يجعلهم يرتبطون بالصحافة صاحبة الموثوقية والمصداقية والموضوعية وينصر فون عن الصحافة الأخرى ذات الإتجاه الواحد والتوجه غير الواضح.

* خامسًا: وظيفة تقديم الخدمات:

إضافة إلى دور الصحافة في تقديم الخدمات العامة ابتداءً من إحاطتهم علمًا بمشكلات مجتمعاتهم وعرض الحلول التي تقترحها الحكومة والأحزاب أو الأفراد، فإن تيار الخدمات أصبح يحتل مساحة ملموسة على صفحات أغلب الصحف والمجلات العامة والنوعية والمتخصصة، سواء كانت هذه الصحافة عامة أو خاصة أو حتى حزبية تهتم بالرأي وعرض وجهات نظر الأحزاب التي تعبر عنها، وأصبحت هذه الصحافة تتوسع في نشر الخدمات وتخصص لها عدة صفحات أومجموعة أبواب يختص بها مجموعة من

المحررين يقومون بتحريرها، وأحديانًا مخرجون يتخصصون في إخراجها دون غيرها، وهو أمر يتوافق مع الإتجاه العام في الحدياة إلى التخصص في المجالات كافة (١٣).

وتعد المنافسة الشديدة في الصحافة، والتي تزداد يومًا بعد يوم، سببًا رئيسيًا للبحث عن المزيد من الخدمات التي تقدمها هذه الصحف والمجلات، وكلما زادت حدة المنافسة كلما زاد عدد الخدمات المتاحة في هذه المطبوعات المتنافسة.

ويمكن تقسيم الخدمات التي تقدمها الصحافة إلى ما يلي:

- ١- خدمات تقدمها الصحيفة أو المجلة لأفراد من القراء مساهمة منها في حل بعض المشكلات أو التخفيف من آثار الكوارث، وتستخدم بسعضها مادة صحفية على صفحاتها (أسبوع الشتاء / ليلة القدر / صندوق الكوارث / نشر أسماء وصور المفقودين... الخ).
- ٢- خدمات نوعية تقدمها الصحافة بالمجان، منها: نشر أسماء وأرقام الصيدليات الليلية والأطباء وتقديم الخدمات العلاجية الطبية، والإستشارات القانونية.
- ٣- الإعلانات المدفوعة التي تئشر بالصحف في صورة خدمات مزدوجة الفائدة لكل من المعلن و القارىء، منها: إعلانات الوظائف، ودور السينما، و المسارح، و الملاهي، و المطاعم..
- الخدمات النوعية المجانية: ثقافية (إصدارات وعروض كتب ومسرح وسينما وبرامج راديو وتليفزيون) واقتصادية (سـوق المال، وأسـعار العملات، والذهب والمواصلات العامة) والإجتماعية (إعلانات الزواج، ومشكلات القراء "البريد") وأحوال الطقس، والخدمات التعليمية (صفحات

أو ملاحق لشرح المقررات التعليمية بدلاً من الدروس الخصوصية).

الخدمات التي تقدمها الصحف والمجلات عبر صفحات أو ملاحق متخصصة أو نوعية، وقد انتشرت هذه الصفحات والملاحق الإعلانية النوعية والمتخصصة المدفوعة في الصحافة المصرية واختلط الإعلان فيها بالإعلام دون فاصل واضح..!!

ومع شدة المنافسة على زياد التوزيع التي تفرضها الزيادة الكبيرة في أعداد الصحف والمجلات فقد اتجهت بعض الدوريات إلى تقديم خدمات مادية مع الصحيفة أو المجلة؛ (شريط فيديو / كتاب نوعي "طبخ مثلا" / عينات من العطور معلبة في أكياس... الخ) إلى جانب التنافس الشديد على تقديم الخدمات في المناسبات و الأعياد عن طريق إقامة المسابقات بالتعاون مع جهات أخرى تستفيد من هذه الخدمات (شركات طيران / حج / أوكازيونات / مشروعات خريجين، وغيرها)..

وتُعد الصحافة المتخصصة (مرأة / أطفال / تقافية / فنية / رياضية / إقتصادية / موسيقية / علمية / طبية / دينية / ديكور / طيران / إذاعة "راديو وتليفزيون" / سياحة ...الخ) مدخلا مهما لصحافة الخدمات، فقد تنوعت هذه الصحافة و أصبحت تستهدف فئات المجتمع كافة، حتى المطلقات بعد أن كثرت أعدادهن في المانيا أصبحت لهن هناك مجلة تصدر كل شهرين باسم "روتز ينكريج" تتضمن نصائح مختلفة عن الطلاق يقدمها محامون وخبراء نفسيون ومحاسبون بشأن كيفية تحقيق الطلاق بأقل قدر من الخسائر (١٥٠)، والمكفوفون ستصدر لهم أول صحيفة يومية عربية بطريقة برايل لخدمة هؤلاء المحرومون من نعمة البصر (١٦) تنوي إصدار ها سيدة أعمال عربية.

* سادسًا: وظيفة الترفيه والتسلية:

تكاد تتفق الصحافة جميعها في أنها تفرد مساحات على صفحاتها للتسلية و الترفيه و الترويح، بما في ذلك الصحافة الجادة (صحافة النخبة) رغم ارتباط نشر الأشكال الصحفية الخاصة بالتسلية في الصحافة بطهور الصحافة الشعبية التي تركز على الإثارة و التوسع في نشر الغرائب و الطرائف. وصحيفة "الأهرام" – على سبيل المثال – وهي صحيفة محافظة تنشر إلى جانب الندوات المتخصصة و الدر اسات الإستراتيجية عدة مواد التسلية كلمات متقطعة / حظك اليوم / صدّق أو لا تصدق) بالإضافة إلى ملحق مواد الخفيفة بعنوان "أيامنا الحلوة" (١٧) يهدف لجلب الإبتسامة و الإستماع عريبة، وكتابات فكاهية، وأزجال خفيفة، وثكت وفوازير، ورسوم مريكاتورية، وذكريات مشاهير / وحكم وأمثال ... وهذه المواد تستهوي عدادًا كبيرة من القراء الذين يجدون فيها استراحة من إيقاع الحياة السريع... عدادًا كبيرة من القراء الذين يجدون فيها استراحة من إيقاع الحياة السريع...

۱ - الكلمات المتقاطعة: وهي صيغة أصبحت معتادة في جُل الصحف و المجلات على اختلاف أنواعها، باعتبار أنها تجمع بين فائدة قيضاء أوقيات الفراغ من جهة، ومن جهة أخرى تعتبير متعة ذهنية وثقيافية تضيف إلى معلومات القارىء معلومات جديدة من خلال حيل الغاز هذه المربعات.. ونظرًا لإقبال الصحافة على نشر الكلمات المتقطعة (سواء كانت عامة أم متخصصة) فقد أصبح لها خبراء يطورونها ويبتكرون في أشكالها ووكالات متخصصة تقوم بتسويقها، كما تعهد بعض الصحف و المجلات إلى مهتمين بهذا اللون من التسلية لإعداد ما تنشره الصحيفة أو المجلة أو لا بأول..

- ١- أبواب الطالع (الحظ): وتشمل هذه الأبواب الأبراج وخطوط الكف لقراءة الطالع، ورغم رفض الدين للتطير (التشاؤم) أو التفاؤل عبر ما تنشره الصحافة من أبواب الحظ، إلا أن هذه الأبواب لها قراؤها الذين يرون فيها استراحة ولو للحظات من إيقاع الحياة السريع و اللاهث.
- ٣- المسابقات: تهدف المسابقات. بانواعها المختلفة (فنية / ثقافية / رياضية / ملكات جمال / سباقات. الخ) إلى تسلية القارىء وربطه بالصحيفة أو المجلة عن طريق أحلام القراء في الفوز بهذه الجوائز؛ كما تقدم المطبوعة هذه المسابقات لزيادة توزيعها وخدمة مجال هذه المسابقات. وتقيم بعض دور الصحف مهرجانات عالمية لمسابقات كبيرة، منها مهرجانات الصيد، والجولف، والتنس. الخ، وتأخذ هذه المسابقات غالبًا الطابع الإعلامي والتسويقي.
- 3- الألعاب الذهنية: وهي رياضة ذهنية تستخدم الرسوم والأشكال الهندسية كالمربعات والمسدسات والمنحنيات والدوائر، واستخدام بعض المعادلات الرياضية المبسطة والقوانين العلمية بهدف تنشيط ذهن القارىء...
- الألغـــاز: وقد تكون هذه الألغاز شعرية (مسابقة لحل لغز قصيدة بالشعر أيضًا) أو الغاز عن أشخاص أو بلاد أو قضايا أو معالم مهمة.

٦- القصص المسلسلة المرسومة:

- أ قصص كوميدية أو تراجيدية تعتمد على الرسوم إلى جوار الكلمة،
 وتأخذ شكل الشريط المتتابع (السيناريو).
- ب قصص تعتمد على الرسوم الهزلية الساخرة: كوميدية أو خيالية من ابتكار الرسام أو الكاتب، وتهدف إلى توصيل مضامين تربوية و أخلاقية..

وقد تُقدم الصحيفة أو المجلة شكلا أو أكثر من أشكال مواد التسلية تبعًا لتوجه المطبوعة واهتمامات جمهورها..

* سابعًا: وظيفة الإعلان والتسويق:

يُعد الإعلان اليوم مكونًا أساسيًا في النظام الإقتصادي في العالم، ومعظم الإقتصاديين تتفق وجهات نظر هم على أن التحضر لا يمكن أن يستمر بدون الإعلان بأنماطه الحديثة ووسائله المتعددة (٢٠).. وفي الصحافة تُعد وظيفة الإعلان إحدى الوظائف المهمة في الصحافة من زوايا متعددة، على النحو التالى:

- 1 زاوية قراء الصحيفة (أو المجلة) المستهدفين أصلا بالإعلانات المنشورة على صفحات المطبوعة، إذ عن طريق هذه الإعلانات يسعى القراء للحصول على ما يحتاجونه من سلع وخدمات بجودة معينة وأسعار تنافسية؛ سواء كانت هذه الإعلانات إعلانات مساحة أو إعلانات مبوبة أو إعلانات تحريرية.
- ٢ زاوية المعانين حيث يمثل الإعلان بالنسبة لهم أهمية كبرى في التعريف بالخدمات أو المنتجات التي يقدمونها ليتسبع نطاق توزيعها، وبقدر ما يصرفه المنتج على إعلانات عن ما يقدمه بقدر ما يكون التوزيع كبيرًا وبالتالى تتزايد الأرباح وتتسع المشروعات.
- ٣- بالنسبة للصحافة نفسها الصحف والمجلات باعتبارها صناعة لها طابعها الخاص إلى جانب كونها رسالة لها دورها في مجتمعها، وإن لم يتحقق لها دخل؛ عن طريق الإعلانات؛ يعينها على الإستمر ار والمنافسة

لتوقفت عن الصدور وبخاصة أن ثمن بيع نسخة الصحيفة أو المجلة (غير الحزبية أو الحكومية) لا يغطي تكلفة انتاجها؛ إذ يمثل الإعلان للصحيفة الناجحة ذات التوزيع الكبير حوالي ٧٦% من دخلها (٢١) وقد حلّ الإعلان محل الدعم الحكومي بالنسبة للصحافة مما يعني تحررها من أية ضغوط رسمية أو حكومية يمكن أن تمارس عليها بهدف عدم تمكينها من ممارسة دورها في مراقبة السلطات الثلاث: التشريعية والقصائية والتنفيذية وباعتبارها وكيلاً عن الجمهور، فالإعلانات قد جعلت سعر الصحيفة في متناول الجمهور وجعلتها تمارس أكبر قدر من الحرية (٢٢).

وإذا كان الإعلان يمثل ركنًا أساسيًا لأية صحيفة أو مجلة (غير حكومية أو حزبية) فإن هذا الإعلان يمارس تأثيرات سلبية على حرية الصحافة ومصداقيتها لدرجة الاعتقاد أن كل شيىء في الصحافة ابتداءً من الأخبار وحتى تقارير الطقس يخضع لضغوط المعلنين، وبخاصة عندما بدأ الخلط بين التحرير من جهة وبين الإعلان من جهة أخرى وأصبحت أغلب الصفحات المتخصصة في الصحافة المصرية إعلانات تحريرية واضحة لجهات معينة؛ مما يفقد الصحافة حريتها ويعوقها عن ممارسة دور ها الرقابي وأن تكون حكمًا عدلًا بين سلطات المجتمع.

* ثامنًا: وظيفة التوثيق التاريخي:

أصبحت الصحافة (وبخاصة الصحف اليومية) في عصرنا الحاضر مرجعًا وتائقيًا رئيسًا ومهمًا بالنسبة لكتابة التاريخ بشكل عام؛ وللتأريخ لفترة معينة؛ أو لإلقاء الضوء على حادث أو قرار أو قانون أو ظاهرة "ما" في مجتمع من المجتمعات، باعتبار أن المواد الإعلامية والمعلومات التي تنشرها الصحف اليومية حول مجريات الأمور بالنسبة لدولة أو لمجتمع تعد العمود الفقري للمادة التاريخية التي يمكن من خلالها تجلية التاريخ الوطني والتطور الإجتماعي والسياسي والثقافي لذلك المجتمع (٢٣).

فالصحافة هي المرصد اليومي الذي يرصد الوقائع والأحداث أو لأ باول؛ بالإضافة إلى أنها ترمومتر الرأي العام تجاه هذه الوقائع والأحداث عبر مشاركات الجمهور بالنشر فيها (مقالات / تعليقات / رسائل قراء.. الخ) ومن ثم فإن الصحيفة اليومية وسيلة مهمة المؤرخ يستخدمها في استلهام روح التأريخ وقراءة وتحليل التوجهات الرسمية أو الشعبية تجاه قضية من القضايا أو شخصية من الشخصيات العامة، في الوقت الذي تقوم فيه الصحيفة الأسبوعية (أو المجلة) بتحليل الموقف أو الشخصية أو القرار أو القانون أو الظاهرة وإلقاء الضوء حولها وكشف أبعادها ودلالاتها..

و هناك ضوابط لاستخدام الصحيفة (أو المجلة) كمصدر من مصادر التأريخ تتركز في التالي (٢٤):

- ١- إخضاع الدورية (الصحيفة أو المجلة) للنقد الخارجي المتمثل في
 الإحاطة الشاملة بالمناخ الاجتماعي والإقتصادي والسياسي والثقافي
 والإعلامي السائد خلال فترة صدور الصحيفة.
- ٢- إخضاع الدورية للنقد الداخلي (دوريتها / نطاقها الجغرافي / طبيعتها الإعلامية "صحيفة رأي أو خبر" / هويتها السياسية / ملكيتها وتمويلها...الخ)

* تاسعًا: الوظيفة الرقابية:

ير تبط قيام الصحافة بهذه الوظيفة بضرورة وجود أجواء من الحرية في المجتمع الذي تصدر فيه الصحافة حتى تستطيع - هذه الصحافة - أن تنقب وتتقصتى عن الفساد وتكشف الأخطاء وتقدم للمجتمع وثائق دامغة عن تورط المفسدين وأصحاب السلوك الشائن الذي يتعدى حدود القانون، وبخاصة إن كان هذا الفساد متعلقا بالمجتمع وأمنه العام (السياسي / الإجتماعي / الفكري / العلمي / التعليمي / الصحي ... الخ).

ويرجع إرتباط أداء الصحافة للوظيفة الرقابية الإستقصائية إلى وجود مساحة من الحرية والديمقر اطية المتاحة للصحافة نظرًا لأن هذه الحرية ستمكن الصحافة من أن تراقب وتدقق وتكشف أوجه الفساد في مجتمعاتها، خاصة بعد أن أصبحت الصحافة (الورقية) غير قادرة على منافسة الفضائيات والشبكة الإليكترونية (الإنترنت) في مجال الأخبار والنقل الفوري المتزامن في التو واللحظة بالصوت والصورة لما يجري في العالم وبالذات في المناطق الساخنة الملتهبة بالأحداث المتوقعة، وأصبح قارىء الصحيفة يتوقع منها دورًا آخر غير المجال الإخباري الذي تتفوق فيه وسائل أخرى.

من هنا بدأت الصحافة توجه جزءًا كبيرًا من اهتماماتها إلى الدور الرقابي و الإستقصائي حتى تكون بالفعل السلطة الرابعة (تطبيقًا لمقولة رجل السياسة و القانون البريطاني إدموند بيرك عندما أشار إلى شرفة الصحفيين واصقًا الصحافة بأنها القوة الرابعة The Fourth Estate) لتكون الصحافة حكمًا بين السلطات الثلاث: عن طريق مراقبة هذا المجتمع وقيامها بالبحث و التنقيب عن الفساد وتقديم كافة الرؤى و الأفكار التي تساهم في زيادة الشفافية و فضح أية أساليب سرية أو رمادية ملتوية تخرج عن القانون، وتخصص صحفيون

أكفاء في تقديم التغطيات الإستقصائية التي تكشف الفساد؛ واطلق على هؤ لاء الصحفيين لقب "المتقبون عن الفساد" وأصبح وجودهم ملموسًا لمرجة تأسيس اتحاد لهم في عام ٧٦ تحت اسم Reporters and Editors انفسهم (٢٥)، لتشجيع هذا النمط من الصحافة وإشاعة الوعي به بين الصحفيين أنفسهم بل إن التليفزيون – أيضًا – أصبح يحاول التميز عن طريق أداء هذه الوظيفة الرقابية الإستقصائية التي بدأها التليفزيون الأمريكي في عام ١٩٥١ عندما بدأ Joseph R. McCarthy كشف تلفيقات السيناتور Joseph R. McCarthy بخصوص ما أطلق عليه المكارثية التي أصبحت تُطلق تهمة الشيوعية على المثقفين، وذلك عبر برنامجه See It Now ...

وفي مجال الصحافة يُعد Semour Hersh أحد أبرز المحققين الإستقصائيين؛ إذ فجر - في عام ١٩٦٩م فضيحة قيام جنود أمريكيين بارتكاب مجزرة بشعة في قرية MyLai الفيتنامية راح ضحيتها أكثر من ثلاثمئة مواطن (٢٦) أما الصحفي الأمريكي - أيضنا - Bob Woodward ثلاثمئة مواطن (٢٦) أما الصحفي الأمريكي - أيضنا - The Washington Post فقد قام مع زميله مساعد رئيس تحرير صحيفة Carl Bernestein فقد قام مع زميله بكشف Carl Bernestein فضيحة ووترجيت Watergate (١٩٧٢ - ١٩٧٢م) التي أطاحت بالرئيس الأمريكي نيكسون، وكان الفضل في ذلك يرجع لرئيسة تحرير الواشنطن بوست؛ في ذلك الوقت؛ كاترين جراهام؛ التي شحبت الصحفيين في المضي في التحري والتقصي وتتويج جهديهما بالنشر الذي أفجع الأمريكيين في مصداقية رئيسهم وطالبوه بالإستقالة.. وقد قام بوب ودو ارد بعد ذلك ببحث عدة قضايا مهمة منها الحرب الأمريكية ضد العراق التي رصد خلفياتها في سلسلة تحقيقاته التي جمعها في كتابه Plan of Attack الناتي قدم فيه معلومات من مصادر ها الأساسية أشبه ما تكون بالإعترافات

والربطبين هذه المعلومات ذات المصادر المختلفة (٧٥ شخصية على رأسها بوش نفسه) التي تتناول ١٦ شهرًا سبقت الغزو الأمريكي للعراق، وكشف في هذه التحقيقات أن هجمات ١١ سبتمبر قد اتخذها بوش وصقور البيت الأبيض ذريعة لغزو العراق؛ هذا الغزو الذي تحوّل إلى كارثة لأمريكا نفسها وربسما للعالم أيضًا.. كما قام زميله كارل برنستاين بتحقيق عدة قضايا مهمة حققت له – أيضًا – شهرة كبيرة وكشفت وقائع فساد خطيرة، منها القصيفية الخاصة باستغلال هيلاري كلينتون نفوذها كسيدة أولى لتحقيق مكاسب شخصية.

وهناك وظائف أخرى متعددة للصحافة منها:

- تدعيم المعايير الإجتماعية من قيم وتقاليد وأعراف وعادات وبخاصة الإيجابي منها؛ والعمل على التخلص من الأعراف والتقاليد السلبية (الثأر / زواج الأقارب المبكر . . الخ).
- مراقبة البيئة وتقديم معلومات تساعد أفراد المجتمع على التكيف مع بيئاتهم ومساعدتهم في اتخاذ القرارات الخاصة بهم وبالمجتمع.
- نقل التراث الاجتماعي عبر الأجيال، مما يوجد نوعًا من الترابط بين أجزاء المجتمع الواحد والمحافظة على هُوية هذا المجتمع.
- التنشئة الاجتماعية وتقديم الخبرات والمعايير والمهارات التي يقدرها المجتمع.
- .. وهذه الوظائف جميعها؛ وغيرها من وظائف أخرى؛ تختلف من مجتمع إلى مجتمع إلى مجتمع، ومن نظام سياسي إلى نظام آخر، فإذا كان الإخبار والتسويق والترفية يأتي في مقدمة وظائف الصحافة في الأنظمة الرأسمالية، فإن التعبئة والتوعية والتنظيم الجماعي والنقد الذاتي من أهم مهام الصحافة في المجتمعات الإشتراكية، في حين تأتي قصايا التحرر الوطني والتنمية

على رأس الوظائف التي يجب أن تؤديها الصحافة في الدول النامية وفي دول العالم الثالث (٢٧) وقد تتقدم بعض هذه الوظائف في دولة وتتراجع في أخرى تبعًا لظروف كل دولة وطبقا لمساحات الحرية التي تتمتع بها الصحافة فيها اسواء على مستوى التشريعات الخاصة بالصحافة نفسها أو بمدى مساحة الحرية على المستوى التطبيقي العملي في كل دولة على حدة..

أما بالنسبة للقارىءالموجهة إليه الصحيفة أو المجلة؛ فإنه يستخدم الصحيفة أو المجلة المفضلة لديه التي تُحقق قراءتها إشباعات معينة بالنسبة له؛ وهذه الإشباعات قد تختلف من قارىء إلى آخر، لكنها تدور بسصفة عامة حول رغبة الفرد في معرفة ما يدور حوله من فعاليات وأحداث، والحصول على أفكار ومهارات ومعلومات تساعده في اتخاذ القرارات، أو مجرد التسلية والإستمتاع والإسترخاء.. وقد تقتصر الإشباعات التي تتحقق لفرد من قراءة الصحيفة أو المجلة على وظيفة واحدة كالتسلية مثلا (حل الكلمات المتقاطعة أو مطالعة أبراج الحظ) أو التثقيف.. الخ حسب ثقافة الشخص واهتماماته.

• هوامش:

٢- دنيس ماكويل، الإعلام وتأثير اته، ترجمة: عثمان العربي، الطبيعة الأولى
 (الرياض، مطابع طيبة: ١٤١٢هـ / ١٩٩٢م) ص ١٥٠.

۱- عواطف عبد الرحمن، هموم الصحافة و الصحفيين في مصير، الطبعة الأولى (القاهرة، دار الفكر العربي: ۱۰۰۵م) ص ۱۰.

٣- مرعى مدكر ور، صحافة الأدب في مصراً، سلسلة "كتابات نقدية"، العدد "٢٢" (القاهرة، الهيئة العامة لقصور الثقافة: مايو ٢٠٠٢م) ص ٢٣.

٤- المجلس الأعلى للصحافة، <u>قائمة الإصدار ات الصحفية في مصرحتى أغسطس</u> ٢٠٠٥.

المجلس الأعلى للصحافة، اللائحة النتفينية للقانون رقم ٩٦ لسنة ٩٩٦م بشان
 تنظيم الصحافة (القاهرة، الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية: ٩٩٨م) ص١.

٢- ل. جون مارتن ، أنجو جروفر شودري، <u>نظم الإعلام المقوانة</u>، ترجمة على درويش، الطبعة العربية الأولى (القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع: ١٩٩١)
 ص ٢١.

Y- James R. Wilson & Stan Le Roy Wilson, Op.Cit., P. or.

- ٨- فاروق أبو زيد، مدخل إلى علم الصحافة، الطبعة الثانية (القاهرة، عالم الكتب:
 ١٩٩٨) ص ٢٦.
- 9- صحيفة "العروة الوثقي"، العدد الأول، في ١٣ من مارس ١٨٨٤م، وصدر العدد الأخير منها (الثامن عشر) في ٢٦ من اكتوبر ١٨٨٤م.. وقد تم طبع أعداد هذه الصحيفة عدة مرات، منها طبعها في الثمانينات كملحق مجاني مع أعداد مجلة "منبر الإسلام" عن المجلس الأعلى للشؤون الإسلامية في مصر.. راجع:

: مرّعي مدكور، الصحافة المتخصصية (القاهرة، مطبيعة الحسرية: ٢٠٠٥) ص

• ١ - عبد الله النديم، الأعمال الكاملة لمجلة "الأسستاذ" (القساهرة، دار كتب خانه: ١٩٨٥م).. وقد أصدر النديم هذه الصحيفة إثر عودته من منفاه في يافا الذي استمر به لمدة عام بعد القبض عليه إثر اختفائه لمدة عشر سنوات.. وصدر العدد الأول منها في يوم الثلاثاء أول صفر ١٣١٠هـ/ ٢٤ اغسطس ١٨٩٢ كصحيفة أسبوعية تصدر في أجزاء (أعداد) وصلت ٤٢ جزءًا، صدر الأخير منها في ٢٨ من ذي القسعدة ١٣١٠هـ/ ١٢ من يونيو ١٨٩٣، وكتب النديم في هذا العدد إنه سيتوقف عن إصدار ها لاعتلال صحته ونصح الأطباء له بستغيير الهواء خار جالقطر المصري "حتى يقوى ضعيفكم - النديم - ويشفي مريضكم فيعود لخدمة أهله ووطنه"، واختتم انديم مقاله ببيتين من الشعر:

أو دعكم والله يعلب أننسي أحسب لقاكم والخلود اليكم وما عن قِلَى كان الرحيل وإنما دواع تبدت فالسلام عليكم

1 1 - تثير بعض كتابات النديم مشكلات حتى الآن لما فيها من فن الهجاء السياسي الساخر الذي تميز به ، وقد قامت جامعة القاهرة في أكتوبر 999 ام بمنع أحد أساتذة التاريخ الحديث والمعاصر من تدريس كتاب "المسامير" للنديم نظرًا لما يتضمنه من سخرية و هجاء شديدين.. و اجع:

: عيد عبد الحليم، "المصادرة في الجامعات المصرية"، مجلة <u>"البسار الجديد"</u>، الإصدار الثاني، العددان العاشر والحادي عشر، صيف ٢٠٠٥، ص ٢١٠ و ٢١١.

١٢ - بيير البير، الصحافة، سلسلة الألف كتاب (الثاني) ، ٤٤، ترجمة: فاطمة محمود (القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب: ١٩٨٧م) ص ٣٧.

١٣- أحمد محمود، "تصميم الصفحات المتخصصة بالصحف اليومية المصرية"، دكتوراة: غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعلام: ٩٩٢م) ص ٣٠٠.

٤ ١ - احمد محمد عبد الحي ألمنز لاوي، "جريدة الجمهور ية بين صنحافة الراي والخبسر والخدمات"، مأجستير : غير منشورة (جامعة القاهرة، كلية الإعسلام: ١٩٩٧م)

0 ١ - صحيفة "المصري اليوم"، ٢٥ / ٩ / ٥٠٠ ٢م، ص الأخيرة. ٢ - صحيفة "الجمهورية"، في ٢٤ / ١٠ / ٢٠٠ ٢م، ص ١.

١٧ - تو قف هذا الملحق ..

١٨- تو قف ملحق "أيامنا الحلوة" ابتداءً من أول أكتوبر ٢٠٠٥م.

١٩ - ليلى عبد المجيد و محمود علم الدين، فنية الكتابة الصحفية (القاهرة، د.ن:

20- Don R. Pember, Mass Media Law (U.S.A.), McGraw Hill: 2000) p. 241.

21- James R., Wilson & Stan Le Roy Wilson, Op.Cit., P. 141.

22- Antony Smith, The Geopolitics of Information: How Wertern Culture Dominate The World (New York, Oxford University Press: 1983) p. 65.

٢٣ عواطف عبد الرحمن، مرجعسابق، ص ١٠.

٤ ٢- المرجع السابق نفسه، ص ١٤.

25- Mac Dougal, Curtis, Interpretative Reporting, 8th ed. (New York, Longon, MacMillan Publishing Com..: 1982) pp. 16-17.

26- James R. Wilson & Stan Le Roy Wilson, Op.Cit., P. 56.

ولهذا المحقق الصحفى أيضيًا مجموعة سلسلة لقاءات مع الرئيس الأمريكي جمعها في كتاب باسم Bush At War كانت بمثابة دفاع عن بوش ضد الإتهامات التي أحاطت بموقفه من حرب العراق، لكن ذلك لم يمنع بوب وودوارد من تقديم حقائق مخالفة عما جاء في هذا الكتاب في كتاب جديد بعنو أن Plan of Attack .. كما أصدر زميله كارل برنستاين في عام ١٩٩٦ كتابه الإستقصائي The Choise يتناول ديه مخالفات السيدة الأولى - وقَتْذاك - هيلاري كلينتون.

٢٧ - عو اطف عبد الرحمن، مرجع سابق، ص ١٠.



الصحافة؛ تكاد تكون المهنة والصناعة الأولى-ضمن منظومة المهن والصناعات - التي تخضع بشكل مباشر (عبر قوانين) وبشكل غير مباشر (عبر ضغوط متعددة) للكيان الإجتماعي الذي تصدر فيه، وبشكل بفوق أية مهنة أو صناعة أخرى، ذلك أنه نظرًا لقوة الصحافة وإمكانية تأثير ها في الرأي العام؛ فإن كثيرًا من القوى والمصالح في المجتمع تحاول السيطرة عليها بشكل أو بآخر لكي تستعين بقوة هذه الصحافة لصالحها أو على الأقل محاولة تحييدها بالنسبة لها، مما يُفقد الصحافة - وقتذاك - دور ها الإستقصائي والرقابي الذي من المفترض أن تقوم به..

يصدق ذلك؛ بشكل عملي؛ على الصحافة في أية دولة في العالم، سواء في الغرب الليبرالي حيث حرية الصحافة تخص الفرد في المقام الأول أو في المجتمعات الإشتر اكية حيث تؤدي الصحافة دورًا توجيهيًا في المقام الأول، أو في دول العالم الثالث حيث حرية الصحافة تُعد امتيازًا حكوميًا – فــــــي الغالب – بشكل أو بآخر..

وإذا كانت حرية الصحافة من الحريات الجوهرية التي تقتضيها النظم الديمقر اطية، فإن هذه الحرية تتأرجح بين عدة نظريات تقنن هذه الحرية على المستوى النظري، لكن التطبيقات العملية في هذا الجانب تؤكد أن هذه الحرية نسبية حتى في أعرق الدول تطبيقا للديمقر اطية والتي تؤكد على ضرورة هذه الحرية للصحافة وعدم خضوعها بأي شكل من الأشكال للإجازة أو الرقابة السابقة – قبل الطبع – مع المسؤولية المدنية و الجنائي—ــة لها (١).

ورغم اختلاف مدى هذه الحرية الممنوحة - عمليًا - للصحافة من دولة الى أخرى وعدم وجود قواعد وضوابط مفصلة ودقيقة وواضحة تقنن هذه الحرية بشكل عملى؛ إلا أن المدى العام الذي تتحرك فيه حرية الصحافة فى

وهذه الحرية تمثل جوهر الحريات العامة في أية دولة، وأنها لا تعود - فقط - الى الصحافة ولكن هذه الحرية تعود إلى القراء وإلى المجتمع بشكل عام، فهذه الحرية ليست قيمة قائمة بذاتها، وإنما هي حق يمارسه المجتمع كحق عام، ويمكن النظر إلى حرية الصحافة في العالم طبعاً لمعايير تعامل المجتمعات مع الصحافة.. وذلك على النحو التالي:

* أولاً: حرية الصحافة في المجتمعات الغربية:

شهدت حرية الصحافة في المجتمعات الغربية تطورًا تم من خلال ثلاث نظريات تنظم أداء الصحافة وتحدد أفاق حريتها؛ وهذه النظريات هي:

أ - نظرية السُلطة.

ب- نظرية الحرية.

ج - نظرية المسؤولية الاجتماعية.

ويمكن عرض مالمح هذه النظريات كما يلي:

(أ) نظرية السلطة:

ثعد نظرية السلطة The authoritanian theory أقدم نظريات الصحافة، إذ بدأت تظهر إلى الوجود مع ظهور أهمية الإتصال منذ القرن السادس عشر وبخاصة في أوربا عندما بدأ ظهور الطباعة على نطاق ملموس، وقد دخلت هذه النظرية قلب الحياة السياسسية في أوربا في ظل الملكيات المطلقة في القرنين: السادس عشر والسابع عشر، وساعد على ترسيخها عدد من المفكرين (ميكافيللي و هيجل ونيتشه) عبر كتاباتهم التي تميل إلى وجود حكومة قوية؛ وسيطرة فكرة أن الإنسان يتمتع بطاقاته الكامنة ليكون خادمًا

وهذه الحرية تمثل جوهر الحريات العامة في أية دولة، وأنها لا تعود - فقط - الى الصحافة ولكن هذه الحرية تعود إلى القراء وإلى المجتمع بشكل عام، فهذه الحرية ليست قيمة قائمة بذاتها، وإنما هي حق يمارسه المجتمع كحق عام، ويمكن النظر إلى حرية الصحافة في العالم طبعاً لمعايير تعامل المجتمعات مع الصحافة.. وذلك على النحو التالي:

* أولاً: حرية الصحافة في المجتمعات الغربية:

شهدت حرية الصحافة في المجتمعات الغربية تطورًا تم من خلال ثلاث نظريات تنظم أداء الصحافة وتحدد أفاق حريتها؛ وهذه النظريات هي:

أ - نظرية السُلطة.

ب- نظرية الحرية.

ج - نظرية المسؤولية الاجتماعية.

ويمكن عرض مالمح هذه النظريات كما يلي:

(أ) نظرية السلطة:

ثعد نظرية السلطة The authoritanian theory أقدم نظريات الصحافة، إذ بدأت تظهر إلى الوجود مع ظهور أهمية الإتصال منذ القرن السادس عشر وبخاصة في أوربا عندما بدأ ظهور الطباعة على نطاق ملموس، وقد دخلت هذه النظرية قلب الحياة السياسسية في أوربا في ظل الملكيات المطلقة في القرنين: السادس عشر والسابع عشر، وساعد على ترسيخها عدد من المفكرين (ميكافيللي و هيجل ونيتشه) عبر كتاباتهم التي تميل إلى وجود حكومة قوية؛ وسيطرة فكرة أن الإنسان يتمتع بطاقاته الكامنة ليكون خادمًا

ونتيجة لذلك كله تكون الصحف مجرد نشرات دعائية متشابهة لا تملك - و لا تجرؤ - على نقد نظام الحكم أو الاقتراب من رموزه.

٦- أن درجة الحرية التي يمكن أن تتمتع بها الصحف تكون منحة من الحاكم
 وتأتي مناسبة ومتو افقة مع الحالة العامة للحرية في كل دولة.

(ب) نظرية الحرية:

تأتي هذه النظرية تتويجًا لمرحلة التنوير التي سياهم في ظهورها مجموعة من الفلاسفة منذ نهاية القيرن السيادس عشير وازدهرت خلال القرنين: السابيع عشير والثامن عشير، منهم: (٤) جون ملتون (١٦٠٨ - ١٦٧٤) والمحاق نيوتن (١٦٤٢ : ١٦٢٧) وأردم سيميث (١٦٤٢ : ١٧٢٠) واسحاق نيوتن (١٧٠٦ : ١٧٩٠) وآدم سيميث (١٧٠١ : ١٧٩٠) وبينجامين فرانكلين (١٧٠٦ : ١٧٩٠) وتوماس جيفرسون (١٧٤٣ : ١٨٣١) وجيمس ماديسون (١٧٥١ : ١٨٣١) وجون سيتيوارت مل (١٨٠٦ : ١٨٧١) فقيد كانت كتابيات هؤلاء تطالب وجون سيتيوارت مل (١٨٠١ : ١٨٧١) فقيد كانت كتابيات هؤلاء تطالب بالخروج من أسر السلطة التي تُحكم قبضتها على الرأي، بحثًا عن الحيرية، وقد كتب جيفرسون هذا المعنى في خطاب لصديقه يقول فيها "علينا أن نقرر إذا كنا نريد حكومة بدون صحيافة أو صحيافة بيدون حكومة" وأضاف جيفرسون "إننا يجب أن لا نتردد دقيقة واحدة في الإختيار الأخير "صحيافة حتى بدون حكومة" وأضاف حتى بدون حكومة" وأضاف

وكان هؤلاء الفلاسفة يرون أن نظرية الحرية هي التطبيق العملي لأن تكون الصحافة – معنويًا – قوة رابعة Fourth estate بسجانب السلطات الثلاث: التشريعية / والقضائية / والتنفيذية، إذ على الصحافة أن تكون حسرة تمامًا، وعن طريق هذه الحرية تراقب السلطات الثلاثة في المجتمع، وأن هذه الحرية في حقيقتها هي حق القراء في المعرفة عن طريق الحصول على

المعلومات كاملة وغير محرقه، وبالتالي فالصحافة حريصة كل الحرص على قرائها (باعتبارها مشروعًا اقتصاديًا) لزيادة توزيعها وزياد دخلها من الإعلانات.

وقد وجدت دعاوى حرية الصحافة صدى في انجلترا التي منعت الرقابة على المطبوعات - في وقت مبكر - في عام ١٦٩٥ بعد أن رفض البرلمان وجود رقابة على الصحافة (٦).

أما في فرنسا فكانت دعاوى الحرية تتردد في كتابات: جان جاك روسو، وديدرو، وفولتير، وميرابو، ومونتسكيو، وهوبز .. وغيرهم، وصاغت هذه النخبة (إثر استيلائها على الحكم في عام ١٧٨٩) فلسفتها المتمثلة في إعلان حقوق الإنسان الذي منح الفرد حقم كاملافي الإعتقاد، وفي القول، وفي العمل..

وانطلاقا من هذه النظرية أصبحت حرية النشر مرادفة للملكية الخاصة لوسائل الإعلام في الغرب، ممّا ولد إمبر اطوريات احستكارية في عالم الصحافة في صورة سلاسل ومجموعات صحفية أصبحت تسيطر على نحو ٢٠% من النسخ الصحفية اليومية المباعة في الغرب (٧).

و أهم سمات و خصائص هذه النظرية في الصحافة؛ ما بلي:

- ١ حرية الملكية الفردية الخاصة للصحافة دون قيود، ومن ذلك حرية التكتلات و الاحتكارات الصحفية.
- ٢- حرية إصدار الصحف دون قيود (تراخيص / إخطار أن مسبقة / شروط مالية... الخ).
- ٣- حرية النشر دون رقابة مسبقة أو لاحقة، والقصاء هو الفيصل في أية

- نز اعات ومشكلات بين الدولة أو الجمهور وبين الصحافة.
- ٤ حرية الأفراد في العمل في الصحافة دون إذن أو ترخيص أو قيد.
- الصحفيون يتمتعون باستقلال مهني يتيح لهم حرية التحرك وأداء أعمالهم
 دون أية ضغوط داخلية (من داخل المطبوعة) أو خارجية (حكومية / رجال أعمال / إعلانات... الخ).
- ٦- حرية الحصول على المعلومات للصحافة كافة، (معارضة وغير معارضة).
- الصحافة وفقا لهذه النظرية تُعد صحافة تعدد Diverse Press والضابط الوحيد لصدورها وتوزيعها هو الجمهور ومدى إقباله عليها من عدمه.
- ان تعبر الصحافة عن مجتمعها بـــآرائه المتعددة، المختلفة والمتقاطعة أحيانًا، وأن تجد التيارات المتنوعة صوتها على صفحات هذه الصحافة.
- ١- للصحافة الحق في انتقاد الحكومة أو المسؤول في حالة وجود ما يوجب ذلك؛ دون معاقبة الصحافة أو الترّصد لها.
 - ١١- الصحفيون مستقلون لا سلطان عليهم في أداء عملهم سوى القانون.
- 1 1- من حق الصحفيين وفقا لهذه النظرية إقامة تنظيماتهم ونقاباتهم المهنية لرعاية الصحفيين وحمايتهم ورفع شأن مهنة الصحافة، وذلك دون تذخل من الدولة لتحجيم هذه التجمعات النوعية أو توجيهها لصالح مؤسسات الحكم.
- 1 تؤدي الصحافة دورها بشفافية دون تحريف أو مو الأة لسلطة أو لجماعة أو لأفكار بعينها، باعتبار أن الأداء المهني الرفيع هو الضابط للعمل الصحفي في ظل تو افر المعلومات عبر وسلامائل متعددة ومتنوعة

(الفضائيات / الشبكة الإليكترونية) أصبح معها التحيز أو الاتجاه الواحد غير مقبول وغير مفيد للصحيفة أو المجلة التي تنتهجه.

-1 أن وجود حرية حقيقية للرأي يتطلب تحرر الصحافة وجميع الوسائل الأخرى من سيطرة سلطان المال $(^{(A)}$.

(ج) نظرية المسؤولية الاجتماعية:

بدأت إرهاصات هذه النظرية منذ نهاية القرن التاسع عشر، ووضحت أهميتها منذ بداية القرن العشرين، وقد تأكد هذا الإتجاه بعد الحرب العالمية الثانية نتيجة لعدة عوامل؛ منها:

- ١- الخطر الذي أصبح يهدد حرية الرأي، ابتداء من تضاؤل فرص النشر للأشخاص ووصولاً إلى تضاؤل فرص إصدار صحف، نتيجة التطور الهائل في الصحافة وتحولها إلى صناعة ضخمة لا يقدر على المنافسة فيها سوى رأس المال الكبير متعدد التمويل.
- ٢- تحول الصحافة إلى احتكارات وسلاسل ومجموعات صحفية ضخمة تسيطر على الساحة ابتداءً من المعلن و انتهاء بالقارىء، مما جعل عددًا من الصحف الصغيرة تغلق أبو ابها وصعوبة إصدار صحف جديدة بعيدًا عن هذه الإحتكارات.
- ۳- النقد المرير للصحافة لتعبيرها عن جماعات أو توجهات قد تكون ضارة
 بالمجتمع نفسه مما يجعلها عوامل ضغط حتى على الحكومة نفسها و لا
 تلبي سوى مصالحها و المصالح المرتبطة بها.
- ٤ ظهور كتابات نقدية كبيرة منها مدرسة فرانكفورت تطالب بإرساء
 قواعد لمهنة الصحافة تراعى فيه مصالح المجتمع والصالح العام..

وبالفعل تشكلت في عام ١٩٤٧م لجنة لبحث حرية الصحافة و آفاقها ومعاييرها برياسة البروفسور Robert Maynard Hutchins ووضعت تقرير المعنوان "صحافة حرة ومسؤولة" (٩) A Free and Responsible Press أشارت فيه إلى ضرورة وجود مسؤولية اجتماعية للصحافة لتوائم بين الحرية الممنوحة لها من جهة وبين المصلحة العامة للمجتمع من جهة أخرى، باعتبار أن الحرية الكبيرة غير المحدودة التي تتمتع بها الصحافة في المجتمع الأمريكي لابد أن تقابلها التزامات تنويرية تجاه هذا المجتمع وأن ترتبط بمعايير أخلاقية تعمل على تحقيق التوازن بين حرية الصحافة ومصلحة المجتمع، وقد وجد هذا التوجه الجديد الذي نادت به لجنة هاتشنز صدى طيبًا في بلدان أوربا الغربية.. ثم انتقات هذه التوجهات إلى دول كثيرة في العالم.

و أهم خصائص و سمات نظرية المسوولية الاجتماعية في الصحافة؛ مايلي:

- ١ ضرورة وجود التزام ذاتي من جانب الصحافة (الصحيفة/ الصحفي)
 بمجموعة من المواثيق والقوانين والتقاليد المهنية تستهدف الموازنة بين
 حرية الفرد ومصالح المجتمع.
- ٢- أن تلتزم الصحافة في أداء عملها بمصلحة المجتمع في المقام الأول دون
 النظر إلى سبق صحفي أو زيادة توزيع نتيجة إغراق في الإثارة أو
 الفضائح أو الجنس أو التعبير عن رأس المال.
- ٣- أن للصحافة إلى جانب وظائفها الأخرى وظيفة اجتماعية تتمثل في إحاطة قرائها بمجريات الأمور من حولهم عن طريق تقديم البيانات وعرض الحقائق وتوضيح وجهات النظر دون خلط أو محاو لات تأثير في اتجاه معين على حساب الحقيقة.. وعدم حجب البيانات عن القراء

تحت دعاوى حمايتهم أو حماية المجتمع، إذ أن الإنفجار المعلوماتي الذي يحيط الكون من حولنا جعل مثل هذه الدعاوى (الرقابة / المنع) مثيرة للشفقة على مطلقيها.

- 3- أن الصحافة وكيل عن الجمهور، وأن تنوع هذا الجمهور يفترض أن تكون لديه صحافة عامة ونوعية ومتخصصة تشبع اهتماماته المتنوعة والمتعددة بتعدد وتنوع الجمهور.
- أن تبــتعد الصحــافة عن الإغراق في ما يصرف المجتمع عن قــضاياه
 الأساسية، فلا يجب أن يكون الترويح والتسلية هدقًا أساســيًّا ووحــيدًا
 الصحافة.
- ٦- أن تلتزم الصحافة بالأعراف والتقاليد الصحفية بخصوص حقوق القراء
 والجمهور بشكل عام في الرد والتصحيح.
- ٧- أن تكون الصحافة مسؤولة، وأن يكون الصحفيون مسؤولين تجاه مجتمعهم، وتجاه صحافتهم وتجاه مصادر هم، وتجاه قرائهم، وتجاه أنفسهم.
- ۸- أن تؤدي الصحافة رسالتها بوضوح وثقة شديدين، وأن تكون ميزان عدل في مجتمعها، وأن تؤدي دورها على الوجه الأكمل بالنسبة للجميع ابتداء من رأس النظام وحتى الفرد العادي دون جور أو تسلط أو موالاة.

* ثانيًا: حرية الصحافة في المجتمعات الشيوعية (الإشتراكية):

عندما قام كارل ماركس بوضع بذور المفهوم الشيوعي للصحافة فإنه كان يهدف إلى هدم ملكية الأشخاص لوسائل الإنتاج (ومنها الصحافة) لصالح

ملكية الدولة، ثم جاء لينين في الربع الأول من القرن العشرين ليضع أسسس هذا المفهوم للصحافة باعتبار أن الدولة هي الجماهير، والجماهير والدولة كيان واحد وأن الجميع يذوب لصالح المجتمع، ومن هنا فالصحافة -في المجتمعات الإشستراكية- عليها أن تؤدي دورها في خدمة الدولة والحرب ويكون هدفها التعبئة الجماهيرية من أجل تحقيق الأهداف التي تسعى إليها الحكومة.. ولذلك فتوجه الصحافة هو توجه الدولة، والصحافة في النظام الشيوعي مؤسسة تابعة بدرجة ١٠٠٠% تهيمن عليها الدولة والحزب الأوحد، وهي مدمجة تمامًا في نظام الدولة ولا تتمتع بأي استقالل، ولكنها موظفة لخدمة السلطة، فالحرية بالنسبة للصحافة هنا هي حرية التحرر من النظام الرأسمالي وأن تكون ملكيتها للطبقة العاملة شأن جميع وسائل الإنتاج في المجتمع.

وقد أدى ربط الصحافة بالدولة في هذا النظام إلى تراجع هذه الصحافة بشكل كبير لفقدها عنصر المنافسة، وأصبحت مجرد وسيلة من وسائل الدولة للدعوة للنظام السياسي والعمل على استمراره.

وقد استمرت الصحافة في الاتحاد السوفيتي تدور في فلك هذا النظام بدقة شديدة حتى بدأ الرئيس الروسي يلتسن سياسة الإنفتاح التي كانت بداية انهيار الاتحاد السوفيتي وتفككه، وبدأت الدول الإشتراكية التي تسير في هذا الإتجاه تخفف من قبضتها على الصحف وتترك لها شيئًا من المنافسة فيما بينها مع الإلتزام بالأفكار الإشتراكية.

و أهم سمات هذه الصحافة في ظل هذه النظرية؛ ما يلي:

١- ملكية الصحافة للحكومة وللحزب الحاكم، كما أن الصحفيين مو الون و لاءً
 تامًا للحزب وللحكومة ابتداءً من الحصول على ترخيص مز اولة المهنة
 ووصولاً إلى ضرورة الإلتزام عمليًا ببر امج الحزب والحكومة في كل ما

- يكتبه كلّ منهم أو يؤمن به من أفكار.
- ٢- تعمل الصحافة لخدمة الطبقة العاملة وتخضع لسيطرتها وتؤدي مهامها
 طبقا للرؤية وللمبادىء الماركسية.
- ٣- تخضع الصحافة للرقابة، وللحكومة حق إصدار وتوقيف ومنع الصحف من الصدور متى "أخلت بالتزامها ببرامج الحزب أو قصرت في تنفيذ وإشاعة إستراتيجية الحزب والدولة، وكذلك منع أي تدفق حسر للأنباء بإعتبار أن ذلك قد يشكل جبهات معارضة للنظام أو يؤلب الجمهور عليه.
- الصحفيون ملتزمون ببرامج الدولة والحزب وسياسة الصحف والمجلات المنبثقة من هذه البرامج والتي تعمل على تنفيذ هذه السياسة، ويؤدون دورهم في التوعية والتثقيف وشرح أهداف وبرامج الدولة والحرب الحاكم.
- ٥- لا تسعى الصحافة للمنافسة وإبراز الفروق الفردية وإنما تعمل على إشاعة وتحفيز العمل الجماعي وتقديم مضامينها من وجهة نظر المجتمع وخدمة الطبقة العاملة دون إذكاء للفردية، فهي صحافية تعبئية تعبئية Mobilization Press وضوابطه من الحزب والدولة.
- ٦- للصحافة دور إيجابي يتمثل في إشاعة القيم الخاصة بذلك المجتمع ابتداء من التنشئة الاجتماعية ووصولا إلى التعبئة نحو أهداف إجتماعية واقتصادية وفكرية مخطط لها مسبقا.
- ٧- أن هذه الصحافة ليست صحافة إخبارية، وإنما صحافة توجيه لدرجة تسقطها في دائرة الإرشاد الساذج؛ وبخاصة في ظل ما أصبح عليه

الإعلام المعاصر من جعل الدنيا - على اتساعها - قرية و احدة يتحول الفرد في أنحائها بمجرد لمسة إلى مفتاح كومبيوتر أو إلى مؤشر قنوات فضائية.

* ثالثًا: حرية الصحافة في المجتمعات النامية (دول العالم الثالث):

تفتقر الدول النامية إلى بنية معلوماتية واتصالية حديثة تمكنها من قديام صحافة تؤدي دورها في خدمة قرائها ولا تجعلهم فريسة للتدفق الأجنبي عبر القنوات الفضائية والشبكة الإليكترونية والصحافة الوافدة، ورغم ذلك تحاول كل دولة من الدول النامية (حسب إمكاناتها الإقتصادية ونظمها السياسية) أن تستخدم الصحافة بطريقة رشيدة لتساهم في تحقيق خططها التنموية.

وتتنوع مساحة حرية الصحافة في دول العالم النامي تبعًا للنظام السياسي الذي تأخذ به الدولة، وتتأرجح الصحيفة في هذا النطاق بين النظم التالية: (١٠)

- صحافة و لاء The Loyalist Press
- صحافة تعبئة The Mobilization Press
 - صحافة تعدد The Diverse Press

وهذه النظم ليست جامدة – وبخاصة في ظل الضغوط الدولية تحت دعاوى الإصلاح – فالدول التي تنتمي صحافتها إلى خانة "الولاء" نجدها تترك هامشًا كبيرًا من الحرية لصحف تصدر خارج هذه الدول لتكون صوتها في الخارج، ودول كثيرة كانت صحفها تدور في فلك التعبئة الحكومية والحزب الواحد (مثل مصر من الخمسينيات حتى منتصف السبعينيات من القرن العشرين) ثم تحولت إلى التعدد الحزبي وصحافة التعدد.

وسمات الصحافة في هذا النظام ما يلي:

- ١- أن الصحافة خاضعة غالبًا لوزارة الإعلام (أو أية تنظيم حكومي آخر) التي تقدم توجيهاتها ابتداءً من تنظيم الصحافة مرورًا بتنظيم العمل الصحفى.
- ٢- أن الصحافة هدفها توحيد قوى الشعب العاملة لتحقق أهدافها في التنمية و الإسراع بها نحو التحديث، و أن تكون في الوقت نفسه صوت الدولة في الخارج و أداة من أدوات الترويج للقرار.
- ٣- أن الدولة؛ ممثلة في تنظيمات سياسية أو شعبية؛ تملك الصحافة وبهذه السيطرة الجزئية أو الكاملة على الصحافة فإنه من السهل على الدولة استخدامها لتحقيق أهدافها الإقتصادية والإجتماعية، وقد ساهمت اليونسكو في تشجيع دول العالم الثالث لصياغة سياسات اتصال وطنية تعمل على الوصول إلى التنمية الشاملة في المجتمع.

وتتأرجح الصحافة في دول العالم الثالث بين استبدادية الدولة حيث تخضع وقتذاك لسيطرة الحكومة، أو الهامش الديمقر اطي في حالة وجود أحزاب متنافسة، وحتى في الحالة الأخيرة فإن مساحة الحرية المسموح بها للصحافة تضيق ويتم فرض قيود حكومية كلما ازدادت الضغوط على استقرار الحكومة واستقرار البناء الاجتماعي.

والقيود أو الضغوط التي تلوح بها الحكومات في العالم الثالث متعددة ومتنوعة وتختلف من دولة إلى أخرى؛ منها ما يلي: (١١)

* ضغوط قانونية:

- أحكام دستورية (مثل الدستور البرازيل)

- قوانين أمن (قانون مناهضة الشيوعية في كوريا)
 - قوانين الصحافة (قانون الصحافة في أندونيسيا)
- قو انين عقوبات (منها القو انين الجنائية الخاصة بالقذف والتشهير و إهانة المحكمة)

* ضغوط سباسية واقتصادية:

- -ضغوط الإعلانات والرشاوي والإمتيازات الخاصة.
 - السيطرة على ورق الصحف.
 - سلاح الإعلانات الحكومية.
 - الرقابة على القروض البنكية الخاصة بالصحافة.

* السرية:

- حرمان صحافة المعارضة من المعلومات الحكومية.
- إدارة الأخبار الرسمية عن طريق متحدثين رسميين.
 - * ضعوط مباشرة (قيود مسبقة وإكراه):
 - التصاريخ / التسجيل
- شهادة نقة بالصحفيين أو قيدهم في تنظيم حكومي (الاتحاد القسومي / الاتحاد الإشتراكي).
 - الرقابة الذاتية التي تنطلق من التوجيهات العامة.
 - تعيين رقباء في المؤسسات الحكومية.
- سحب بعض المطبوعات من السوق لتلقين أصحابها درسًا في الإنصياع للحكومة.

- فصل الصحفيين المشاغبين أو تحويلهم لأعمال غير صحفية.
- الإعتقال والإستجواب والتعذيب وممارسة صور أخرى للإرهاب.
- عمليات الإدماج أو الإغلاق الجبرية أو التجميد لصحف ومجلات خرجت عن الخط أو التوجيه الحكومي.
- اختفاء أو قتل صحفيين بواسطة مرتزقة بتوجيه حكومي والضغوط السابقة قد يستخدم بعضها بشكل عارض، وقد تتزايد الضغوط على الصحافة بشكل أكبر، وذلك كله مرتبط بالنظام السياسي في كل بلد، باعتبار أن الصحافة جزء من النظام السياسي الشامل لكل بلد، فإما أن تزدهر حال وجود انفر اج سياسي أو تعاني المتاعب في حالة مرور الدولة بمتاعب داخلية أو خارجية.

ب - نظرية ديمقراطية المشاركة:

وتعُد هذه النظرية خليطًا من النظريات السابقة، حيث تتداخل في بـعض سماتها مع نظريات أخرى خاصة بالصحافة، وهذه النظرية لا يتم تطبيقها بشكل كامل في دولة معينة، لكنها أمل يطمح المفكرون إلى تطبيقه للتخلص من سيطرة الدولة على الصحافة (في النظام الشيوعي) ومن تنميط الصحافة عبر التدفق الاخباري الدولي (كما في صحافة الغرب).. ومن أهم سامات الصحافة طبقًا لهذه النظرية؛ ما يلى:

- ١- ضرورة اهتمام الصحافة بالأفراد وبالأقليات والتجمعات الصغيرة تمامًا مثل اهتمامها بالجمهور العام، وان تقدم احتياجاتهم وتخدم مصالحهم وتبرز اهتماماتهم.
- ٢- اهتمام الصحافة بالجمهور القارىء في المقام الأول باعتباره المستهلك

- الأول والأساسي للصحيفة، رغم أن الصحيفة تباع مرتين: مرة للمعلن في صورة مساحات إعلانية، والأخرى في صورة نسخ مقروءة.. والمرة الثانية هي التي ينبغي التركيز عليها واستهدافها بالرسالة الإعلامية (القراء).
- ٣- أن الجماهير النوعية والجماعات والمنظمات من المستحسن أن تكون لها
 صحافتها الخاصة التي تعبر عنها.
- ٤ ألا تخضع وسائل الإعلام للسيطرة الحكومية المركزية أو لبير وقر اطية الدولة. (١٢)
- ان أفضل أشكال الإعلام هي وسائل الإعلام الصغيرة التي يمكن من خلالها تحقيق التفاعل و المشاركة السياسية.
- ٦- أن الجامعات و المنظمات و المجتمعات المحلية يمكن أن يكون لها وسائل
 إعلامها الخاصة التي تحقق بعض الضبط للأداء الصحفي العام (١٣).

• هوامش:

۱- عبد الله اسماعيل البستاني، حرية الصحافة: در اسة مقارنة (القاهرة، د. ن: ٩٥٠ م) ص ٥.

- ٢- محمد البشر، "قصور النظرية في الدراسات الإعلامية"، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، العدد الثالث و الثمانون، السنة: الواحد و العشرون (جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي: صيف ٢٠٠٣م) ص ٨٦.
- 3- James R. Wilson & Stan Le Roy Wilson, Op.Cit., P.45.
- 4- Ibid., P. 47.
- 5- Ibid., P. 48.

7- عبد الله اسماعيل البستاني، <u>مرجع سابق،</u> ص ١٢٣.

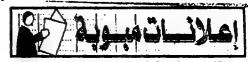
٧- حمدي حسن، مرجع سابق، ص ١٥١٠.

- ٨- عبد الله البستاني، مرجع سابق، ص ١٥.
- 9- James Wilson & Stan Le Ray Wilson, Op.Cit., P. 51.
- 10- William A.Rugh, <u>The Arab Press: News media and political process in the Arab World</u> (New York, Syracuse University Press: 1979), p. 3.
- ۱۱-ل. جون مارتن & انجو جروفر شودري، <u>نظم الإعلام المقارنة،</u> الطبعة العربية الأولى، ترجمة: على درويش (القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع: ۱۹۹۱) ص ٤٤٣
 - ١٢ جمال عبد العظيم، علم الصحافة (القاهرة، د. ن: ٢٠٠٠م) ص ٧٧.
- ۱۳ سليمان صالح، "الاتجاهات العلمية الحديثة لمفهوم حررية الصحافة في ضوء الإتجاه إلى العالمية وتأثير ذلك على صحافة العالم الثالث"، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الخامس (جامعة القاهرة، كلية الإعلام: يناير / إبريل ۱۹۹۹م)، ص ٢١٧.

14- www.R.S.T. ORG, 2.10.1005.

١٥- برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، <u>تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام ٢٠٠٤</u> (المكتب الإقليمي للدول العربية: ٢٠٠٥م) ص ٨٠. و: المجلس القومي لحقوق الإنسان، التقرير السنوي للمجلس (القاهرة، ٢٠٠٤/ ٢٠٠٥م) ص ٢٠٠٨.

...



(عطاءات ومناقص

وزارة الزراعة واستصلاح

الهيئة العامة لشروعات

التعمير والتنمية

الزراعية (اشارع مَادِى الصَّيد - الدِقَى) مُعلَن الهيشة عن طرح المناقصنات العامة "تالية : -

عطاءات وممارسات)

المركز القومى للبحوث تَعَارِعُ الْبِحُوثُ (النَّفَرِيرُ سَابِقًا) . النقى

يعلن الركز القومى فلبحوث عن طرح ممارسة عامة بين الشوكات التخصصة لعبلية:

وإصلاح وصيانة شبكة الكهرباه بمبئى البسيسولوجى بالركسز القومى للمحوث بين الشركات منبة واعتبال كنهرومنيكانيكينة) هنتى القطلة

قيمة النامين المؤفت ٠٠٠مجنيه (خمسة الإف جنبه)

لمن الكراسة: ٢٠٠ جنيه (مائتان

مسوعيد فستبح المظاريف الفثع الارمعاء للواقق ٢٠٠٥/١٦/٣٣ الساعة الثابية عشرة ظهرا

الموحسمة اعلاد، و بنظام المطرومين موعد غايمة الد عشيرة طهر النو عضرة طهر الد القطاريث مع سالدگور بعاليد

الى البعطاءات الموعد المصدد

غبسر اللصب النامين وسأ

لممئن سمنعرة مسلحبة المعد برود الماد علم افندی یکن تاجیر اطیان ادر الماد ولاست الكانة بناحية المان على بن عليه المان المان مسلة عول السود الميان على مسلة عول السود الميان على السكة الزراعية وكل السكة الزراعية وكل مساحت المان الميان أو بيجد الميان على السكة الزراعية وللت ويتبي المان الميان ال (على البائغ مناحبة فنبرا فيلاد أو بيب الحياد على البسكة المن المنافق من البسكة المن المنافق من البسكة المن ويتب المائة ويتب المنافق من المناف النانى استنو المعلى بعيل المحرمات ليونيه بميلان الزبائل بسور بس المحرمات ليونيه بميلان الزبائل بمعمو ق المحرمات الادا الادا المدادة المعاددة بجنيئة مساعتنا خعسة انادنة وهمائويية داغب الخمسنة د مب دمسبدر معبد ومیس و ومس علی النروط بالمحتب الذنور والیو در مس يا لمحلة مشتول ولاث دقائق او كيار منر مُعَادِ مُعَانِدَ الْمُلِكَانِ وَالْوِيلَاثِي بینسد المرابع بسمی سرور و سرید بینسد المرابع بیدالمکتب فاد و است. الله على الاكثر مرفوب بيمياً بالنارسة مع بعضه بونيده بين الملاة المسلمة المرابعة المرابعة المرابعة المرابعة المرابعة المرابعة المرابعة المرابعة المرابعة ر ادارة السعلي اغزانوشر كاهم بالسية الجديدة و بعيد فرنكى بَعد المنظور ادس. المصادرة مالجيكسيسي ت ۷۸۷۲۳۱ ، ۷۸۷۲۳۱نس

مدى للقراء والشنركين جوائز نقدية وذه

سيفمحمدالا حدية العند ، كتيب ماندة رمضان رقم (٤) في الجامعة الأمريكية

ال ۱۹۷۹ اکتبویر ۲۰۰۵ التسار کی جا

مجلة فصلية تقافية در ش. ملطلة عند در ش التدايد المعيف الرحبي

الديرالعام و رئيس الله

مانداغتيدلانةشاعر

۰ ۱۰ میات و اطبارات

الإعلان في الصحافة

سرسيد السعدي سرساد المراد المر اجر خانة للهجيع بيناسة انتاع اجراخانتما بيدة تعرفور احزاخانة الجوالى بعيدان السيدة زيسب للمبيع تفون 1919ه

السامل في الدلم والمخابرة مع منادت

عزبة للمبيح

للابجار لايجار في أحسن المراقع النوسسلة ولايجار في أحسن المراقع عددالذف و تن سفيرة ووسطى وكبيرة عددالنون أ نی کل سنها ۵ و آو ۷ و ۹ قسرف بایجار منفادد المفاوضة منع إدارة الإهوام بشسيارة بایجار منهادد . مظاوم باف نعرة 11

الامرام في ١١/٥/ ١٢٤ -

"لا شيئ؛ سوى دار سك النقود؛ يمكن أن يدر دخلاً بدون إعلان"؛ هذه العبارة المهمة التي قسالها المؤرخ الإنجليزي توماس ماكو لاي توضح أهمية الإعلان الذى أصبح أحد أهم ملامح ثقافة التسويق التي تسود الآن مناحسي الحياة في عالمنا المعاصر ابتداءً من السياسة ومرورًا بالإقتصاد والتعليم -الموازي - ووصولا إلى الترفيه الذي أصبح عالمًا متكاملًا من التسلية بجو انبها النوعية المتعددة، وأصبحت الإعلانات تحاصرنا تمامًا في وسائل الإعلام وفي الطرقات وحتى داخل منازلنا بشكل مباشر أو غير مباشر ؟ لدرجة أن الإعلانات أصبحت تحدد هُويتنا الإجتماعية وتؤدى - عبر إبهارها و إلحاحها وسطوتها - دورًا في تشكل مواقفنا في الحياة، فقد وصل سوق صناعة الإعلان في العالم إلى ٣٥١ مليار دو لارًا سنويًا (١) ، ووصل حجم الإنفاق الإعلاني في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها في عام ٩٩٥م إلى ١٦١ مليار دولار، وارتفع هذا الرقـــم في عام ١٩٩٩ ليتجاوز ١٨٠ مليار دو لار (٢) .. و الإعلان أصبح أحد ملامح التقدم و الحر اك في دول العالم؛ باعتبار أن التسويق يُعد الآن سمة من معالم الحياة المعاصرة، بعد أن ثبّت هذا الفن أقدامه على أرض الواقع وأصبح جزءًا لا يتجزأ من حياة أي مجتمع من المجتمعات الحديثة، إذ أن الإعلان في جو هره رسالة مدفوعة، وهذه الرسالة إما أن تكون إخبارية أو معلوماتية أو ترفيهية أو الثلاثة معًا (٣) حيث لم تعد مهمة الإعلان مجرد ترويج السلع والخدمات، وإنما امتد هذا الأمر ليشمل تحريك أوجه النشاط في المجالات المتعددة والمتنوعة: تجارية، وصناعية، وزراعية، وثقافية وإجتماعية وغيرها (٤) بصرف النظر عن النظام السياسي أو الإقتصادي للدولة التي يستخدم فيها الإعلان (٥).

ومع تعدد وتقدم وتطور وسائل الإتصال؛ أصبح الإعلان ركيزة أساسية لهذه الوسائل سواء على المستوى العالمي أو المستوى

الإقليمي لكل دولة على حد سواء، إذ أن "إير ادات الإعلانات تقال من تكاليف المجلات والصحف" (١) وبدون هذه الإعلانات لا يمكن لأية صحيفة أو مجلة أن تصدر بشكل تنافسي دون إعلانات؛ ما لم تكن تصدر عن جهة حكومية أو حــزب سياســــي أو منظمة أو هيئة أو مصلحـــة "ما" تمولها وتضمن لها الإستمر ار، فالإعلان يؤدي مهمة حيوية بالنسبة للصحافة المحلية أو العالمية على السواء (٢) تتمثل هذه المهمة في تحرر الصحـافة وإمكانية صدور ها بشكل مستقل دون الإعتماد على دعم يفقدها هذا الاستقلال ويجعلها رهينة له، هذا إذا لم يكن الإعلان نفسه موجها وله أهدافه غير الواضحة، أيضنا ساهم الإعلان في خفض أسعار نسخ المطبوعة (صحيفة أو مجلة) عن سعر التكلفة الفعلية وأصبح ما يدفعه المستهلك للحصول على الجرائد والمجلات المختلفة أقل مما كان سيدفعه في حالة عدم وجود إعلانات؛ مع ملاحظة أن "المستهلك يدفع – أيضنا – لهذه الوسائل الإعلانية بصورة غير مباشرة في صورة أسعار الســـــــلع والخدمات المعلن عنها" (١) التي تضاف إليها الخدمات الإعلانية باعتبار ها واحدة من مستلزمات الإنتاج والتوزيع.

أهمية الإعلانات للصحافة:

يمثل الإعلان أهمية كبيرة بالنسبة للصحافة المطبوعة؛ حيث أن استمر الرصحيفة أو مجلة يعتمد في المقام الأول على قدرتها على جذب اعلانات وليس على أهميتها الإجتماعية، إذ لا تستطيع صحيفة - أو مجلة الصدور والإستعرار دون إعلان على صفحاتها ما لم تكن هذه المطبوعة مدعومة من جهة "ما" حكومية أو حزبية أو خدمية، إذ أن الثمن الذي ثباع به نسخة الجريدة للجمهور لم يعد يغطى تكلفة انتاجها (ورق / أحبار / أيد عاملة

/ماكينات انتاج / توزيع... الخ) (٩) وأصبيح من الضروري أن تنشير الصحافة إعلانات تتحمل الجزء الأكبر من تكلفتها وتجعل ثمن النسخ المطروحة للبيع رخيصة الثمن وفي متناول جماهير القراء وأقل من التكلفة الحقيقية لها (١٠) فالصحيفة – أو المجلة – يتم بيعها مرتين من جانب المؤسسة التي تصدرها على النحو التالي: (١١)

 ١- المرة الأولى كمساحات إعلانية للمعلنين الذين يشترونها باعتبارها وسيلة للوصول إلى القراء.

٢- المرة الأخرى في صورة نسخ منفردة للقراء باعتبارهم رأس مالها
 الذي تم تأجيره - مسبقا - للمعلنين، رغم حاجة القراء - أيضا - للصحافة من خلال تحقيقها إشباعات معينة لديهم.

فعائد التوزيع اليومي للصحيفة - مثلا - أقل من ثلث الإيراد اليومي لها، أما الدخل الكبير لها فيتمثل في الإعلان الذي يتجاوز تقريبًا الثلثين من مجموع الدخل الكلي لها، والذي يجور بالطبع على حق القارىء في المساحة المخصصة للقارىء باحتلاله نسبة تصل أحيانًا ما بين ٥٥% إلى ٧٥% من المساحة الكلية لصفحات الصحيفة (١٢).

وتقتطع الصحافة نسبة كبيرة من سوق الإعلان في العالم، وصلت هذه النسبة في الولايات المتحدة الأمريكية ٤١ % (٣ر ٢٤ % للصحف، و ٧ر ٢١ % للمجلات) (١٣) رغم تعدد وتنوع الوسائل الإتصالية التي تحاول الإستحواذ على أجزاء كبيرة من كعكة الإعلانات لصالحها، وإن كانت التقنية الفائقة لبعض الوسائل المنافسة للصحافة (قنوات تليفزيونية / انترنت) قد بدأت تأخذ مساحة أكبر من الإعلانات الصحفية، إضافة إلى معاناة الصحافة في العالم من صعوبات التوزيع وانخفاض أرقامه بدرجة مقلقة للمعلنين

أنفسهم وبالتالي للصحافة في المقام الأول، فقد ذكرت صحيفة الوطنية Washington Post أن هناك ١١٤ صحيفة من أكبر الصحف الوطنية الأمريكية قد انخفض توزيعها بنسبة حوالي ٢% خلال الأشهر الأولى من عام ٢٠٠٥م، وأن هذا الانخفاض قد يصل إلى ١٠٠٠ حمتى نهاية العام، وأن "الواشنطن بوست" نفسها قد انخفض توزيعها خلال عام بنسبة ١٠٠، وذكرت الصحيفة أن أحد أسباب انخفاض التوزيع سببه قرار أصدره الكونجرس قبل عامين يمنع الحصول على اشتر اكات الصحف وأية اشتر اكات أخرى عن طريق Telemarkiting عبر التليفون بسبب شكاوى الأمريكيين من مضايقة سماسرة التليفونات لهم في منازلهم في أوقات غير مناسبة (١٤).

أنماط الإعلانات في الصحافة:

منذ التصورات الأولى عن الإعلان Advertising في الحضارة البابلية عام ٢٠٠٠ ق. م عندما كان التجار يقومون بالمتاجير منادين للنداء على بضاعتهم لجذب المشترين ووضع علامات على الطرق المؤدية لمنازلهم؛ مرورا بار هاصات الإعلانات المطبوعة بعد توصل Gutenberg إلى الكتشاف الحروف المتحركة في القرن الـ ١٥ ووصو لا إلى قيام Benjamin بتأسيس صحيفته Philadelphia Gazette في عام ١٧٢٩ ليصبح للإعلان مكانًا في الصحيفة، ثم أخذ الإعلان الطابع المؤسسي على يد للإعلان مكانًا في الصحيفة، ثم أخذ الإعلان الطابع المؤسسي على يد بالو لايات المتحدة الأمريكية (١٥٠ ثم انتشرت هذه الوكالات كأجهزة إعلانية بالو لايات المتحدة الأمريكية (١٥٠ ثم انتشرت هذه الوكالات كأجهزة إعلانية متخصصة لخدمة أطراف العملية الإعلانية: المعلنين / الوسيلة / الرسالة

الإعلانية باعتبارها وكيلا لطرفي الإعلان: المعلن والوسيلة الإعلانية، وأصبحت الوكالات أهم مصدر لجلب الإعلانات للصحافة؛ إضافة إلى ما يرد من إعلانات للمطبوعات من الجمهور بشكل مباشر اعتمادًا على الصورة الذهنية mage والنمطية Stereotype لها لدى القراء، ولعل أوضح مثال على ذلك في مصر صحيفة "الأهرام" التي "يسعى مختلف المعلنون إلى نشر إعلاناتهم فيها، لما يمكن أن يترتب على ذلك من اكتسابها درجة كبيرة من المصداقية والاحترام" (١٦).

ومع تعدد الإعلانات وتنوعها؛ أصبحـــت الإعلانات التي تنشــرها الصحافة تأخذ الأشكال التالية:

* أولاً: إعلانات المساحات: (١٧) وهي الإعلانات التي تُباع مساحاتها للمعلنين بالسنتيمتر / عمود، وتوضع في شكل تصميم معين أو داخل إطار يميزها عن المادة التحريرية في الجريدة، وتختلف أسعار نشر الإعلانات من مطبوعة إلى أخرى حسب أهيمتها وأرقام توزيعها، كما تختلف الأسعار أيضًا من صفحة إلى أخرى مميزة على صفحات الصحيفة أو المجلة.

* أنيًا: الإعلانات المبوية والأبواب الثابية: إعلانات نوعية يتم تجميعها وتظهر في شكل ثابت المعالم في الجريدة وبشكل منتظم (إعلانات سينما / مسرح / سيارات / ممارسات / عطاءات / بيع / إيجار ... الخ) وتُعد هذه الإعلانات ملمحًا رئيسيًا في الصحف اليومية، وقد بدأتها في مصر صحيفة الأهرام منذ عام ١٩١٣م، وتمثل هذه الإعلانات نسبة تصل إلى ٠٠% من المادة الإعلانية المنشورة في الصحافة.

* ثالثًا: الإعلانات التحسريرية: تتخذ هذه الإعلانات من المادة التحريرية و المعلوماتية سبيلا للوصول إلى الجمهور المستهدف منها من

مجموع القراء، ويجب أن توضع علامة خاصة أو إشارة إلى أن هذه المادة إعلان، كأن توضع عبارة "موضوع تسجيلي" أو "إعلان تحريري" أو إحاطة المادة بإطار سميك يميزها ويفصلها عن المادة التحريرية في الصحيفة .. وقد أصبحت هذه الإعلانات مادة منتشرة تختلط بالمادة التحريرية في الصحافة المصرية تحت مسمى صفحات متخصصة"..!!

* رابعًا: الملاحق الإعلانية (١٨):

يضم الملحق الإعلاني عددًا من الصفحات التي تعالج موضوعًا إعلانيًا محددًا، وتستخدم فيه الأشكال الصحفية (أخبار / تحقيقات / ندوات / مقالات / أحاديث / صور ... الخ) ولكن هذه الأشكال يجب أن تكون هويتها محددة سلقًا على لافتة الملحق بأنها "مادة إعلانية"، ويحمل الملحق اسم الجريدة أو المجلة ولافتتها وشعارها المميز ؛ وتوزع هذه الملاحق الصحفية مجانًا مع الجريدة، وتأخذ الملاحق الأشكال التالية:

- أ ملحق مطبوع من ورق الصحيفة نفسه وبنفس مقاس الجريدة
 وأسلوب الجمع و الطباعة و الملامح التيبوغر افية نفسها.
- ب ملحق مطبوع على ورق أجود من ورق الصحصيفة، وفي مقساس مختلف عن مقاس الجريدة (تابلويد / بير لاينر "وسط"... الخ).. من هذه الملاحق ما تتشره "الأهرام" من ملاحق (تابلويد) أو (ستاندرد) بإصدار ملحق نوعي بشكل يومي: الملحق التعليمي ، بانوراما المحافظات / عالم النقل / طبيب قلبي / جريدة الأهرام الإقتصادية .. الخ.. وملاحق شهرية (جريدة مول) وأخرى حسب توفر



إعلان مستفر كأنه ضمن لافتة الملحق يقول: "مودرن أكاديمي: راعي التعليم في مصر: وكأنه يخص الجهة الإعلانية برعاية التعليم جميعه في مصر من الحضائة وحتى الجامعة!!!



لافتة ملحق "الأهرام التعليمي" وقد غيرت شعار الإعلان الرئيسي بها من: "مودرن أكاديمي المعادي: راعي التعليم في مصر" إلى "رعاة التميز العلمي"..!!

الإعلانات (ملحق "نافذة الشاشــة" الذي صدر أول أعداده في ٦/ ١٠ / ٢٠٠٥م في ٢٤ صفحة) ..الخ.

ج - ملحق مطبوع في شكل مجلة ..

د - ملحق مطبوع في شكل كتاب..

وهذه الملاحق يتم تنفيذها طبقا لحملة إعلانية مؤقــتة أو ممتدة، وتُعد - الآن - نافذة كبيرة للصحف واسـعة الإنتشــار لجلب مزيد من الإعلانات.. وتكثر هذه الملاحق مع صحـف الأحـد في بـريطانيا والولايات المتحـدة الأمريكية، فصحيفة The New York Times (عدد الأحـد) يصدر معه ٨ ملاحق لكل منهما، وصحيفة The Washington Post - الأحـد أيضًا - و ملاحق لكل منهما، وصحيفة وصحيفة، و هذه الملحق المحقا ما ملحقا متنوعًا إلى جانب العدد الرئيسـي للصحـيفة، وهذه الملاحـق تقـدم خدمة متخصصة إلى جانب الإعلانات النوعية: شـركات / سـيارات / موضة / أطفال / أموال / منازل... الخ.

* خامساً : الصحافة المجانبة :

تنتشر هذه الصحافة المجانية في أوربا؛ وبخاصة في فرنسا؛ وهي صحف إعلانية تهتم بالإعلان في المقام الأول إلى جانب نشر بعض الموضوعات والنصوص الصحفية الخفيفة سريعة القراءة، وقد بدأت هذه الصحافة في السويد وفرنسا منذ الثلث الأخير من القرن العشرين، ويُطلق عليها اسم "ماكدونالدز الصحافة" باعتبارها تتيح للقارىء فرصة الإطلاع السريع على ما بها من أنباء بجانب الإعلانات خلال ركوبه مترو الأنفاق من منزله إلى عمله في حوالي ١٥ دقيقة.. وقد بلغ عدد هذه الصحف في فرنسا وحدها ٨٠٤ صحيفة، ومن أشهرها صحيفة "مترو" وأصبحت هذه الظاهرة

تهدد الصحافة لدرجة أن إحدى الشركات الكبرى لتوزيع المطبوعات في فرنسا أغلقت نحو ، ، 6 منفدًا للبيع بسبب الصحافة المجانية (١٩) مما جعل الصحافة العادية (مدفوعة الثمن) تحاول احتواء هذا النمط من الصحافة عن طريق توزيع صحف مجانية مع بعض الصحف لضمان توزيع الصحيفة العادية مع هذا المنتج الإعلاني المجاني.. وقد دخلت هذه الصحافة المجانية مؤخرًا إلى الدول العربية كنشرات إعلانية وليست صحفية و لا ينطبق عليها اسم صحيفة أو مجلة، فهي صادرة عن شركة تجارية وليست عن مؤسسات صحفية.. وتأخذ هذه النشرات المجانية صيغتين عمليتين ؛ هما:

- (أ) مطبوعات إعلانية مجانية ذات مضمون إعلاني أيضًا (١٠٠ %) توزع كملاحق مجانية لصحف عامة، منها "ماركت نيوز" التي يتم توزيعها مجانًا مع صحيفة "المدينة المنورة" السعودية و "جريدة مول" التي توزع في منطقة معينة حسب الحملة الإعلانية، مجانًا مع "الأهرام" المصرية.. باعتبار أن الصحيفة التي تقوم بتوزيعها تشارك مع هذه المطبوعات في دخولها عن طريق نسبة محددة أو مقابل التوزيع..
- (ب) مطبوعات إعلانية مجانية توزع بشكل مستقل على المنازل وفي أماكن التجمعات، منها "الوسيط" التي بدأت نشاطها في الكويت في عام ١٩٩٠ كشركة إعلانية (وليست مؤسسة صحفية إعلامية) وأصبحت تصدر الآن في ١٥ مدينة في تسع دول عربية (بدأ صدور العدد الأول منها في القاهرة في ١/ ١١ / ٢٠٠٢م وأصبحت بعد ذلك تطبع وتوزع في الإسكندرية أيضًا)..

وإذا كانت الصحافة المجانية في الخارج صحافة نوعية معتمدة (قانونية) فهي في مصر ليست صحافة ذات ترخيص، لكنها مطبوع لا ينطبق عليه مسمى الصحافة..

وقد أضرت هذه المطبوعات المجانية بالصحافة على النحو التالي:

- ١- أنها تقدم نفسها مجانًا في أماكن التجمعات وفي المنازل دون أية التزامات
 من جانب القراء، وبالتالي فتوزيع بعضها يصل أضعاف صحف كثيرة
 فهي توفر المال والوقت لقرائها.
- ٢- توفر إعلانات وخدمات للقراء بأسعار منافسة لأسعار النشر في
 الصحافة، وتسحب من الرصيد الإعلاني للصحافة.
- ٣- معرفة ناشري المطبوعات المجانية أن القارىء يسعى للإستفادة المباشرة
 دون تكلفة ويتقبل المادة التي تقدم له منفعة و لا تتطلب منه بذل أي مجهود
 وتفيده في حياته الشخصية.

وهناك - إلى جانب المطبوعات المجانية السابقة - صحافة إعلانية مجانية في الدول العربية، ثباع للقراء مثل الصحيفة العادية، وتقدم خدمات إعلانية فقط، منها صحيفة: Gulf Connection التي تصدر من أبو ظبيي؛ أسبوعيًا؛ ابتداءً من ١٨ / ٨ / ١٠٠١م ويتم توزيعها في العالم العربي وترفع شعار أنها صحيفة "الفرص الوظيفية" لقرائها.

سادسنا: الإعلانات المنفصلة المرفقة داخل الصحيفة (Insert):

تأخذ هذه الإعلانات شكل ورقة مطبوعة أو بطاقة أو كارت أو بوستر، ويتم وضعها بين طيّة الصحيفة أو المجلة لتصل إلى القراء، وقد يكون الإعلان في شكل عينة من المنتج نفسه مغلقة في مظروق أو في ورقة.. وهذه الإعلانات يكون توزيعها -عادة - حسب النطاق الجغر افي للحملة الإعلانية.

* ملاحظات سلبية على الإعلانات الصحفية:

المنافسة أصبحت الشغل الشاغل الآن للصحف والمجلات للإستحواذ

على القارىء وزيادة أرقام التوزيع أو - على الأقل - المحافظ عليها لكسب ثقة المعلن وزيادة مساحة الإعلان على صفحات الصحيفة؛ أو المجلة؛ باعتبار أن الإعلان يمول الصحافة تمويلاً ذاتيًا واستطاع أن يحل بسعائداته الكبيرة للصحافة محل الدعم الحكومي لها في المجتمعات الغربية وفي بعض الدول العربية، وهو بالتالي - الإعلان - مارس دورًا مهمًا في حسرية الصحافة بسعيدًا عن التبعية لمصادر تمويلها (٢٠) وإن كانت هذه الحرية محفوفة بمخاطر متعددة منها ما يلى (٢١):

- 1- تأثير الإعلان على المحتوى التحريري للصحافة وتشكيله للمضامين الخاصة بالوسيلة التي يسيطر عليها شكلاً ومضمونا إذ أظهرت در اسة على فترات ممتدة قام بها Bagdikian أن الإعلان يمارس تأثيرات ملموسة وواضحة على الصحف؛ والشييء نفسه رصده Hillier ملموسة وواضحة على الصحف؛ والشييء نفسه رصده Kregbaum من الأخبار وحتى تقارير الطقس (٢٢)، كما أصبحت الإعلانات في بعض الصحف مفضلة ومقدمة على المادة التحريرية بشكل يقال من قارئية هذه المادة (أنظر بعض الإعلانات المستفزة إخراجيًا والتي تمزق المادة التحريرية وتتعامل معها باعتباره درجة ثاية تابعة للإعلان!!
- اقتطاع مساحات من الصحيفة للإعلانات، وهذه المساحات هي من حق القارىء في المقام الأول، وقد وصل هذا الجوار إلى الصفحة الأولى في عدد كبير من الصحف، وبدلاً من اقتصار الإعلان بهذه الصفحة "الواجهة" على مساحة محددة معروفة عالميًا [٠ ٢سـم / عمودين أسـفل الصفحة يمين ويسار] أصبح الإعلان في حالة توفره يصل إلى ثلثي الصفحة الأولى، كما امتد الإعلان إلى غلاف بعض المجلات ليقتطع جزا من الغلاف!!!



السنانُ الشهد مر وأحد يشار أنا ر المثلِّرُ الديني) علو معا وانتاء أنه قناة للزراق



□ الإعلان هنا في هذه الصفحة تقدم المادة التحريرية وأصبح هو الأساس البصري المدادة!! □



□ المادة الإعلانية طغت على حق القارىء في مساحة إعلامية تشبع اهتماماته..!! □

THE PERSON NAMED AND PARTY.

ڤودافون وبس بتجمعنا أكترفى رمضان الـ۵ دقايق.. بسعر دقيقة واحدة!





المراغ يشتدين الفضائيات لشراء البث الفضائي لنورى المسرى.

والتلبغزبون غدا اجتماع وزير الإعلام مع رؤساء

جمول بوضح ماتحصل عليه الثندية من وزارة الشباب والتليفزيون

مواعيد العمل فيمراكز خدمية وصيالية غبور خسلال شهر رمض أبو رواش والاسكندرية الخط الساخن 0101764206

□ الحصار الإعلاني للمادة الإعلامية في هذه الصفحة جعلها تتراجع بصورة ملحوظة!! □

٣- قيام صحف ومجلات متعددة بالخلط بين الجانب التحريري وبين الإعلان على صفحاتها خلاقا لمواثيق الشرف الصحفي وقوانين وأعراف وتقاليد مهنة الصحافة؛ رغم الإنتقادات المتكررة التي تتضمنها تقارير الممارسة الصحفية (الشهرية) التي يصدرها المجلس الأعلى للصحافة في مصرعن هذا الخلط (٢٣) ، مما يُفقد الصحافة جزءًا كبيرًا من موثوقيتها ومصداقيتها لدى القراء.

قـ د عدد كبير من الصحفيين استقلالهم المهني وحريتهم الصحفية بـعد أن تحولوا إلى مندوبي إعلانات بجانب عملهم الصحفي، أو مستشارين لوز ارات ومؤسسات إقتصادية (وهو الإسم الرسمي مقابل استخدام الصحفي ومكانته بالصحيفة أو المجلة لصالح الجهة التي تدفع له) حـيث يتحول الصحفي إلى مندوب في مطبوعته للجهة التي عينته مستشار الها، وليس مندوبا لصحيفة أو مجلته في تلك الجهة.. وذلك مخالفة للمادة (٣٢) من الفصل الثالث - الخاص بو اجبات الصحفيين - في قانون تنظيم الصحافة (رقم ٩٦ لسنة ٩٩٦م) التي تنص على أنه "لا يجوز للصحفي أن يعمل في جلب الإعلانات أو أن يحصل على أي مبالغ مباشرة أو غير مباشرة أو مزايا عن نشر الإعلانات بـاية صيغة و لا المنت ويشي و المنت ويشي و المنت ويشي المنت ويشي المنت ويشي المنت و العلانية" (١٤٠)

٥- تعارض بعض الإعلانات، التي تنشرها الصحف و المجلات؛ مع قيم ومبادىء و أعراف و تقاليد المجتمع، و تغليب اقتصاد الصحافة على رسالتها و أهدافها (٢٥).

من ذلك الإعلان خادس الحياء الذي نشرته صحيفة للمنظم المنطقة ال

ه اور ستو شده استان موا استان مو جرمار. به محرف المعرور المرس الميان به معرف المرس المرس

A TOTAL COLUMN TO THE COLUMN T

(٢٧) الزوجية "كما كررت نشره صحيفة "المساء" في صفحتها الأولى أيضنا ، وإعلان الخمور الذي نشرته صحيفة "المصري اليوم" في صفحة عن الحج، وأحدث نشر الإعلان أزمة أدت إلى استقالة - أو إقالة - رئيس تحريرها (٢٨).

• هوامش ،

- 1- james Wilson & Stan Le Roy Wilson, Op.Cit., P. 295.
- 2- Don R. Pember, <u>Mass Media Law.</u> 2000 Edition (U.S.A., McGraw-Hill: 2000) p. 541.
- 3- John C. Merrill, Ralph L. Lowenstein, <u>Media. Messages and Men.</u> 2nd Edition (Longman,, N. 1. London: 1982) p. 72.
- ٤- عبد الرحمن العناد، تخطيط الحملات الإعلانية، ط١ (الرياض، دار الكتب: ١٤١٠)
 ٥٠ ٢٠
- ص ٢. ٥- محمد الوفائي، <u>الإعلان (</u>القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية: ١٩٨٩م) ص ١٠. ٥- John Merill, <u>Op.Cit.</u> P. 71.
- و: أميرة محمد العباسي، "الإعلانات وصنع القرار في المؤسسات الإعلامية" مجلة "عالم الفكر" (الكويت المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب: يوليو / سبتمبر / اكتوبر: ١٩٩٤م) ص ٢٦١.
- 7- Martyn Davis, <u>The effective of advertising media</u> (Longon, business Book Ltd: 1981), p. 21.
- ۸- هناء عبد الحليم سعيد، الإعلان (القاهرة، الشركة العربية للنشر والتوزيع: ١٩٩٢م) ص ١٤ ٢٠.
- 9- James Wilson & Stan Le Roy Wilson, Op.Cit., P. 295.
- 10- John C. Merrill & Ralph L. Lowenstein, Op.Cit. p. 71.
 - ١١- ببير البير، مرجع سابق، ص ٣٣.
- 12- John C. Merrill & Ralph L. Lowenstien, Op.cit. P. 71.
- 13- James Wilson & Stan Le Roy Wilson, Op.Cit., P. 297.
- 14- Annys Shin, The Washington Post, May 3, 2005. P. 3.
- 15- James Willson & Stan Le Roy Wilson, Op.Cit., P. 296.
 - ١٦- يونان لبيب رزق، "إعلانات مبوبة"، صحيفة "الأهر ام"، ١ / ٤ / ٢٠٠٤م، ص٧.

- ١٧ طلعت أسعد عبد الحميد، أساسيات إدارة الإعلان، الطبعة الثانية (القاهرة، مكتبة عين شمس: ٨٣ / ٩٨٤ ام) ص ٢١٢.
- ١٨ محمود علم الدين & ليلى عبد المجيد، فنية الكتابة الصحفية (القاهرة، د. ن: ١٩٩٢م) ص ٢٠٤.
- ١٩ الأهـــــر ام ، "المطبوعات المجانية تهدد الصحف في فرنسا"، ١٦ / ١١ / ٢٠٠٢م نقلاً عن صحيفة "لو مو ند ديلو ماتيك" الفر نسية.
- 20- Anthony Smith, The Geopolitics of Information: How Western Culture Dominate the World (New York, Oxpford University Press: 1983),pp. 14-45.
- 21- Ben Bagdikian, "Who Pays for the News", in John W. Wright (ed.), The Commercial Connection (N. Y., Delta: 1979) p. 24.
- 22- Hiller Kregbaum, "The impact of Advertising Pressure on the Press", in John W. Wright (ed.), Ibid., P. 245.
- ٢٣- المجلس الأعلى للصحافة، <u>تقرير الممارسة الصحفية في الصحافة المصرية خلال</u> عام ۲۰۰۰م، ص ۷۶۶ز

و: تقرير عام ٢٠٠١م، ٢٠٠٣م، ٢٠٠٣.

- ٢٤ قَانُونَ تَنْظَيِمِ الصحافة المصرية (رقم ٩٦ لسنة ٩٩٦م)، الفصل الثالث، مادة ٣٢ م ١٩٩٦م المصدر السابقة نفسه، مادة (٣١) التي تنص على أنه "يحظر على الصحف نشر اي إعلان تتعارض مادته مع قيم المجتمع وأسسه ومبادئه أو آدابسه العامة أو مع ر سالة الصحافة و أهدافها".
 - ٢٦- صحيفة "الوفد"، ٢ / ٦ / ٥٠٠٧م، ص ١٠
- ٢٧ <u>صحيفة "المساء"،</u> ١٠ / ١١ / ٥٠٠ ٢م، ص ١. ٢٨ <u>صحيفة "المصري اليوم" ٢٢ / ١ / ٥٠٠ ٢م، حيث نشرت الصحيفة (في غياب المربقة المصري اليوم" ١٣ / ١ أ</u> رئيس التحرير) إعلانًا، في صفحة بمناسبة موسم الحسج، وفي اليوم التالي أفرد رئيس التحرير مساحة كبيرة لرسائل قسراء غاضبة ضد الإعلان "الأزمة" وضد الصحيفة وأصحابها، واختتم أنور الهواري رئيس التحرير مقاله اليومي بعبارة قال فيها: "أما أنا فلا أقول سوى حسبى الله ونعم الوكيل" . . ر اجع: : "المصرى البوم"، ٢٤/١/٥٠٠م، ص الأخيرة.





خصائص وسمات الصحفي المعاصر:

في ظل المنافسة بين الصحافة؛ وبالتالي بين الصحفيين على التميز و الإستحواذ على القارىء؛ فإن هناك سمات وخصائص يجب أن يتمتع بها الصحفى المعاصر؛ ومنها ما يلى:

- ١ معرفة علمية تميزه في مجاله، ومهارة تدفعه إلى مقدمة الصفوف، وقيم
 ١ تجعله محل ثقة وموثوقية ومصداقية لدى القراء.
- ٢- التخصص الدقيق و الإلمام المعرفي بكافة المعلومات و المصطلحات بطبيعة تخصصه.
- ٣- قدرته المهارية على تقديم الأشكال الصحفية المتعددة ابستداء من الخبسر والتقرير الإخباري وصولا إلى المقال التحسليلي المتعمق الذي يشسرح ويقسر ويوتضح أبعاد الخبرأو القضية أو المشكلة.
- ٤- إتباع المنهج العلمي القائم على الإستقصاء والدقة وتقديم المعلومات التي ترشد القارىء وتساعده في اتخاذ القرار الخاص به والمرتبط بحسياته ومستقبله.
- المعرفة التامة بجمهوره من القراء وإمكاناتهم واتجاهاتهم حرتى تكون
 المادة المقدمة لهم وأضحة ومفهومة.
- 7- دفاعه عن حرية الإعلام و التعليق و النقد وحق الرد و التصحيح، و المبادرة بتصحيح أي معلومات تم نشرها و تبين عدم صحتها و بصر احة دون حساسية أو خوف أو مدار اه.

- استخدام تقنيات حديثة في المعالجة الصحفية، ويقوم بتقديم منتجه الفني و الصحفي بأشكال وصور متعددة ومتنوعة، و استخدامه للإنترنت كذاكرة متنقلة و أرشيف متحرك ومصدر معلوماتي آني و متجدد.
- استخدام التقنيات الحديثة بطريقة تساعده في الإستفادة المثلي من البيانات المتبادلة بينه وبين مصادره وتوثيقها وتصنيفها.
- ٩- العمل المتجدد على تطوير طرق اتصاله بقرائه وتعميق علاقاته بهم عبر
 الوسائل التفاعلية.
- ١- القدرة على تبسيط المعلومات التي يتعامل معها وتقريبها للجمهور في صور سهلة ومبسطة ومفهومة.
- ١١ تمتعه بالنزاهة والشرف والأمانة ونظافة اليد، وعدم خضوعه لضغوط
 وتأثيرات من الممكن أن يتحول معها إلى بوق دعاية لجهات خاصة على
 حساب الجمهور العام، أو مجرد وسليط إعلاني لجهة أو لجهات في
 صحيفته.

أهمية الصحفي المعاصر:

الصحفيون؛ يمثلون حلقة مهمة من حلقات العملية الإتصالية في الصحافة، فالأخبار – أهم ما تقدمه الصحافة اليومية – هي ما يصنعه الصحفيون ويقدمونه للقراء بعد بحث وتدقيق واختيار ثم نشر هذه الأخبار على مسؤوليتهم المعنوية والقانونية، والأمر نفسه بالنسبة للأشكال الصحفية جميعها من أحاديث صحفية، وتحقيقات، وتحايلات، ومقالات، وندوات، وصور، ورسوم وغيرها.

و الصحفي في أدائه المهني لا ينطلق من فراغ و لا يعمل في فراغ.

ولعل القول المأثور "من يدفع أجر الموسيقى من حقه إختيار اللحن" هذا القول يوضح أن الصحفي يعمل في مطبوعته في إطار منظومة متكاملة تبدأ بملكية الصحيفة - أو المجلة - وتوجهاتها وأهدافها وجمهورها مرورا بالسياسة الإتصالية والسياسة الإعلامية في الدولة ووصولا إلى شخصية رئيس التحرير..

لكن من هو الصحفي؟

وما مهامه ووظيفته ومسؤولياته تجاه كل ما يلي:

- ١ مهنة الصحافة..
- ٢- المطبوعة التي ينتمي إليها..
- ٣- المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة أو المجلة..؟

يُطلق لقب صحفي – في الدول الأجنبية – على كل من يعمل في الصحافة بمعناها الشامل: صحافة مطبوعة / إليكترونية / راديو / تليفزيون.. وذلك دون اشتراط الحصول على مؤهل معين أو الإجازة أو الإنضمام لعضوية نقابة أو جمعية أو مجلس للصحافة؛ ودون اشتراط شهادة جامعية في الصحافة، باعتبار أن الأداء المهني هو الفيصل الأساسي للعمل، والصحفيون مسؤولون بصفة شخصية عن إنتاجهم ، أما مو اثيق الشرف الأخلاقية ومجالس الصحافة فوظيفتها مجرد وظيفة إرشادية تهدف إلى تحسين الأداء الصحفي – عن طريق تقويم الأداء العملي للصحافة وللصحفيين – وتدعيم حرية الصحافة وحماية حق القراء في المعرفة إضافة إلى حماية الصحافة من أي تعسف حكومي ضدها (٢) ، وبالتالي؛ فالصحافة – في الغرب وفي عدد من الدول العربية – تُعد المهنة؛ الوحيدة تقريبًا؛ المفتوحة أمام الجميع للعمل فيها دون شروط معينة سوى الإلتزام باداب المهنة وان الخروج على ذلك محله الاحتكام إلى القضاء.

وإذا كانت حرية الصحافة تُعد أساسًا لتميز وإبداع وتفرد الصحافة والصحفيين، فإن هذه الحرية لها مساحة كبيرة في الغرب وهذه المساحة تعطي الصحافة والصحفيين دفعة كبيرة لاجتهادهم في أدائهم المهني، ابتداء من السهولة الشديدة في إصدار صحيفة أو مجلة [نظام التسجيل -Regist من السهولة الشديدة في إصدار صحيفة أو مجلة [نظام التسجيل -1۷۹۸ المعمول به في كل من فرنسا وانجلترا منذ عام ۱۷۹۸ لم لمجرد الإحاطة بالأشخاص أو المسؤولين قانونًا عن الجرائم التي تقع عن طريق الصحافة] مرورًا بعدم وجود رقابة مسبقة على الصحافة ووصو لأ لما يتمتع به الصحفي نفسه من حرية في تحركه لإستقصاء المعلومات خاصة في طل وجود تيار ات حديثة في التغطيات الصحفية يستطيع الصحفيون عن طريقها التميز وتقديم ما لا تستطيع الصحافة المرئية - بصفة خاصة -

أ – صحافة التحديد (الدقة) Precision Journalism التي تستخدم تقنية علوم البحث الاجتماعي لزيادة عمق وصحة ودقة المعلومات والقصيص الصحفية، واستخدام التكنولوجيا الحديثة لتحليل البيانات وتجهيزها للحصول على معلومات أكثر دقة ومصداقية، وقد عمل Philip Meyer على تأسيس صحافة هذا الاتجاه منذ عام ١٩٧٣(٤).

ب- تقديم صحافة متعمقة تقدم رؤى استقصائية وتحليلية تجعل الصحافة تؤدي وظيفتها في مجتمعها كقوة رابعة تراقب السلطات الثلاث: التشريعية، والقانونية، والتنفيذية وتؤدي دورها على أكمل وجه في كشف الفساد.. وذلك عن طريق التغطية التفسيرية Reporting والتغطية الإستقصائية Investigative Reporting ، التي تبحث وتدقق وتكتشف، ومن ذلك ما نجح فيه كل مسن Carl تبحث وتدقق وتكتشف، ومن ذلك ما نجح فيه كل مسن Bernestein و Bob Woodward و Bernestein

التي هزت الولايات المتحدة الأمريكية، وما يقدمه Semour Herch عن الجرائم الأمريكية في حرب فيتنام.

وليس معنى ذلك وجود حرية مطلقة في الغرب، وبخاصة في الولايات المتحدة الأمريكية حيث يتبــتى الفكر الأمريكي الفلســفة التحــريرية ويكفل الدستور حرية الصحافة ضمن منظومة الحــريات العامة في المجتمع إضافة فعالية منظمات المجتمع المدني ولجان حرية الصحـافة وفي مقــدمتها لجنة المعند المحتمع المدني عام ١٩٤٧ ولا تزال أفكارها عن الحرية محل ثقــة العاملين في الصحـافة داخل أمريكا وخارجها؛ أن الممارسـات الأمريكية الحالية على أرض الواقع مع الإعلام تختلف جملة وتفصيلاً..

أمريكا .. ضد الصحافة .. !!

المساحة الكبيرة – نظريًا – لحرية الصحافة في الغرب؛ وبخاصة في الولايات المتحدة الأمريكية؛ لم تمنع منظمة "صحفيون بلا حدود" Reporters المتحدة الأمريكية؛ لم تمنع منظمة محايدة معنية بأمور الصحفيين وحرية الصحافة ومقرها فرنسا) (٥) في تقريرها الصادر في عام ٥٠٠٥م عن حرية الصحافة في ١٦٠ دولة في العالم؛ من أن تضع أمريكا في الترتيب رقم لا عالمية لما يتمتع به الصحفيون والصحافة فيها من حرية.. وأرجع التقرير تأخر ترتيب الولايات المتحدة نظرًا لارتباط الصحافة – عمليًا بالسلطة في حالات كثيرة وبخاصة في حالات الحرب الأخيرة ضد العراق، ثم الضغوط الكثيرة ضد الصحافة والصحفيين؛ منها – كما ورد في التقرير – حبس الصحفية الأمريكية Jodeeth Meller التي تعمل في صحيفة The New عن مصادرها للمدعي الذي يحقق في كشف هُوية عميلة الـ CIA .. وقتل ٢٦ صحفيًا برصاص أمريكي؛

خلال العام الماضي؛ أثناء تغطياتهم لأعمالهم في العراق، إضافة إلى حالات انتهاكات أخرى لحرية الصحافة؛ منها ما يلى:

- 1- طلب الكونجرس الأمريكي في (١٩/١١/ ٤٠٠٢م) منسع الصحفيين وبخاصة التابعين لمحطات تليفزيونية من السفر إلى العراق أو المشاركة في تغطيات إعلامية من شأنها أن تثير تعاطف العالم مع العرب (بعد قيام محطة .N.B.C ببث شريط فيديو يصور قيام جنود أمريكيين بإعدام مقاتلين عراقيين في أحد مساجد الفلوجة بالعراق)..
- Y- الضغوط الشديدة التي تمارس ضد صحفيين أمريكيين ليسوا على موجة الإعلام الرسمي الأمريكي؛ منها اتهام الصحفي الشهير Bob Woodward رئيس تحرير صحيفة The Washington Post بالتقصير في الكتابة عن أسلحة الدمار الشامل بالعراق، مما أدى إلى تراجع مبيعات الصحيفة بنسبة ٣ر٣%، وأدت هذه الضغوط إلى استقالة رئيس التحرير من منصبه في سبتمبر من عام ٢٠٠٤م..
- ٣- قيام مسؤولين أمريكيين بإعطاء توجيهات والتصريح بآراء ضد حرية الصحافة في دول متعددة خارج الولايات المتحدة الأمريكية، من ذلك ما نشره السفير الأمريكي السابق في مصر ديفيد وولش في "الأهرام" منتقدًا القيادات الصحفية في مصر لسماحهم بنشر آراء معارضة لبلاده، وضرورة قيامهم بمراقبة ما يُنشر في صحفهم، والأمر نفسه كرره وولش في محاضرة له في الجامعة الأمريكية بالقاهرة متهمًا صحيفة "الجمهورية" المصرية بعدم المسؤولية وأنها عدائية وغير أمينة "لوصفها عمل إرهابي في أحد مطاعم حيفا بأنه عمل فدائي"..! (٢)
- ٤- ترصد قوات الإحتال الأمريكي في العراق للصحفيين الأجانب غير

الخاضعين التعليمات الأمريكية بـخصوص التغطيات العسكرية؛ والتخلص منهم بشكل مباشر، مثل حادث إغتيال الصحفي الفلسطيني "مازن دعنا" خلال تغطياته لفضائح سجن أبو غريب لوكالة رويترز التي كان يعمل بها (٢)، كما تم قتل عدد من مر اسلي "العربية" و "الإخبارية" السعودية أثناء عملهم في العراق.

- ٥- شهادة الصحفية الإيطالية؛ جوليانا سجرينا؛ عن محاولة القوات الأمريكية في العراق اغتيالها بعد الإفراج عنها من جانب المختطفين في بغداد (في الرابع من مارس ٥٠٠٧م) بقيام مصفحة أمريكية بإطلاق و ابل من النير ان على سيارتها للتخلص منها بعد نجاحها في الحصول على معلومات دقيق عن الأمريكيين في العراق و أعمالهم المتعارضة مع القوانين و الأعراف الدولية.
- 7- قيام السلطات الأمريكية (خلال سبتمبر ٢٠٠٥م) بـمنع الصحفي البريطاني الشهير Robert Fisk من دخول البلاد، إثر دعوته من مؤسسة لانان المشاركة في برنامج إعلامي يعقد في مدينة "سانتا"، واضطر منظمو البرنامج إلى تنظيم اللقاء مع فيسك ومشاركته عبر الأقمار الإصطناعية، وذلك ردًا على مواقفه المؤيدة للحق العربي عبر مقالاته في صحيفة The Independent (١) البريطانية الشهيرة ومؤلفاته التي تقف في الإتجاه نفسه.
- ٧- قيام سلطات الإحــتلال الأمريكي في العراق بــفرض إرهاب وتهديدات ومضايقات للصحفيين العراقــيين ومنعهم من أداء عملهم، وتعرض عدد كبير منهم "للخطف والضرب والإيذاء الجسدي والنفسي والإعتقال" وقد أكدّ الاتحــاد العام للصحــفيين العرب (في ١٧ / ١٠ / ٥٠٠٢م) على

ضرورة تكاتف المنظمات الدولية واتحادات ومنظمات الصحافة في العالم لشجب هذه الإنتهاكات وإدانتها (٩) ..

• • وإزاء هذه الضغوط بدأ عدد من الصحفيين الغربيين بإنشاء مواقع خاصة لهم على الإنترنت كصحافة موازية، ويطلق على هؤ لاء Bloggers الذين ينشرون مقالاتهم وتحليلاتهم على الشبكة الإليكترونية كمتنفس لعرض وجهات نظرهم المحايدة التي لا يتمكنون من عرضها عبر مؤسساتهم الصحفية..

* القائم بالإتصال في الصحافة المصرية:

هناك ضوابط لممارسة العمل الصحفي في مصر تنظمها نقابة الصحفيين باعتبارها الجهة التي تنظم مهنة الصحافة، إذ يشترط للإشتغال بالعمل الصحفي في مصر ؟ ما يلي:

- ١- القيد بنقابة الصحفيين.
- ٢- إخطار المجلس الأعلى للصحافة.

كما وضعت نقابة الصحفيين شروطًا للقيد في جداولها (وهي أيضًا شروط صلاحية طوال ممارسة المهنة) على النحو التالي (١١):

أ - أن يكون طالب القيد صحفيًا محترفًا غير مالك لصحيفة أو وكالة أنباء تعمل في جمهورية مصر العربية أو شريكًا في ملكيتها أو مساهمًا في رأسمالها.

ب- أن يكون من مواطني جمهورية مصر العربية.

- ج- أن يكون حسن السمعة لم يسبق الحكم عليه في جناية أو جنحة مُخلة بالشرف أو الأمانة، أو تقرر شطب اسمه من الجدول السباب ماسة بالشرف أو الأمانة.
 - د أن يكون حاصلاً على مؤهل در اسي عال.

ويتدرج قيد الصحفيين في جدول النقابة على النحو التالي:

- ١ صحفيون تحت التمرين.
 - ٧- صحفيون مشتغلون.
- ٣- صحفيون غير مشتغلين (الأعضاء المشتغلون الذين تركوا العمل بالمهنة معاش / الانتقال لعمل غير الصحافة أو من وقعت عليهم عقوبة؛ من النقابة؛ تمنعم من مز اولة المهنة.
- ١٤- الصحفيون المنتسبون: الذين يساهمون في أعمال الصحافة من غير احتراف للمهنة..

والضوابط السابقة تفتح الباب أمام راغبي العمل في الصحافة من التخصصات جميعها بشرط الحصول على مؤهل جامعي، لكنها ملتبسة، إذ أن قانون نقابة الصحفيين لا يجيز لأي فرد أن يعمل في الصحافة ما لم يكن السمه مقيدًا في جدول النقابة (مادة "٥٥") وفي الوقت نفسه فإن أول شروط القيد في جداول النقابة "أن يكون صحفيًا محترقًا" فالشرطان (القيد في النقابة / العمل في الصحافة) متناقضان وكلاهما يسبق الآخر نظريًا، وقد أوجد هذا التضارب ما يلى:

أولا: عمل عدد كبير من خريجي الصحافة وغيرهم في مهنة الصحافة عدة سنوات -وحتى الآن - في عدد من الصحف دون تعيين وبالتالي دون

الحصول على عضوية نقابة الصحفيين؛ وقد استغل البعض منذ سنوات هذا الوضع في إنشاء نقابة موازية لنقابة الصحفيين على خلاف القانون الذي يجعل نقابة الصحفيين الجهة الوحيدة التي تنظم مهنة الصحافة في مصر.

ثانيًا: وجود عدد من الصحفيين العاملين يعملون منذ سنوات في صحف صحادرة بتصاريح من الخارج وفي مكاتب صحف ووكالات أنباء عربية دون حصولهم على عضوية نقابة الصحفيين، وبالتالي فقدانهم الحماية المهنية التي توفرها النقابة لأعضائها.

* حقوق الصحفيين وواجباتهم:

الحسصانة التي يطالب بسها الصحفيون في مصر لا تعني أنهم فوق القانون، لكن هدفها – في حالة صدور تشريع بها – حماية الصحفيين ومنحهم دفعة كبيرة من الحرية والثقة خلال أدائهم أعمالهم الصحفية..

وإذا كان الدستور المصري قد أقر حرية الصحافة والصحفيين فإن قانون تنظيم الصحافة (رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦) أعطى مساحة كبيرة لحرية الصحفيين تمثلت عمليًا في حقوق لهؤلاء الصحفيين على النحو التالي (١٢):

- ١- أن الصحفيين مستقلون لا سلطان عليهم في أداء عملهم لغير القانون كما تنص على ذلك اللائحة (مادة "٦").
- ٢- أنه لا يجوز أن يكون الرأي الذي يصدر عن الصحيفي أو المعلومات الصحيحة التي ينشرها سببًا للمساس بأمنه، كما لا يجوز إجباره على إفشاء مصادر معلوماته، وذلك كله في حدود القانون (مادة "٧").
- ٣- للصحفي حق الحصول على المعلومات والإحصاءات والأخبار المباح

نشرها طبقا القانون من مصادرها سواء كانت هذه المصادر جهة حكومية أو عامة، كما يكون الصحفي حق نشر ما يتصمل عليه منها (مادة "٨").

- ٤- يحظر فرض أي قيود تعوق حرية تدفق المعلومات أو تحول دون تكافؤ الفرص بين مختلف الصحف في الحصول على المعلومات أو يكون من شأنها تعطيل حق المواطن في الإعلام والمعرفة، وذلك كله دون إخلال بمقتضيات الأمن القومي والدفاع عن الوطن ومصالحه العليا (مادة "٩").
- ٥- للصحفي تلقي الإجابة على ما يستفسر عنه من معلومات وإحصاءات وأخبار ؛ ما لم تكن هذه المعلومات سرية بطبيعتها أو طبقا للقانون (مادة "١٠").
- ٦- للصحفي في سبيل تأدية عمله الصحفي الحق في حضور المؤتمرات
 وكذلك الجلسات والاجتماعات العامة (مادة "١١").
- ٧- كل من أهان صحفيًا أو تعدى عليه بسبب عمله يعاقب بالعقوبات المقررة
 لإهانة الموظف العمومي أو النعدي عليه في المــواد (١٣٣)، (١٣٦)،
 (١٣٧ / ١) من قانون العقوبات بحسب الأحوال (مادة "١٢").
- ١٤١ طرأ تغيير جذري على سياسة الصحيفة التي يعمل بها الصحفي أو تغييرت الظروف التي تعاقد في ظلها؛ جاز للصحفي أن يفسخ تعاقده مع المؤسسة بإرادته المنفردة بشرط أن يخطر الصحيفة بعزمه على فسلخ العقد قبل امتناعه عن عمله بثلاثة أشهر على الأقل، وذلك دون الإخلال بحق الصحفى في التعويض (مادة "١٣").
- 9- تخضع العلاقة بين الصحفي و الصحيفة لعقد العمل الصحفي الذي يحدد مدة التعاقد ونوع عمل الصحفي ومكانه و المرتب وملحقاته و المزايا

التكميلية بما لا يتعارض مع القواعد الآمرة في قانون عقد العمل الفردي أو مع عقد العمل الصحفى الجماعي في حالة وجوده (مادة "١٤").

- ١- لمجلس نقابة الصحفيين عقد اتفاقات عمل جماعية مع أصحاب الصحف ووكالات الأنباء والصحف العربية والأجنبية تتضمن شروطا أفضل للصحفي (مادة "٥٠").
- 1 1 تلتزم كافة المؤسسات الصحفية وإدارات الصحف بالوفاء بجميع الحقوق المقررة للصحفي في القوانين وعقد العمل الصحفي المبرم معها (مادة "٢٦").
- 1 / لا يجوز فصل الصحفي من عمله إلا بسعد إخطار نقابة الصحفيين بمبررات الفصل فإذا استنفدت النقابة مرحلة التوفيق بسين الصحيفة والصحفي دون نجاح تطبق الأحكام الواردة في قانون العمل في شان فصل العامل (مادة "١٧").

و الحقوق السابقة جميعها تنصب على حرية حركة الصحفي في استقاء المعلومات وأداء عملهم في إطار القانون دون معوقات أو ضغوط سياسية أو اقتصادية أو فكرية أو معنوية. بإعتبار أن الصحافة وكيل عن الجمهور وأن الصحفيين يقومون باعمالهم نيابة عن القراء، وأن حرية الصحافة والصحفيين مقدمة طبيعية لحرية واقعية وملموسة للوطن وللمو اطنين.

* واجبات الصحفيين:

مقابل الحرية الممنوحة للصحفيين لتمكينهم من أداء عملهم المهني، فإن هناك و اجبات لهؤلاء الصحفيين عليهم أن يلتزموا بها؛ باعتبار أن الحرية

الممنوحة لهم في حقيقتها مسؤولية كبيرة يجب أن يوليها الصحفيون أنفسهم اهتمامًا كبيرًا، وذلك لإحداث توازن بين الحرية المكتسبة من جهة، وبين المسؤولية الواقعة على عاتق الصحفيين تجاه كل من: المهنة (الصحافة)، والمجتمع، والقراء من جهة أخرى..

و أهم هذه الو اجبات؛ ما يلي (١٣):

- 1- يلتزم الصحفي فيما ينشره بالمبادى، والقيم التي يتضمنها الدستور وبأحكام القانون متمسكًا في كل أعماله بمقتضيات الشرف والأمانة والصدق وآداب المهنة وتقاليدها بما يحفظ للمجتمع مثله وقيمه وبما لا ينتهك حقا من حقوق المواطين أو يمس إحدى حرياتهم (مادة "١٨").
- ٢- يلتزم الصحفي التزامًا كاملاً بميثاق الشرف الصحفي، ويؤاخذ الصحفي تأديبيًا إذا أخل بو اجباته المبينة في هذا القانون أو في الميثاق (مادة "١٩").
- ٣- يلتزم الصحفي بالإمتناع عن الإنحسياز إلى الدعوات العنصرية أو التي تنطوي على امتهان الأديان أو الدعوة إلى كر اهيتها أو الطعن في إيمان الآخرين أو ترويج التحيز أو الإحتقار لأي من طوائف المجتمع (مادة "٢٠").
- ٤- لا يجوز للصحفي أو غيره أن يتعرض للحياة الخاصة للمواطنين، كما لا يجوز له أن يتناول مسلك المشتغل بالعمل العام أو الشخص ذي الصفة النيابية العامة أو المكلف بخدمة عامة إلا إذا كان التناول وثيق الصلة بأعمالهم ومستهدقا المصلحة العامة (مادة "٢١").
- و- يحظر على الصحيفة تناول ما تتولاه سلطات التحقيق أو المحاكمة بما يؤثر على صالح التحقيق أو المحاكمة أو بما يؤثر على مراكز من

يتناولهم التحقيق أو المحاكمة، وتلتزم الصحيفة بنشر قرارات النيابسة العامة ومنطوق الأحكام التي تصدر في القضايا التي تناولتها الصحيفة بالنشر أثناء التحقيق أو المحاكمة وموجز كاف للأسباب التي تقام عليها، وذلك كله إذا صدر القرار بالحفظ أو بأن لا وجه لإقامة الدعوى أو صدر الحكم بالبراءة (مادة "٢٣").

- 7- يجب على رئيس التحرير أو المحرر المسئول أن ينشر بناءً على طلب ذي الشأن تصحيح ما ورد ذكره من الوقائع أو سبق نشره من تصريحات في الصحف في غضون الثلاثة أسابيع وفي أولى طبعاتها أيهما يقع أو لا وبما يتفق مع مواعيد طبع الصحيفة، ويجب أن يكون النشر في نفس المكان وبنفس الحروف التي نشر بها المقال أو الخبر أو المادة الصحفية المطلوب تصحيحها، ويكون نشر التصحيح بغير مقابل إذا لم يتجاوز مثلي مساحة المقال أو الخبر المنشور ؛ فإن جاوزه كان للصحيفة الحق في مطالبة طالب التصحيح بمقابل نشر القدر الزائد محسوبًا بسعر تعريفة الإعلان المقررة، ويكون للصحيفة الإمتناع عن نشر التصحيح حتى تستوفي هذا المقابل (مادة "٢٤").
- ٧-على طالب التصحيح أن يُرسل الطلب إلى الصحيفة المعنية بموجب خطاب موصى عليه بعلم الوصول أو ما يقوم مقامه إلى رئيس التحرير مرفقا به ما قد يكون متوفر ًا لديه من مستندات (مادة "٢٥").
- ٨- يحظر على الصحيفة أو الصحفي قبول تبرعات أو إعانات أو مزايا خاصة من جهات أجنبية بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، وتعتبر أية زيادة في أجر الإعلانات التي تنشرها هذه الجهات عن الأجور المقررة للإعلان بالصحيفة إعانة غير مباشرة، ويعاقب كل من يخالف ذلك

بالحبس مدة لا تزيد على سنة أو بغرامة لا تقل عن خمسمائة جنيه و لا تتجاوز ألفي جنيه و تحكم المحكمة بإلزام المخالف بأداء مبلغ يعادل مثلي التبرع أو الميزة أو الإعانة التي حصل عليها، على أن يؤول هذا المبلغ إلى صندوق معاشات نقابة الصحفيين، كما يحظر على الصحيفة أو الصحفي تلقي أي إعانات حكومية بطريقة مباشرة أو غير مباشرة إلا وفقا للقواعد العامة التي يضعها المجلس الأعلى للصحافة (مادة "٣٠").

- 9- يحظر على الصحف نشر أي إعلان تتعارض مادته مع قيم المجتمع وأسسه ومبادئه أو آدابه العامة أو مع رسالة الصحافة وأهدافها. ويجب الفصل بصورة كاملة وبارزة بين المواد التحريرية والإعلانية (مادة "٣١").
- ١- لا يجوز الصحفي أن يعمل في جلب الإعلانات أو أن يحصل على أي مبالغ مباشرة أو غير مباشرة أو مزايا عن نشر الإعلانات بأية صفحة ولا يجوز أن يوقع بإسمه مادة إعلانية (مادة "٣٢").

* ملاحظات على الأداء الصحفي في مصر:

الحراك الصحفي الكبير في مصر في الأعوام الأخيرة والذي جاء نتيجة تحول الصحافة المصرية من صحافة تعبئة إلى صحافة تعدد (بفعل إلغاء الرقابة؛ منذ عام ١٩٧٤م وتعدد الأحزاب "٢١ حزبًا حتى الآن"، هذا الحراك الملموس في الصحافة كمًا (٥٣٦ صحيفة ومجلة) وكيقًا (تعددية فكرية وسياسية) لم يمنع منظمة "صحفيون بلا حدود" في تقرير ها الأخير أن تصنف مصر في مرتبة متدنية من حيث حرية الصحافة [المركز رقم ٢٤٢ بالنسبة للحدود في العالم] استنادًا إلى معايير محددة؛ أهمها: الضغوط الحكومية



رك يتلقى اتصالا هاتفيا من بوش

تلقى الرئيس حسنى مبارك اتصالا هاتفيا امس من الرئيس الامريكى جررج بوش بحثا خلاله العلاقات الثنائية، والتعاون القائم بين البلدين. وتناول الرئيسنان، خلال الاتصال، تطورات الاوضاع في الشرق الاوسط، وجهود عملية السلام. كما اطلع بوش الرئيس مبارك على نتائج زيارة الرئيس النسلام، عباس «أبوعاً إن» لواشنطن، وسبل دفع عملية السلام.

■ "الأهرام" في ٢ / ٦ / ٥٠٠٥م - ص١ ■

" الخبر الذي نشرته أعرق الصحف العربية واقدمها على الإطلاق (الأهرام) ليس به معلومات عن الإطلاق ويمكن نشره اليوم أو بعد سينوات دون تغيير في عناصره.. في حين نشرت "الحياة" اللندنية خبسر اتصال الرئيس الأمريكي بسوش بسالرئيس المصري مبارك.. وتضمن الخبر تفاصيل مهمة تثير جدلا حول العلاقة بين البلدين: مصر وأمريكا..

انظر: مقال سليمان جودة في المصري البوم (٤ / ٦ / ٥٠٠٥م / ص٣) حول الموضوع نفسه..

الحيقاة

بوش يطلب من مبارك السماح للمعارضة بحرية التجمع والتعبير

🗖 واشنطن - جویس کرم

■حث الرئيس جورج بوش انس الرئيس حسني مبارك على اجراء انتخابات حرة ونزيهة واتاحة حرية التعبير والتجمع للمعارضة من اجل ارث مشرف اشعبه والمنطقة " واكد بوش أن مبارك التزم السير في هذا الاتجاه وفتح تحقيق قضائي في الاحداث التي وقعت خالال عملية الاستفتاء على تعديل الدستور واعمال العنف ضد متظاهرين.

والسار بوش، عقب لقانة رئيس جنسوب افريقيا تامبو مبيكي انه اجسرى اتصالاً هاتفياً بالرئيس مبارك صباحاً، شدد فيه على ضرورة «السحاح للمعارضة بالظهور على قنوات الإعلام الرسمي، وفتح الباب امام «حرية المعارضة والتجمع واتاحة التعدية في المنافسة،

وابلسغ مبارك تطيسره الأمبركي، خسلال التكالمسة بينهمسا والتسي اسستمرت عشسر دقائق، أنسه اتصل شسخصياً بالمدعي العسام المصري لفتسح تحقيق بالمخالفسات الأخيرة

التتمة في الصفحة (٦)

■ * الخبر نفسه في صحيفة "الحياة" اللندنية، ص "١" في ٢ / ٦ / ٢٠٠٥م. ■

خط احمر

حديث الدقائق العشرا

صباح الأربساء الماضي، أجرى الرئيس بوش، اتمسالا تليفونها بالرئيس مبارك، استمر عشر دقائق، ومدرت صعف الدولة، صباح الخميس، وهي تصفه بأنه تناول الملاقات الثنائية، وجهود عملية السلام، بينما نشرت صعيفة «الحياة» اللندنية، في الوقت ذاته، تفاصيل ما جرى بين الرئيسين، خلال الاتصال، ولم تكن هفاك أدنى صلة، بين ما جاء في «الحياة» وما جاء في صحف الدولة، الثلاث، مجتمعة.

ولم تكن الحياة تجتهد، وهي تنشر تضاصيل الاتصال، وإنما كانت تأخذ عن مكتبها في واشنطن، وعن مراسلها هناك «جويس كريم» وكانت تقول: إن بوش حث الرئيس مبارك على إجراء انتخابات رئاسية والتجمع للممارضين، ثم أشارت «الحياة» في مبدر صفحتها الأولى، إلى أن بوش شدد على ضرورة السماح للممارضة بالظهور على قنوات الإعلام الرسمى، وأن الرئيس مبارك، أبلغه، أنه اتصل شخصياً بالنائب المام، وطلب منه فقح تحقيق حول مالاسات الاعتداء على بعض المارضين، يوم الاستفتاء على تعديل المادة ٧٦.

وحين تقارن بين ما نشرته «الحياة» وما جاء في الصحف الثلاث، تكتشف أن ما قيل عندنا، هو صيفة واحدة، وموحدة، يتم توزيعها على الصحف، عقب أي مباحثات أو اتصالات بين الرئيس مبارك، وأي رئيس أو ضيف آخر، سواء كان هو ملك البحرين، أو ملك المغرب، أو حتى الرئيس بوش.

وأغرب ما قى الوضوع، أن والأهرامه لم لاحظت، أن بوش وفضع أسرار الاتصال، من خلال والحياة واللندنية، سارعت إلى نشر ما جاء خلال الاتصال فعلا، صباح الجمعة، ولكن بتصرف شديد، وأكاد أقول بتحريف فى الشكل، وفى المحتوى، مع كثير من خداع وتخطيل القارئ، بعيث بدأ الأمر للقارئ، وكأن الرئيس بوش كان خلال الاتصال، يواصل المدح، والثناء، والشكر، على مواقف القاهرة، وأنه لم يطلب شيئا، عن حرية المعارضين، ولا عن تجاوزات يوم الاستفتاء.. أبدأ لم يطلب شيئا من ذلك، حسب ما نشرته والأهرام». وإنما كان الرجل يمتدح، ويشكر، ويُثنى ثناء حسناً..

ولقت أثار هذا التبصيرف، من جيانب صبحف الدولة كلها، مجتمعة، أولاً، ثم من جيانب والأهرام، وحسدها، ثانهياً .. عسدة تساؤلات عندي، لا يجوز أن تمر:

أولا: أين الدقية التي كانت والأهرام، تتحراها يوم نشر حوار الرئيس مبارك، مع الجارالله، إلى الدرجة التي اضطرت معها، إلى أن تعتذر عما نشرته هي نفسها، فيما يتصل يفقرتين، من فقرات الحوار، في أول من قبل؟ أين هذه الدقة، في نشر تفاصيل من قبل؟ أين هذه الدقة، في نشر تفاصيل الدقائق المشر، ولماذا ممارسة التعمية على القارئ، تماماً، في اليوم الأول، ثم إعادة تركيب وتعديل، وترتيب المعاني والأنفاظ، عند الاضطرار إلى النشر، إلى الحد الذي يتصور معه القارئ، وهو يطالع ما نشرته والأهرام، عن اتصال الرئيسين، أن مصر هي الدولة الكبري، والعظمي، وأن أمريكا هي شقيقتها الصغري؟! هل هذا يليق؟!

ثانياً: أين الشفافية، والمدافية، وحرية تداول الملومات التي نتحدث عنها آناء الليل. واطراف النهار، ثم ننسفها نسفاً عند أول

ثالثاً: أليس من العيب جداً، أن يكون الأمر متصلاً برئيسنا، وبلدنا، وشؤوننا نعن، ثم نقسراً عنه خسارج الحدود، مسرة على لبسان المتسحدث باسم البسيت الأبيض، ومسرة في «الحياة، اللندنية، ومرة ثالثة في «الشرق الأوسط، السمودية، هل هذا يليق، أو يجوز، بأي مهار إعلامي، أو سياسي سليم؟!

رابعاً: ما وظيفة التعدث الرسمى باسم رئاسة الجمهورية، وإذا لم يكن سند هذا النقض، هو وظيفته، وإذا لم يكن رفع هذا العيب، هو دوره، وصميم عمله.. وإذا كان المعيدث باسم الرئاسة، لا يفعل شيئاً سوى توزيع «إسطاميا» واحدة على الصحف كلها، فمن المكن جداً، وضع هذه الصيغة الموحدة، على جهاز تسجيل، مع إدارة الجهاز، كلما كان مناك اتصال أو لقاء بين الرئيس ميارك، وأى نظير له، ثم الاستغناء عن المتحدث الرسمى، فهو والحال كذلك.

سليمان جودة

ما نشسرته "الأهرام" المصرية عن اتصال الرئيس الأمريكي بـــالرئيس المصري مقارنة بما نشرته "الحياة" اللندنية عن الموضوع نفسه أثار تعليقات كثيرة عن تدنى مهنية الصحافة المصرية.

والإجتماعية، والتقاليد والأعراف الراسخة، ومراكز الضغط الإجتماعي والمالى، والعقوبات السالبة للحرية، وجرائم النشر..

ورغم التعددية الكبيرة في الصحافة المصرية ووضوح المساحة الكبيرة من الحرية التي يتمتع بها الصحفيون، إلا أن هناك عدة ملاحظات على الأداء المهنى بشكل عام؛ أهمها ما يلى:

- ١- هبوط الأداء المهني في الصحافة المصرية بشكل عام، وبخاصة في بعض الصحف الراسخة التي تملك رصيدًا تاريخيًا على الأقل لدى الجمهور، وتقدم صحف عربية أصبحت مهمة للنخبة في مصر، في مقدمتها: "الحياة" و "الشرق الأوسط"، وتمثل ذلك في النقل الواضح عن هذه الصحف ابتداءً من تحليلاتها إلى مقالات بعض كتّابها، مما يشكل خطرًا على موقع الصحافة المصرية الرائدة تاريخيًا على الخريطة الحالية للصحافة العربية.
- ١- انحياز الصحافة القومية؛ الواضح والصريح؛ للحزب الحاكم رغم وجود ٢٠ حــزبًا أخرى يجب أن تأخذ فرصتها في النشــر حسـب أحــجامها وتمثيلها للجمهور وفعالية تحركاتها.. مما جعل بعض الصحف الخاصة "المصري اليوم" في حكم ضابــط الإيقــاع للصحــافة المصرية نظرًا لشمولية تغطياتها وتوازنها وحياديتها الواضحة.. إضافة إلى الصحــافة الخاصة الأخرى والصحافة الحزبية، وجميعها وضعت الصحافة القومية في مأزق كبــير يجب أن تعمل على تخطيه حـــتى تعود لها مكانتها التي تزعز عت كثيرًا خلال الشهور الأخيرة.
- ٣- استفحال ظاهرة الخلط الواضح والصريح بين الإعلام والإعلان على
 صفحات الصحف والمجلات تحت مسمى صفحات متخصصة، وقيام



عدم الفصل بين الصحافة الحزبية والحكومية ■ صحيفة "الجمهورية" القومية تحولت إلى صحيفة حزبية ناطقة باسم الحزب الحاكم



■ صحيفة مايـــو" الحزبية ■



الإعلانات أضاعت المادة التحريرية في أعرق صحيفة مصرية "الأهرام" وجعلتها هامشية في مرتبة تالية لها!!!

صحفيين بالعمل - بجانب عملهم الصحفي - مستشارين لجهات حكومية أو خاصة وجلب الإعلانات التي تقيري؛ بيدورها ؛ مراكزهم في صحفهم، الأمر الذي لا تجيزه لائحة تنظيم الصحافة رقم ٢٦ لسنة ١٩٩٦ (مادة "٣٠" و مادة "٣٠") ولا تقره مواثيق الشرف الصحفية أو الأعراف أو التقاليد الخاصة بالصحافة في مصر والعالم منذ صدورها وحتى الآن (١٤).

- ٤- الإنقسام الواضح داخل الصحافة المصرية (سياسيًا) على حساب المهنية، وطفح التلاسن الصحفي بأقلم الصحفيين أنفسهم على صفحات الصحف، مما يؤدي إلى شغل الصحفيين والصحافة عن قلما العامة وقضايا المهنة نفسها بقضايا وحسابات شخصية.
- اندياح بعض الأعراف والتقاليد الخاصة بالعمل الصحفي؛ إذ أصبح من المعتاد أن يترأس صحفي أكثر من صحيفة يفترض أنها متعارضة ("قومية" و "حزبية" مثلاً) أو على الأقل متنافسة، إضافة إلى جهات أخرى خاصة!! مما يفتت الطاقات ويحجب هذه الفرص عن طابور طويل في بلاط الصحافة ويؤدي إلى تدني المهنية وإحباط كثيرين أصبحوا يرون في الصحافة القومية مجرد وظيفة حكومية حتى دون عمل..!!

* * *

• هوامش ،

1- John C. Merrill & Ralph L. Lowenstein, op.cit., P. 1-1.

Y- Everette Dennis & John C. Merrill, <u>Basic Issues in Mass Communication</u> (New York, MacMillan Publishing Co.: 1341) p. 131.

ومن هذه التجمعات الصحفية في الولايات المتحدة الأمريكية:

المجتمع الأمريكي لمحرري الصحف (A.S.N.E.)

The American Society of News Paper Editors

ومجتمع الصحفيين المحترفين (SPJ)

The Society of Professional Journalists

٣- عبد الله البستاني، مرجع سابق، ص ١٥٦.

4- Philip Meyer, <u>Percision Journalism: A Reporter's Introduction to Science Methods</u>, Fourthed. (New York, London: Y · · ·)

وقد أوضح المؤلف حاجة الصحفيين إلى أدوات جديدة اصحافة جديدة نحتاجها اليوم، وسياسة ومنهج هذا النمط من الصحافة (صحافة الدقة) وكيفية الإستعانة بقواعد البيانات ومناهج العلوم الاجتماعية والإحصاء والمسموح واستقصاءات الرأي العام للوصول إلى صحافة متميزة.

٥- مرعي مدكور & فوزي مخيمر، الصحافة الدولية (القاهرة، مطبعة الحرية: ٥- مرعي مدكور القاهرة، مطبعة الحرية: ٥- مرعي مدين المرية ال

٦- محاضر أَ السفير الأمريكي في مصر ؛ ديفيد وولش؛ في الجامعة الأمريكية بالقاهرة،
 في ٢٠ / ٢٠ / ٢٠٠٢م).

٧- استشهد الصحفي "مازن دعنا"؛ في ١٧ / ٨ / ٣٠٠٢م؛ خلال تأديته عمله الصحفي في العراق.

A- The Independent, 19, 0, 7....

وقد نشر "فيسك" في هذا اليوم مقاله بعنوان: "إذا كنا قد فقدنا بوصلتنا الأخلاقية منذ زمن فبأي حق نعطي العالم الإسلامي دروسًا؟!!".. ويعتبر "فيسك" أحد أهم الخبراء الغربيين في شؤون الشرق الأوسط.. ومن أحدث كتب The Great War for الغربيين في شؤون الشرق الأوسط.. ومن أحدث كتب Civilization الذي يتناول فيه بأسلوب يجمع بين الأدب والصحافة والتحليل السياسي والحقائق المعاشة والتجربة الشخصية ما فعله الغرب بالحضارة العربية ويقدم أمثلة حية لحروب الغرب في الشرق العربي.. راجع:

: Robert Fisk, <u>The Great war for Civilization: The Conquest of the Middle East</u> (London, Fourth Estate: ۲۰۰۰).

٩- بيان الاتحاد العام للصحفيين العرب، القاهرة، في ١٧/ ١٠/ ٥٠٠٥م. • ١- المادتان (٥٤) و (٦٥) من قانون نقابة الصحفيين.

- ۱۱ جمال الدين العطيفي، حرية الصحافة: وفق تشريعات جمهورية مصر العربية، الطبعة الثانية (القاهرة، مطابع الأهرام التجارية: ۱۹۷۶م) ص ۱۸۶. ٢ المجلس الأعلى للصحافة، قانون رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦ بشأن تنظيمن الصحافة،
- <u>مصدر سابق؛</u> ص ٤. ١٣- <u>المصدر السابق؛</u> ص ٥ : ٨.
- ١٤ نقابة الصحفيين المصربين ، البيان الختامي للندوة الدولية "أخلاقيات العمل الصحفى: نحو صحافة حرة ومسؤولة: القاهرة ٥ - ٧ من مايو ٢٠٠٣م، ص ٣.

egn

Oct. 19 2025 22:3841 P2

PHONE 1:0. : 5795165

الاتحاد العام لنصحفيين العرب

الأمانة العامة والقاهرة

r.a.J



Federation of Arab Journalists

معالى المبيد / عمرو موسى

الأمين العام لجامعة النول العربية تحية تقدير ويعد ،،،

باسم عشرات الآلاف من الصحفيين المنضوين في عشرين نقابة وجمعة أعضاء الاتحاد العمد للصحفيين العرب، أحملكم وأثنم تستعون للتوجه إلى العراق في مهمة عربية للمصالحة الوطنية، أمانة يحث وإثارة قضية المخاطر العيدة والقبود المبلادة التي يعلى منها الصحفيون العراق .

نَّلْدُ أَصَبِحُ الْعَرَاقَ فَي ظُلُ الْاحَتَّلَا الْأُمْرِيكِي والقَلَاتُ الأَوضَاعِ الأَمْنِيةَ، المناهة الدونية الاشد خطراً على حياة الصحفيين والإعلاميين ، وقد عُثل من جراء ذلك أكثر من ستين صحفيا وإعلاميا ومساعداً ، بينهم عرب ولجانب . ملذ بدء الغزي الأمريكي في مارس ٢٠٠٣ وحنى يونيو ٢٠٠٥، وهو عدد يقوق عدد الصحفيين الذين فتلوا طوال حرب فيتنام بسنواتها الطويلة وعفها فشنيد .

وقد قتن بعض الصحفوين في العراق بطريقة متعدة مع سيق الإصرار والترصد، سواء عنى أيدي القرات المحتلة أو غيرها من الأطراف المتقاتلة ، مما بعد التهاك فاضحا لحرية الصحافة وللحق في الحياة وللقانون الدوني ولاتفاقيات جنيف الأربع .

ونرفق لكم مع هذه الرمالة نسخة أولية من وثيقة أحدها اتحاد الصحفيين العرب تضم السماء الصحفيين الذين فتلوا في هذه المذبحة البشعة والمستمرة حتى الآن .

وبالإضافة إلى القتل والاغتيال فإن الصحفيين في العراق يتعرضون يرمياً لمضابقات وتهديدات عنيفة، بهدف متعهم من أداء عليهم وبرهلهم ، سواء على أيدي قوات الاحتلال أو قوات الأمن شحكومية أو بعض الجماعات المسلحة، يما في ذلك الحجز وتقييد حرية الحركة والخطف والضرب والإيذاء الجسدي والنفسي والاعتقال، وما قوفر الدينا من مطومات حالية تزك وجود ١٢ صحفيا عراقيا رهن الاعتقال الطويل دون محاكمة أو توجيه الهام معنود بالأنلة.

ولنك فبنا ترجو أن تثيرها هذا الوضع المزري الذي ينتهك حرية الصحافة والرأي والتعبير، ويسقط كل دعارى بناء عراق ليعوقراطي ، مع كل المستولين وقادة الأطراف العرافية الذين سنتتون معهم في إطار مهمة المصافحة الوطنية .

ورغم إننا نسعى بالتعاون مع منظمات دونية عديدة لاعتبار هذه الجرائم المرتكبة في حق الصحافة والصحابين في العراق ، جرائم حرب وضد الإنسائية تستدعي المحاكمة الدولية ، إلا إننا تعول كثيرا على دور محوري تلعبه الجامعة العربية، وتلعبونه المخصيا في يقاف دوامة المنا والاعتقال بحق الصحفيين ، الهادفة إلى منعهم من نقل الحقائق للرأي العام العربي والدولي .

وإذ نتمنى لكم التوفيق في مهمتكم .. أرجو أن تقبلوا خالص التحية والتقدير .

aytet-r_aytette: قائد المامة الاستعادمات القاهرة المامة الاستعادمات القاهرة القاهرة المرادية والمدادية المامة الاستعادمات القاهرة القاهرة المدادية المدادي

FFOM : PHONE NO. : 5795165

Oct. 19 2025 02:3899 P1

الاتحاد العام للصحفيين العرب

الأمالة العامة. القاهرة

F.R.J

السيد الأسئالاً / محت سلماوي - قدر ٢٣٥٣١٠٤ ونيس الحاد الكتاب المصريين

اتحاد الصحفيين العرب بطالب الجامعة العربية بالندخل لوقف الإعداء على الصحفيين في العراق

Foleration of Arab Journalists

طلب اتحاد الصحفيين العرب من الأمين العام للجامعة العربية السيد حمرو موسى استغلا زيارته للعراق ، لإثارة قضية الاعتاءات المعشعرة على الصحفيين العراقيين والعرب والأجلب في العراق، بما في ذلك عمليفت المقتل والاغتيال والخطف والاعتقال .

وسلم الأمين العام للاتحاد مذكرة موثقة للسرد صرى موسى تنضمن حصرا كاملا لعملوات فتل أكثر من معتبن صحفيا منذ الغزو الأمريكي في مارس ٢٠٠٣ حتى منتصف العام المحار، فضلا عن عدد آخر من المختطفين والمعتقلين ، مما دفع الاتحاد ومنظمات دولية أخرى لاعتبار المعل أعل أعلى أعلى هياد الصحفيين .

وطلب الاتحاد أن يناقش الأمين العام الجامعة العربية مع جميع الأطراف العراقية المحكومية وغير الحكومية، التي سيلتقي بها خلال زيارته هذه اللضية الخطيرة، لوضع حد للاعتداءات المستدرة على حياة وأمن المسحفيين ، وهو الأمر الذي يشكل أمرا شكل من أشكال التهك حرية الصحافة والرأي والتعبير .

وفيما يلي نص المذكرة الذي صلعها الأمين العام لماتحاد صلاح الدين حافظ السيد عمرو موسئ خلال لقائه قبل ساعات من سقره إلى بغداد .

الاغراد الدام للصحيفيات الدام المستحد الدام الدام المستحد الدام الدام المستحد الدام المستحد الدام المستحد الدام المستحد المست

aytater_aytater فاكستانات القاهرة للاستعلامات القاهرة ما aytater_aytater ما فاكستانات القاهرة و القاهرة المنافذ للاستعلامات القاهرة القاهرة المنافذ للاستعلامات القاهرة القاه



المنافسة بين الصحافة التقليدية (الورقية) والشبكة الإليكترونية على الجمهور:

اشتدت حدة المنافسة على الجمهور في السنوات الأخيرة بين الصحافة من جهة، وبين التقنيات الحديثة على شبكة الإنترنت من جهة أخرى.. حيث أصبحت هذه التقنية رمزًا للحرية، إذ جعلت العالم عند أطراف أصابع الفرد بلمسة واحدة إلى "الريموت كونترول" ومن هنا أصبحت الصحافة التقليدية (الورقية) على اختلاف أنماطها وتوجهاتها وجماهيرها تواجه عدة مآزق أهمها ما يلي:

- أ التماثل الإعلامي في صحصافة هذه الأيام؛ والناتج عن مجموعة تيار ات الأخبار المنهمرة على الصحف والمجلات عبر تقنيات إخبارية فورية ومتزامنة جعلت الصحافة داخلة يمكن تسميته "السياق الإعلامي العام" الذي يجعل الصحيفة مطالبة بالتميز عبر تفردها بمجموعة من المراسلين الخاصين بها وكذلك الكتّاب المصاحفين الأكفاء في مجالاتهم..
- ب وجود صحف عربية وأجنبية متعددة مُتاحة أمام القارىء في أية دولة من العالم، تطبع وتوزع بالتزامن مع الصحف الوطنية وتزاحم الصحف الوطنية وتأخذ بعض قرائها، وأحدث هذه الصحف التي تصدر لها طبعات في القاهرة مثلا صحيفة الصحف التي تصدر لها طبعات في القاهرة مثلا صحيفة Daily Star
- ج ظهور الصحافة الإليكترونية، إما في صورة نسخ إليكترونية للصحف الورقية أو صحف اليكترونية تأسست على شبكة الإنترنت

كصحيفة إليكترونية قائمة بذاتها في الأسساس [مثلما فعل عثمان العُمير - رئيس التحرير (السابق) لصحيفة "الشرق الأوسط" - عندما أطلق صحيفة إليكترونية "إيلاف" من لندن في مايو ٢٠٠١، ثم تحسديثها وتطويرها في ٤/٤/٢٠٠٧م، ويعمل العُمير على صدورها - أيضًا - كصحيفة ورقية تُطبع في عدة عواصم عربية] وكذلك قيام الشركة السعودية للأبحاث والنشر بإطلاق جريدة اليكترونية موجهة للمرأة من دُبي ابتداءً من ٨/٣/٥٠٠٧م باسم "أنصاف" www.ansaf.com إضافة إلى مواقعها الخاصة بمجلات المرأة "سيدتي" و "الجميلة" و "هي".

- د المنافسة الشديدة على الجمهور من جانب القنوات الفضائية، حيث يستطيع المشاهد؛ المصري مثلاً،؛ حاليًا مشاهدة ٩٨٧ قناة فضائية مصرية وعربية وأجنبية، كما تستقطب هذه القنوان جانبًا كبيرًا من الإعلانات التي كانت تذهب إلى الصحف. (٢)
- هـ المستحدثات التقنية على شبكة الإنترنت التي تعمل ٢٤ ساعة يوميًا على مدى الأسبوع وتلغي عوامل الحدود والجغر افية والزمن (الدخول إليها متاح في كل وقت) والرقابة واللغة والتكلفة المادية وغير ها، بجانب سهولة التتقل بين المواقع الخاصة بالصحف وبنوك المعلومات (الأرشيف) والمجموعات البريدية واستخدام الوسائط المتعددة من ملفات صوت ومواد فيديو وعناصر جرافيكية تفاعلية وصور ووثائق .. الخ.. والمنتديات الحوارية، وإذاعات الإنترنت (مثل إذاعة "صوت العراق" وإذاعـة NBN) وامكانيـة الحصول على النصوص الكاملة لبعض البرامج -Full Tex Trans إضافة إلى صحافة الـ Blogers على الإنترنت التي انتشرت

مع الحرب ضد العراق بمبادرات من نشطاء معارضة هذه الحرب؛ ثم تطورت لتقدم قصصًا وتعليقات حية على الأحداث من جانب اختصاصيين في الصحافة.

- و الخدمات الإعلامية على الهاتف المحمول، منها بث حي القنوات الفضائية، وخدمات وكالات الأنباء (المشاتركين) والإيميل بسرعات عالية والخدمات الخاصة عن طريق الإشات الكات (مباريات.... الخ).
- ل الصحافة المجانية التي بدأت في السويد في عام ١٩٩٥ بإنشاء أول صحيفة إخبارية مجانية باسم "مترو" لتوزع على ركاب قطار الأنفاق "المترو" ثم انتشر هذا النمط من الصحافة في العالم ويتم تمويله من الإعلانات وإن كانت الفكرة في البلاد العربية قد حولت هذا النمط المهم في العالم إلى مجرد إعلانات فقط، مثل: "الوسيط" و "بدون وسيط" ... الخ.. إضافة إلى شيوع مصطلح "الصحافة المجانية" أيضنا الذي أدى إلى قيام دور الصحف في الخارج بتوزيع عدة نسخ مجانية من مطبوعاتها في أماكن التجمعات: فنادق / مطارات / مستشفيات...الخ، للترويج لها.

وقد أدت العوامل السابقة - جميعها - بشكل أو بآخر - إلى تقليص جزء من إعلانات الصحافة لصالح الوسائل الحديثة الأخرى التي تمنح أفر اد الجمهور تحكمًا انتقائيًا في نوعية المواد التي يختارها ويشارك في صنعها في بعض الأحايين عن طريق الإتصال المتبادل مع القائم بالإتصال، مما جعل الصحافة الورقية (التقليدية) تعاني معاناة شديدة توزيعًا وماليًا، فبدأت تبحث عن مخارج لتلافى هذه المحن عن طريق ما يلى:

- احتظي الصحف عن القوالب والأشكال الصحفية المعروفة في الكتابسة، والنظر إلى ما يريده الجمهور، فها هو مردوخ Murdoch صاحب امبر اطورية الصحافة في أمريكا يذكر في كلمة بعنوان: Му media
 امبر اطورية الصحافة في أمريكا يذكر في كلمة بعنوان: فا vision الأمام جمعية المحررين الصحافيين الأمريكيين؛ ضرورة "نقل الأخبار في الشكل الذي يريده المستهلكون، وأنه على أصحاب الصحف التخلي عن الأحكام المسبقة والبدء بالتفكير حسب متطلبات القراء" (ئ)، وقد ظهرت بالفعل أنماط جديدة من الكتابة الصحفية على مستوى الشكل و المحتوى، منها:
- * المقال "المستطرد" أو "المسترسل" narrative article الذي أدخله محمد حسنين هيكل إلى الصحافة العربية بعد أن شاع في الصحافة الأجنبية، بهدف أن تقدم الصحافة ما وراء الكلمة وتغوص في الأعماق ابتداء من البعد التاريخي مرورًا بالواقع التحليلي ووصو لأ إلى رؤية إستشر افقية للمستقبل (٥).
- المقالات التي تأخذ شكل قصيدة النثر وتجمع بين الشعر والحكمة والتاريخ والخبر والرأي، وأول من ابتعدها في الصحافة العربية غسان الإمام منذ منتصف الثمانينات في القرن الماضي في مقاله في "الشرق الأوسط" بعنوان "أصداف ولآلىء"، وقد شاع هذا النمط من الكتابات في أغلب الصحف والمجلات العربية العامة والمتخصصة.
- * الكتابات التي تعتمد بشكل أساسي على هموم القراء ومشكلاتهم، في شكل قصيصي، وقد بدأت هذا النمط أمينة السعيد في مطبوعات "دار الهلال"، وبرع فيه بشكل كبير وملموس عبد الوهاب مطاوع في

"بريد الأهرام".. الذي تولاه مؤخرًا خيري رمضان.. * *

استحداث لغة جديدة خاصة بالصحافة تكون قريبة من القراء، وإدخال مفردات عامية مطعمة – في أحايين كثيرة – بالفاظ أجنبية، ووصل الأمر إلى حدٍ مُخيف من التدهور اللغوي؛ لدرجة أن أحد الحريصين على العربية كتب أنه "لو لا كُره الرقابة والرقباء لطالبت المسؤولين بالتدخل بإجراء حكومي" (٦) وقد أحدثت صحيفة "الدستور" (١) المصرية الأسبوعية منذ صدورها نقلة نوعية في التحرر من اللغة العربية، وفرضت الصحيفة أسلوبها في الكتابة والتوضيب والإخراج على عدد كبير من الصحف الخاصة (التي يُطلق عليها "خطأ" المستقلة) في مصر، وهذا كله سباق للإستحواذ على القارىء لرفع أرقام التوزيع أو – على الأقل – المحافظة عليها، ولم يقتصر تأثير ذلك على الصحافة ألخاصة فقط، بل بدأ يظهر في الصحف العربقة الراسخة (٨).

٣- قيام الصحف، التي لديها إمكانات مادية وتقنية وبشرية، بإصدار طبعات متعددة لتقديم آخر مستجدات الأحداث لقارئها، فها هي صحيفة The متعددة لتقديم آخر مستجدات الأحداث لقارئها، فها هي صحيفة باحيات Asahi Shimbun اليابانية تُصدر ١٨ طبعة صباحية و ١٠ طبعات بعد الظهر (مسائية) ويصل مجموع نُسخ الطبعتين ٥ ر ١٢ مليون نسخة، إضافة إلى الطبعة الدولية التي تصدر ها باللغة الإنجليزية بالتعاون مع صحيفة Herald Tribune الأمريكية.. كما أن صحيفة الشرق الأوسط" – التي تُصنف نفسها بـ "الدولية" – تُصدر ١٨ طبعة في مناطق طباعية مختلفة من العالم، ويتم تغيير بـعض مواد هذه الطبعات لتناسب قراء مناطق بعينها، مثلما يحدث في طبعة مارسيليا التي تستمر خلال الصيف فقط، وصحيفة "الأهرام" المصرية تُصدر التي تستمر خلال الصيف فقط، وصحيفة "الأهرام" المصرية تُصدر

"الأهرام الدولي" اليومية التي تطبع وتوزع في أوروبا وأمريكا، إضافة إلى الطبعة العربية من "الأهرام" التي تطبيع في كل من السيعودية والبحرين والكويت والإمارات.

- 3 منافسة الصحف للمجلات عن طريق إكساب الصحيفة أهم خصائص المجلة، وكذلك منافسة المجلة للصحيفة؛ بهدف الفوز في المنافسة ورفع أرفام التوزيع من خلال ما يلى:
- أ استخدام الصفحة الأولى من الصحيفة كغلاف على غرار المجلة، واعتبارها لوحة فنية عبر استخدام العناصر التيبوغرافية الجاذبة للقراء، وقد أسرفت صحف كثيرة في هذا الاستخدام بشكل مبالغ فيه يُخرج الصحيفة عن وقارها.
- ب- إصدار ملاحـــق نوعية ومتخصصة، داخلية أو منفصلة عن الصحيفة، تقدم المعرفة المتعمقة، فصحيفة "الشرق الأوسط" تُصدر ، ا ملاحق أسبوعية: ملحق "العقار" يوم (السبت) و "الإعلام" (الأحد) و "أنواق" (الإثنين) و "تقنية المعلومات" (الثلاثاء) أما يوم الأربعاء فتصدر الصحيفة ملحقين: "السفر والسياحة" داخل العدد، وملحق "المنتدى الثقافي" بشكل منفصل عن الصحيفة، ويوم الخميس ملحق "السيارات" وملحق "الصحة"، ويوم الجمعة: "حصاد الأسبوع" وملحق "الوتر السادس". أما صحيفة "الأهرام" فتصدر عدة ملاحق على مدى الأسبوع، إضافة إلى الصفحات المتخصصة حدة ملاحق على مدى الأسبوع، إضافة إلى الصفحات المتخصصة الصحيفة وتصطبغ في أغلبها بالصبغة الإعلانية، بالمادق الشهرية الإعلانية في المقام الأول. (*)

ج - إصدار أعداد أسبوعية تعد في حكم المجلة المتعمقة (إضافة لطابع الصحيفة الإخباري) ففي مصر يصدر العدد الأسبوعي من "الأهرام" يوم الجمعة، ومن "الجمهورية" و "الوفد": الخميس، أمـــا صحيفة "أخبار اليوم" فهي بمثابة العدد الأسبوعي لصحيفة "الأخبار" التي تصدر يوميًا ما عدا السبت، وللعدد الأسبوعي طاقمه التحريري والفنى المنفصل عن العدد اليومي.. أما في أوروبا وأمريكا فالأعداد الأسبوعية من الصحف الكبرى تصدر يوم الأحد وتتعدى صفحاتها بملاحقها - أحيانًا - أربعمائة صفحة، ما بين صفحات متخصصة وملاحق تعنى بالإهتمامات جميعها ابتداء من التليفزيون والترفيه مرورا بالرياضة والتحليلات السياسية وصفحات الأطفال ووصولا إلى المطبخ والسياحة والمطاعم، وقد بدأت فكرة الأعداد الأسبوعية للصحف على يد جوزيف بوليتزر؟ أحد عمالقة ناشري الصحف الأمريكية في القرن التاسع عشر عندما أصدرت جريدته New York World أول أعدادها الأسبوعية عام ١٨٨١ تحت اسم Sunday World ***.. وإضافة إلى الأعداد الأسبوعية للصحف اليومية هناك الأعداد الخاصة التي يتخطى عدد صفحاتها أضعاف الأعداد العادية.

د- قيام عدد كبير من الصحف العريقة والشهيرة بتعديل القطع الذي تصدر به هذه الصحف ليصبح أكثر استجابة لرغبات القراء، فقد تحولت صحف كثيرة في أوروبا وأمريكا من القطع العادي إلى القطع النصفي Tabloid، ومن أشهر الصحف التي تحولت إلى هذا الإتجاه The Times العريقة بعد ٢١٩ سنة من صدورها في القطع العادي، و Monde الفرنسية في طبعاتها الخارجية كما أن

صحيفة (۱۰) المحيفة (۱۰) The Wall Street Journal المريكية قد أعلنت عن تحويل طبعتها الأوروبية والآسيوية إلى الأمريكية قد أعلنت عن تحويل طبعتها الأوروبية والآسيوية إلى القطع الصغير "التابلويد" ابتداءً من ۱۷ من أكتوبسر ۱۰۰۵م، كما أعلنت صحيفة The Guardian البريطانية أنها ستتحول (ابتداء من ۱۲ / ۹/ ۰۰۰۷م) إلى الصدور في حجم وسط مدمج بين القطع العادي النصفي في ۱۰۰ صفحة ملونة، وذلك كله تلبية لر غبسات القراء أملا في زيادة التوزيع، وبالتالي تدفق الإعلانات الأخذة في التدهور في السنوات الأخيرة.

- اتجاه بعض المؤسسات الصحفية إلى الإندماج أو عقد اتفاقيات مع مؤسسات أخرى في مجال الطبياعة والإعلان والتوزيع والإعلام الإليكتروني، ابتداءً من الإستفادة من الخدمات الصحفية في مجال الكتابة (مثلما تتعاون مؤسسة "أخبار اليوم" للحصول على خدمات صحفية من صحف أجنبية تنشر ها بالتزامن مع هذه الصحف، وكذلك اتفاق المؤسسة مع خدمة "نايت ريدر تريبيون" K. R. T. Direct الموضيحية وموضوعات صحفية تشمل خدمة إخبارية متميزة ورسومًا توضيحية وموضوعات صحفية تشمل خدمة إخبارية متميزة العربيات الصحف في العالم، وإتفاق المؤسسة نفسها لطبع وتوزيع النسخة العربية من صحيفة الأولى من كل المؤسسة نفسها لطبع وتوزيع النسخة العربية من صحيفة الأولى من كل المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق" التي تنشير ١٨ مطبوعة: "المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق" التي تنشير ١٨ مطبوعة: عامة، ونوعية، ومتخصصة، وشيركات للتوزيع والإعلام والإعلام الإليكتروني في العلاقيات العامة...الخ بيتعاونها مع مؤسسيات

متخصصة، مثل: "خدمة جامعة هارفارد الطبية" (۱۲) للإستفادة من الدر اسات الطبية التي تنجزها الجامعة وتقديمها على صفحات مطبوعات المجموعة، واتفاقها مع شركة Multi Map للإستفادة من جهودها في نشر الخرائط الجوية والأرضية Accu Weather عن حالة الجو التي أصبحت تقدمها "الشرق الأوسط" يوميًا في صفحة كاملة متميزة (۱۳) بالكلمة والشرح التفصيلي والرسم التوضيحي لها.

- قيام صحف كبرى بالسعي المستمر للتأكد من جودة المادة الصحفية المقدمة من حيث: إنقر ائيتها (مدى سهولة القراءة) وجودتها، ودقستها و عدالتها، و أخلاقياتها، ومصداقيتها وذلك بعدة إجراءات، منها:
- أ تخصيص زاوية يومية داخل الصحيفة بعنوان "تصويبات" كتقليد مهني وليس لمجرد تجنب الدعاوى والمسؤوليات القانونية (١٤) كما تذكر Jenine Gatmam رئيسة تحرير صحيفة Portland Press نذكر Herald في ولاية أوريجون؛ في بحث قدمته في ندوة عن الموضوع نفسه في معهد بوينتر، إذ أن اعتراف صحيفة باخطائها ونشر تصويبات في العدد التالي مباشرة لهذه الأخطاء إنما يعطي مصداقية للصحيفة، وقد بدأت التجربة في صحيفة العالم، منها البريطانية في عام ١٩٩٧م وتبسعتها عدة صحف في العالم، منها صحيفة "الشرق الأوسط" التي تنشر هذه الزاوية يوميًا على صفحتها الثانية في طبعاتها المتعددة.
 - ب- قيام صحف بتعيين "مراقب صحافي" من كبار الصحفيين الأكفاء من داخلها أو خارجها ليكون مسئو ولا عن شكاوى القراء من الصحيفة ومدى نز اهتها، وحيادها والعاملين فيها بما فيهم رئيس

التحرير نفسه؛ وذلك بهدف التأكد من أن الصحيفة لا تجري وراء الإثارة وتلتزم بتقديم عمل صحفى مقروء وجاد ومفيد... وتُطلق بعض الصحف على القائم بهذه الوظيفة مسمّى: "المراقب الصحافي" و "محرر العامة" و "محامي القرّاء"...الخ.. وقد بدأت الفكرة في السويد في عام ١٨٠٩م بافتتاح أول مكتب لمراقبة الحكومة واستلام شكاوى المواطنين والتحقيق فيها، ثم شهدت اليابان أول مكتب مراقبة صحفية في صحيفة Asahi Shimbun التي شكلت لجنة لاستلام شكاوى القراء ضد الجريدة (وليس تعليقاتهم على ما ينشر بها)، وانتشرت الفكرة في الولايات المتحدة الأمريكية منذ انتقالها إليها في عام ۱۹۹۷م عندما تم تعیین أول مراقب Ombusman لجریدة Carrier Journal في و لاية كنتاكي، وهناك الآن "هيئة المراقبيين الصحافيين" Organization of News Ombudsmen الصحافيين تضم الأشخاص الذين يؤدون هذه المهام في الصحيفة وتدافع عن استقلالهم.. وفي مصر كانت صحيفة "الأهرام" أول صحيفة عربسية تأخذ بالفكرة عندما عَيَّنت جلال الدين الحمامصي في هذا الموقع فترة من الوقت حتى عاد إلى مؤسسة "أخبسار اليوم" مرة أخرى فتوقسفت الفكرة...

• هوامش ،

١- صدرت هاتان الطبعتان من القاهرة ابتداءً من الخامس من مايو ٥٠٠٥م وتوزعهما
 مؤسسة الأهرام.

2- hhtp.// News independent.co.uk/media.

٣- همام عبد المعبود، "الصحافة الفرنسية قلقة من (مترو) المجانية":

Available at: http://islam.on.line.net/arabia/news/

27/02/2002/article 61. On line shtml.

٤- "تجيىء كلمة مردوخ كرد فعل للتناقص الشديد في أرقام التوزيع بالنسبة للصحافة بشكل عام.. راجع: صحيفة The Washington Post في ٣ / ٥ / ٥٠٠ ٢م.

5- Mark Karner. "Narrative Journalism comes of age", Online, available at http://www.nieman.Harvard.edu/Reports/00-3 NR fall//comes-of-age htmi.

و: محمد حسنين هيكل، "كلام في السياسة.. أسلوب جديد في المقال الصحفي"، مجلة: الكتب: وجهات نظر، العدد الخامس عشر، السنة الثانية (القاهرة، الشركة المصرية للنشر العربي و الدولي: ابريل ٠٠٠٠م)، ص ٤ و ٥.

حيث يذكر أن هذا النمط من المقالات يقع في منطقة وسط بين الصحيفة و الكتاب، وأن الأسوشيتد برس أعطت مساحة لأكثر من ٢٠ كاتبًا عالميًا ليكتبوا عن القضايا و الموضوعات المثيرة دون التقيد بمساحة معينة، وأن هذه الكتابات تكون في بعض القضايا بشكل يشبه المسلسل الدرامي، أي على حلقات، باعتبارها مقروءة من الجمهور الذي "يقرأها فيتفرغ لها ويتفرغ لها فيستطيع قراءتها".

** الأهر ام، ابتداءً من ١٩ / ٨ / ٥٠٠٥م.

٦ اسماعيل صبري عبد الله، "ألفاظ ومعان: العامية في الإعلام"، جريدة "الأهالي"،
 العدد: ٩٥٠ في ١ / ١٢ / ٩٩٩ م.

٧ - جريدة الدستور"، ألعدد الأول، في ١٣ / ١٢ / ١٩٥٥م، وقد أوقفتها الحكومة في ابريل ١٩٩٥م، ثم بدأت إصدارها الأسبوعي الثاني ابستداءً من ١٩٩٨ / ٥ / ٢٠٠٥م و انظر: العدد ٣٣، الإصدار الثاني من الصحيفة نفسها، ومانشيت العدد الذي تم تخصيصه لمقال رئيس التحرير في النصف العلوي للصفحة: "خطـــــورة أن تكـون مصر under control".

و عنوان مقال الدكتور رؤوف عباس بالصفحة ٢٦ من العدد نفسه، يقول: (المتقفون طلبوا من الرئيس مشروعًا قسوميًا تلتف الجماهير حسوله.. فقسال مبسارك: امال مشروع المجاري يبقى ايه؟ ده لولاه كان الواحد لبس "بوت" لحدر كبته!!)

٨ - <u>صحيفة "أخبار أليوم"، ٢٣ / ٧ / ٢٠٠٥م ص "١" وتذكّر في إشار ات الموضوعات</u> بالداخل:

* "ملك الكتابة الرياضية و الأخلاق الرياضية فتحي سند وفريقه يقدمون ملحق ستاد نجوم الرياضة مع العدد و بلاش متقلش لحد!!"..!

* أحترس من بختك هذا الأسبوع الذي يكتبه محمد عمر ، ووزير الإسكان يقول مدد يا آل البيت في صفحة "كلام في كلام".

9 - Martin Walkers, powers of the press (New York, London, Longman: 1982) p. 120.

```
*** من الملاحق الإعلانية الشهرية التي يصدر ها "الأهر ام"، "عالم النقل"، ابتداءً من ٢
/ ١٦ / ٢٠٠٤م، و "طبيب قلبي"، من مارس ٥٠٠٥م..الخ.
نظر الكثرة الصفحات و الملاحق و الكتب المجانية مع الأعداد الخاصة أو عدد الأحد
في صحف الغرب؛ فإن العدد الأسبوعي يباح أحياناً مغلقا في كيس بالستيك، ومن
                      أبرّ ز صحف الأحد في الولايات المتحدة الأمر بكية صحيفة
The New York Times وصحيفة The New York Times
وفي المملكة المتحدة تتميز صحيفة The Sunday Times الأسبوعية بملاحقها
المتعددة والمتنوعة وقد وصل عدد صفحات أحد أعدادها ٤٩٠ صفحة، ما بين
    الصحيفة الرئيسية والملاحق والمجلات والكتيبات الإعلانية على النحو التالى:
                       The Sunday Times - العدد الرئيسي (٣٢ صفحة)
                                            - Sport للرياضة (٣٢ صفحة)
                                        Business - للأعمال (١٦ صفحة)
                                            - Travel اسیاحة (۱۹ صفحة)
                          - News Review للتقارير الإخبارية (١٦ صفحة)
                                             - Money للمال (١٦ صفحة)
                                  - Appointements وظائف (۱۲ صفحة)
                                      - Funday للأطفـــال (۱۲ صفحة)
                                         -- Driving للسيارات (٣٢ صفحة)
                                            - Home للمنزل (٥٦ صفحة)
                          - Culture للفنون و التليفزيون و الثقافة (٩٠ صفحة)
                                         - Style للموضية (٢٠ صفحة)
                                       - Company للشركات (١٦ صفحة)
                         - Sunday Magazine مجلة متنوعة (٧٢ صفحة)
- إضافة إلى ملَّحق إعلاني مع العدد أيضنًا في ١٢ صفحة عن وجهات سياحية: راجع عدد <u>The Sunday Times</u> في ٢٧ / ٦ / ٥٠٠٥م.
10- The Wall Street Jurnal, 9.5.2005.
11- The Guardian, 4.5.2005.
                               ١٢- الشرق الأوسط ، ١١ / ١ / ١٠٠٥م، ص ٢٣. ١٣- الشرق الأوسط ، ٢٥ / ١٢ / ٥٠٠٧م، ص ٢٢.
14- Jenine gatman, "corrections of clarifications",
    Poynter Org (available on line: 222.poynter org.
    seminars)
 15- www. Newsombudsmen.org.
```



مع تعدد الصحافة (ورقية / إليكترونية) وتنوعها؛ تتعدد مشكلاتها أيضا ما بين مشكلات تخص الصحافة بشكل عام، ومشكلات نوعية أخرى تخص أنماطا معينة من الصحافة (صباحية / مسائية أو حتى صحافة عامة / متخصصة .. الخ) ووصولا إلى مشكلات تتعلق بالصحافة المصرية - بشكل خاص - لاسيما مشكلة الملكية الغامضة والملتبسة لها والمتمثلة في المجلس الأعلى للصحافة وملكيته الصورية للصحافة.

ويمكن حصر أهم هذه المشكلات في التالي:

أولاً: مشكلات خاصة بالصحافة بشكل عام:

- (۱) تزايد انصراف قطاعات من قرّاء الصحافة (صحف ومجلات) إلى وسائل إتصالية أخرى أكثر إتاحة وتنوعًا وإبهارًا ولا تتطلب جهدًا كبيرًا في القراءة مثل الصحافة، من هذه الوسائل: التليفزيون بقنواته وفضائياته المتعددة والشبكة الإليكترونية "الإنترنت"...الخ.
- (Y) الأزمة الشديدة التي تعانيها الصحافة في العالم نتيجة نقص الإعلانات على صفحاتها، واستحواذ وسائل اتصالية أخرى على نصيب كبير من الإعلانات في العالم، لدرجة أن بعض المؤسسات الصحفية تلجأ إلى الإندماجات مع مؤسسات أخرى، أو تتوع مصادر دخولها أو الإستغناء عن أعداد من العاملين بها*.
- (٣) تماثــُل الصحافة بشكل عام، وبخاصة في المجال الإخباري والتغطيات الخارجية، وذلك نتيجة التدفق الإخباري والنوعي من وكالات الأنباء تجاه الصحــف والمجلات، إذ يتعذر على أية صحـيفة أو مجلة، مهما كانت إمكاناتها الإقتصادية، أن تُعيِّن مر اسلين لها في دول العالم أجمع؛

وتصبح وكالات الأنباء - وقستئذ - هي البديل الذي يُلبسي حساجات الصحف والمجلات في سرعة فائقة تكاد تتزامن مع وقوع هذه الأحداث ثم مو افاتها أو لا بأول بمستجدات هذه الأحداث أو غير ها(١) بشكل فوري ومتجدد.

ورغم وقوع الصحافة في مشكلة التماثل نتيجة هذا التدفق عبر وكالات الأنباء الذي يصل في بعض الحالات إلى ٨٠% من فيض المعلومات المنشورة في الصحافة و ٠٠١% في بعض الأحيان بالنسبة للأخبار والتغطيات الخارجية، إلا أن الصحف تستطيع الخروج من مأزق التماثل عن طريق ما يلى:

- أ إيفاد المراسلين (المراسل المقيم / المراسل المتجول / مراسل المهمات المحددة) وبخاصة في المناطق الملتهبة ومناطق صناعة الأحداث كمصادر داخلية خاصة بها تميزها عن غيرها في العمل الصحفى.
- ب عن طريق الإتفاقات ** والخدمات الخاصة *** التي تحصل عليها بتعاقداتها مع صحف أو مجموعات صحفية أو مؤسسات وشركات تقدم خدمات إعلامية عامة أو نوعية.
- (٤) المنافسة الشديدة التي تواجهها الصحف والمجلات من الصحافة نفسها (ورقية / اليكترونية) أو من الوسائل الأخرى؛ وذلك على النحو التالي:
- أ منافسة من الصحافة على قارىء الصحيفة أو المجلة: إذ أن الصحف والمجلات تتنافس فيما بينها على القارىء، بإعتبار أن زيادة التوزيع تُعد مدخلا أساسيًا لزيادة الإعلانات ورفع أسعارها مقارنة بالصحف أو المجلات غير مرتفعة التوزيع.. وقد دخلت

الصحف والمجلات دائرة هذه المنافسة وأصبحت تبذل طاقات كبيرة للتميز والتفوق والفوز بثقة القارىء، وأصبحت صحف كثيرة تأخذ أهم خصائص المجلة (الغلاف / الألوان / التحليل ... الخ) فتخصص الصفحة الأولى كغلاف للصحيفة يتضمن عناوين متعددة وصور اتصل في بصعض الآحسايين ثمانية أعمدة والواثا...الخ.. وتخصص صفحة أخرى داخلية (ص ٣) كصفحة أولى إخبارية للجريدة.. والأمر نفسه تفعله بعض المجلات عندما تجعل غلافها يأخذ بعض سمات الصفحة الأولى من الجريدة بما فيها من عناوين متعددة وإشارات إلى موضوعات جماهيرية داخل المجلة.. كما تخصص أغلب المجلات – العامة والنوعية والمتخصصة – بابًا إخباريًا تصل مساحته أحيانًا عدة صفحات داخل المجلة..

- ب المنافسة التي تواجهها الصحافة الورقية (المطبوعة) متمثلة في ظاهرة الصحافة المجانية التي بدأت تأخذ مكانها في عالم الصحافة في الخارج، وإن كانت في مصر تدخل تحت مسمى "نشرات" أو "مطبوعات *** غير صادرة بتر اخيص من الداخل أو الخارج، وإنما باعتبارها شركات إعلانية إقتصادية تركت تأثيرًا إقـتصاديًا سلبيًا على الصحافة وعلى الراديو والتليفزيون باقـتطاعها جزءًا كبيرًا من "كعكة" الإعلان الذي كان يذهب لهذه الوسائل.
- (٥) منافسة الوسائل الإتصالية الأخرى للصحافة، وسهولة حصول الجمهور على الخدمة الإعلامية (الإخبارية أو التثقيفية أو الترفيهية أو الإعلانية أو غيرها) من بعض هذه الوسائل دون مجهود أحيانًا وبإبهار أكبر (التليفزيون) أو الآن بعض الوسائل المعاصرة تسمح بالمزج بين

أكثر من خصيصته لأكثر من وسيلة (الإنترنت) فتقدم تفاصيل الأحداث بالتزامن مع وقوعها ملبية إشباعات مستخدميها بشكل يفوق - في مساقات كثيرة - الصحافة المطبوعة، وهذا كله يؤدي إلى فقدان الصحافة المطبوعة حصة كبيرة من الإعلانات التي تُعد المصدر الأول في تمويل الصحف، إضافة إلى إمكانية تحول نسبة من قراء الصحف والمجلات إلى الانترنت، مما يؤثر سلبًا على توزيع الصحافة وبالتالي على دخلها من الإعلانات... وتحاول بعض الصحف والمجلات الخروج من هذا المأزق بتجويد الخدمة عن طريق الملاحق والمجلات والكتب والهدايا العينية الأخرى (شرائط فيديو.. الخ) كترويج يهدف الى زيادة إقبال الجمهور على الصحافة.

(٦) وقوع الصحافة – في أحايين كثيرة – في قبضة رأس المال أو السيطرة الحسكومية غير المباشرة (حستى في الدول الأكثر صخبًا عن الديمقر اطية)، وبخاصة بعد أن أصبحت الصحافة – إلى جانب كونها رسالة ومهنة لها طابعها الخاص – صناعة يمكن لر أس المال أن يؤثر على حريتها ويوجهها توجهات أحددية الجانب تراعي مصالحه في المقام الأول، مما يؤثر على مصداقية هذه الصحافة لدى قر ائها.. مثال ذلك "بيتر آرنيت / توماس فريدمان" حيث تم فصل الأول من عمله كمر اسل الشبكة DBC ومن عضوية الجمعية الجغر افية إثر حديثه لمدة خمس دقائق فقط – بصراحة – في تليفزيون العراق (خلال الحرب وقبل احتلاله من جانب الولايات المتحدة) أما الآخر – فريدمان – فريدمان عشر وج له آلة الدعاية الأمريكية بنشر مقالاته ؛ أمريكية التوجه عبر عشر ات الصحف بما فيها صحف عربية ..!!

- (٧) الإحتكارات الصحفية الدولية المتمركزة في صورة "مجموعات صحفية" تجمع داخل نطاق ملكيتها عددًا كبيرًا من المؤسسات الصحفية التي تُصدر أعدادًا كبيرة ومتنوعة من الصحف والمجلات؛ عابرة الحدود؛ منها مجموعة روبرت مردوخ امبراطور الصحافة في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة واستراليا، ومجموعة تومسون، ومجموعة روبرت ماكسويل في بريطانيا.. الخ. التي تطبع أو توزع في عدد كبير من دول العالم وتسيطر أيضًا على سوق الإعلان، وتمتد أنشطة هذه المجموعات إلى أنشطة متنوعة إلى جانب الصحافة، منها: نشر كتب، وسمعيات وبصريات، وإعلانات، ووكالات نقل (طائرات / بواخر / نقل بري) ومطاعم عالمية [Asahi الصحافة من زاويتين:
- اعتمادها بشكل أساسي على الأنشطة الأخرى في تمويل احتكار اتها الصحفية ونموها وإحكام قبضتها على سوق الصحافة، وتعويض ما يمكن أن تقع فيه من خسائر بسبب تنوع وسائل الإعلان ونقص ما كانت تحصل عليه الصحافة من الإعلانات.
- ب ابتلاعها أكبر قدر من الإعلانات، مما يؤثر على الصحف الصغيرة ويجعل عددًا كبيرًا منها يختفي تدريجيًا، لاعتماد هذه الصحف الصغيرة التي تعمل في مجال الصحفة وحدها على الإعلانات التي لم تعد، دون مصادر أخرى؛ تقيم بناء صحافة تستطيع المنافسة.

ج - صعوبة قيام صحف جديدة أمام هذه الإحتكارات المسيطرة، إلا أن تكون هذه الصحف الجديدة تعتمد على تمويل حكومي أو حزبي، وفي حالة حدوث ذلك تخرج هذه الصحافة - شكلا وموضوعا - عن حيادها وتتحول إلى صحافة تعبوية Mobilization Press في المقام الأول أوصحافة ولاء Loyalist وقتئذ - فاقدة لاستقلالها وحياديتها، مما يفقدها مصداقيتها لدى القراء..

ثانيًا: مشكلات خاصة بالصحافة المصرية:

مع تعدد أنماط الصحافة المصرية؛ وبخاصة تبعاً للملكية وبالتالي توجهاتها؛ تتعدد وتتنوع مشكلات هذه الصحافة على النحو التالى:

(أ) مشكلات تتعلق بحرية الصحافة:

- ١ وجود قيود على حرية إصدار الصحف، فإصدار أية صحيفة أو مجلة جديدة لا يتم إلا من خلال ما يلي:
- المؤسسات الصحفية ووكالة أنباء الشرق الأوسط والشركة القومية للتوزيع؛ التي تمارس الدولة حقوق الملكية الخاصة عليها من خلال المجلس الأعلى للصحافة طبقا للقانون ٩٦ لسنة ٩٩١ بشان تنظيم الصحافة (٢) ، تأكيدًا للوضع القائم منذ صدور قانون تنظيم الصحافة (١٥٦ لسنة ١٩٦٠م).. وقد أدى هذا الوضع إلى تضخم إصدارات بعض المؤسسات الصحفية ("مؤسسة الأهرام" تصدر ١٨ إصداراً)

وعجز جهات أو قوى مؤثرة عن إصدار أية صحيفة أو مجلة.

- الأحزاب، ورغم وصول عدد الأحزاب في مصر إلى ٢١ حزبًا أغلبها يُصدر صحقًا تُعبِّر عنه، إلا أن لجنة شؤون الأحزاب لها ولايتها في وقف أو تجميد ما تراه من هذه الصحف والمجلات لعدة مقتضيات تراها اللجنة.
- الشركات المساهمة، وبالرغم من وجود شروط محددة لهذه الشركات لتصدر صحقا ومجلات؛ إلا أن العقبة الأساسية هي عدم موافقة الحكومة على التصريح بتأسيس هذه الشركات بعد حصولها على موافقات جهات اختصاصية متعددة، حيث لم يتعد عدد الشركات الصحفية المساهمة منذ إنشاء القانون حتى الآن ثلاث شركات فقط، وهو عدد ضئيل قيياسا إلى عدد الصحيفة في مصر وأعداد المصريين.. ونتيجة لهذه القيود على إصدار الصحف أصبحت هناك ظاهرتان في مجال الصحافة في مصر:

الظاهرة الأولى: لجوء كثير من الشركات والمؤسسات والصحف الجديدة إلى الحصول على تراخيص من الخارج (قبرص/ المملكة المتحدة..الخ).. ونظرًا لكثرة أعداد هذه الصحف والمجلات الصادرة بتراخيص من الخارج فقد وافق مجلس الوزراء في مصر (في ١٦ / ٢ / ٤٠٠٢م) على السماح للصحف الحاصلة على تراخيص من الخارج لطبعها في مصر (في المؤسسات القومية) سواء كانت هذه الصحافة مملوكة لأفراد أو شركات مصريين أو أجانب، مع التزام هذه الصحف بجميع الأحكام المقررة في قانون المطبوعات والضوابط المعمول بها في هذا الجانب.

الظاهرة الثانية: لجوء شـــركات وأشخاص إلى الإلتفاق حـول القـانون والحصول على تراخيص لصحـفهم عن طريق جمعيات أهملية يكون بـعضها - أحيانا - لا علاقة لها بالصحافة، مثال ذلك: جريدة "الحــياة" التي تصدر عن "جمعية رعاية الأرامل والمطلقات"!!

وقد طالب الصحفيون المصريون عبر نقابة الصحفيين وفي ندوات ومؤتمرات "بتحرير التشريعات الصحفية العربية من كل القيود المكبلة لحرية الصحافة؛ سواء حرية التعبير أو النشير أو الملكية أو الإصدار أو الطبع أو التوزيع" (٤)

٢- ملكية الدولة للصحافة القومية، التي جعلتها
 تقريبًا أقرب إلى أحادية النظرة والتعبير
 عن توجهات الدولة والحزب الحاكم، حيث
 تملك الدولة في صيغة المجلس الأعلي

للصحافة مجموعة من المؤسسات الصحفية بـما تملكه هذه الدور من صحف وما يصدر عنها مستقبلا، ويمارس حقوق الملكية عليها مجلس الشورى (٥)، إذ رغم ما قررته المادة (٥٥) من القانون ٩٦ لسنة ١٩٩٦ من استقلال الصحافة القومية عن السلطة التنفيذية وعن جميع الأحزاب؛ باعتبار أن ممارسة مجلس الشورى حقوق الملكية عليها إنما هو نيابـة

جرياة الحياة

تصدرها جمعیة رضایة الأرابل والطلقات بترخیص من الجلس الأجلی للصحافة أسسها / محمد عمر الشطبی اسمها / محمد عمر الشطبی

مجلس التحرير

رئيس مسيك الإدارة وهد عدد النطبي والشميرات الدسادات مكينة الدسادات عبير المنادات ميد المنادات ميد النام المنادات المنادات ميد النام المنادات عبير الدارة المنادات ال

الكاتب

السندن، دجال ساد السناريسيس، محمد كامل د: ١٥٠

ان دورورد استهمسووییة ابرامیم طی تیرو – ت ۲۵۲۲۵۲۷۰ / جنگ

أان معزالها / بعقة الرق

C/ WITH

عن الشعب، إلا أن هذه الصحافة القومية تخلط في أحايين كثيرة بين كونها صحافة قومية يُفترض أن تعبر عن جميع الإتجاهات والتوجات "الشرعية" وأداة مهمة للمجتمع للإحاطة بشؤونه والإرتقاء به، وبين ملكيتها لمجلس الشورى (الذي يملك أغلبيته الحزب الحاكم) وتعبيرها عن التوجه الحكومي) هذا إلى جانب إخفاقها في المنافسة العربية وتراجع توزيعها نتيجة مشكلاتها المتعددة بسبب ما جلبته لها هذه الملكية الحكومية الصورية، التي تتلخص في تعيين رؤساء مجالس إدارات هذه المؤسسات ورؤساء تحريرها، وما صحب ذلك من فساد في الإدارة، وما تبع ذلك من ديون كبيرة عليها (1) وتراجع رصيد بعض هذه المؤسسات لدى القراء.

- ٣- معاناة بعض صحف المعارضة (الصحافة الحزبية بإستثناء صحف الحزب الحاكم) من لجنة شؤون الأحزاب التي تملك حق تجميد أو وقف هذه الصحف في بعض الأحوال، وهذا الحق يعتبر سيقا مسلطا على صحف المعارضة وحدها في مصر، وقد قام المجلس الأعلى للصحافة بالفعل بوقف بعض صحف المعارضة بعد تجميد أحزابها، منها صحيفة "الشعب" لسان حزب العمل الاشتراكي المجمد حاليًا، وصدر حكم قضائي بإلغاء قرار وقف الصحيفة لكن لم توافق الحكومة على ذلك فأضطرت الصحيفة للصدور في نسخة اليكترونية على الإنترنت. (٧)
- 3- معاناة نسبة من الصحفيين من ضغوط مؤسساتهم الصحفية؛ القومية والحزبية والخاصة؛ إما بسبب انتماءاتهم الحزبية وتوجهاتهم السياسية، أو لخروجهم عن توجه صحفهم، وتصل هذه المعاناة إلى منع بعض الصحفيين من النشر أو إقصائهم عن مر اكز هم الصحفية، مثلما حدث مع

الصحفي محمد الزرقاني رئيس تحرير صحيفة "اللواء الإسلامي" الصادرة عن "الحزب الوطني الديمقر اطي" بسبب نشره مقالين لكاتب من خارج الصحيفة يتناول فيهما أسطورة الهولوكست (ما يُذكر عن إحراق اليهود في أفران النازي أو غُرف الغاز في معسكرات هتلر) وتصدر الصحيفة حتى الآن بدون رئيس تحرير بإشراف د. عبد الله النجار [تحت مسمى "مستشار التحرير" باعتباره ليس عضوًا في نقابة الصحفيين] رغم مخالفة هذا للقانون..!! (^)



(ب) مشكلات تتعلق بمهنة الصحافة:

١ - مشكلات إقتصادية:

[أولها: الديون التي تعاني منها المؤسسات الصحفية القومية جميعها حيث تراكمت الديون عليها بالملايين، لدرجة أن إحدى هذه المؤسسات القومية (دار التعاون للطبع والنشر) تم في يناير ٥٠٠ ٢م إشهار إفلاسها في سابقة هي الأولى من نوعها كمؤسسة صحفية مملوكة للدولة، وذلك لعدم قدرتها على سداد مبلغ لا يتجاوز ٥٠٠ الف جنيه لأحد تجار الورق إجمالي ديون دار التعاون ١٣١ مليون جنيه وتعاني مشكلات كبيرة أدت لاعتصام العاملين بها داخل المؤسسة في فبر اير ٥٠٠ ٢م].

ثانيها: نقص الإعلان الذي يُعد المصدر الرئيسي لدخول المؤسسات

الصحفية بجانب التوزيع و الإشتر اكات، إذ تحتكر عدة صحف - في مقدمتها "الأهرام" - نسبة كبيرة من الإعلانات في حين تعاني صحف ومجلات كثيرة من نقص الإعلانات على صفحاتها؛ مما يهددها بالتوقف ويجعل الديون تتراكم عليها، وأيضًا بسبب اتجاه نسبة من الإعلانات إلى وسائل أخرى وظواهر جديدة منها المطبوعات المجانية منخفضة أسعار الإعلانات، مثل "الوسيط" و "بدون وسيط".. الخ.

ثالثها: تراجع أرقام توزيع الصحافة بشكل عام، وبخاصة في مطبوعات متعددة تنتمي إلى الصحافة القومية، مما يقلل من إقبال المعلنين على هذه الصحف والمجلات ويهدد اقتصادها.. وقد اتجهت عدة مطبوعات إلى وسائل جذب للقراء، منها ما يلى:

- * نشر صفحات إعلانية نوعية تحريرية في صفحات متخصصة داخل الصحيفة، حــتى تحــولت هذه الصفحـات المتخصصة إســما- إلى صفحات إعلانية تخلط بين التحرير والإعلان.
- * نشر ملاحق إعلانية نوعية دورية منفصلة عن الصحيفة في صيغة إعلامية، منها الملاحق التعليمية التي أصبحت تهتم بها الصحف بشكل واضح وملموس، ورغم الشكل التعليمي الإعلامي لهذه الملاحق، ورغم الجانب الخدمي المهم لتقديم بدائل للدروس الخصوصية؛ إلا أن الصيغة الإعلانية غلبت على بعضها بشكل مستفز أحيانًا مثلما فعلت صحيفة الأهرام، عندما نشرت في صدر العدد الأول للملحق التعليمي لها عن إحدى الأكاديميات الخاصة أنها "راعي التعليم في مصر " في خلط واضح بين الإعلام والإعلان غير الملتزم بقواعد وأخلاقيات الإعلان وأصبحت ملاحق التعليم خدمة أساسية "تعليمية وإعلانية" في الوقت نفسه في أغلب ملاحق التعليم خدمة أساسية "تعليمية وإعلانية" في الوقت نفسه في أغلب

الصحف اليومية في مصر .. بـجانب ملاحـق السـيارات، وبـرامج التليفزيون، والمحافظات.. الخ.

رابعها: نقص الإمكاتات (مطابع / نظام توزيع / الاستفادة من التقيية الحديثة) بسبب ضعف الموارد، مما يجعل بعض المؤسسات الصحفية لا تعيش عصرها وبعضها الآخر واقعًا تحت سيطرة المؤسسات الصحفية الكبرى ابتداءً من تحديد وقت الطبع لهذه الصحف التي يتم طبعها في مطابع صحف أخرى ومرورًا بالتوزيع.. وأغلب الصحف الحزبية بشكل خاص هي التي تعاني في هذا الجانب، حيث تعاني الأحزاب من عدم وجود ميز انيات كبيرة تتطلبها صناعة الصحافة الحديثة ابتداءً من التحرير والإنتاج ووصولا إلى الطباعة والتوزيع.. وقد يؤدي نقص الإمكانات – أحيانًا – إلى عدم الانتظام في الصدور أو الإحتجاب خلال الإجازات كالأعياد وغيرها.

خامسها: معاناة نسبة كبيرة من الصحفيين في المؤسسات غير القومية من ضعف الأجور، مما يجعل بعض الصحفيين يعملون في أماكن صحفية أخرى - في الوقت نفسه - حيث يؤدي ذلك إلى توزيع الجهد وعدم التميز...

سادسها: تأثير الإقتصاد على الجانب التحريري من عدة جوانب:

- عدم وجود بناء مؤسسي مستقر في مطبوعات متعددة ابتداء من الإدارة ووصولا إلى التحرير.
- الخلط الواضح بين الإعلام والإعلان في أحايين كثيرة وواضحة دون الإعتبار للتأثير ات السلبية لذلك على مصداقية الصحافة.

- اعتماد كثير من الصحف على وكالات الأنباء نتيجة عدم وجود مر اسلين لهذه الصحف، مما يفقدها الخصوصية والتميز.
- عدم إمكانية مجلات وصحف كثيرة ذات إمكانية بسيطة على المنافسة أمام الصحف صاحبة الإمكانات التي تعتمد على امكاناتها في تقديم الجديد والمتميز...
- الإضطراب الوظيفي والضغوط المهنية وعدم الاستقرار الذي تعيشه أعداد كبيرة من العاملين في صحف حزبية وصحف خاصة (من خريجي الصحافة) وبخاصة في الصحف الحاصلة على تصاريح من الخارج؛ لعدم وجود بناء مؤسسي مستقر لهذه الصحف.. و تبدأ معاناة هؤ لاء من عدم قيدهم في نقابة الصحفيين باعتبار هم ليسوا معينين في صحف حاصلة على ترخيص من الداخل؛ أو لا يعملون في صحف ومؤسسات صحفية أجنبية لها مكاتب في مصر..
- قيام صحف ومجلات بإعادة نشر ما تنشره صحف عربية تحت مسميات متعددة (من خارج الحدود...الخ) مع أن أغلب هذه الكتابات كتبها مصريون كان يجب أن تنفرد هذه الصحف بكتاباتهم ما دامت هذه الكتابات متميزة، بدلاً من أن تكون الصحف و المجلات المصرية مجرد صدى لصحف ومجلات أخرى المفروض أنها في منافسة معها على القارىء.

٢ - مشكلات تتعلق بالأداء المهنى:

رغم تعدد أنماط الصحف المصرية وتنوعها بشكل كبير عما كانت عليه قبل إلغاء الرقابة في عام ١٩٧٤ وعودة الحياة الحزبية وظهور الصحافة الخاصة، وما صحب ذلك من تقديم رؤى ومعالجات وتوجهات جديدة في

بعض هذه الصحف والمجلات، إلا أن هذه التغيرات - بايغالها أحيانا في الشطط - قد أدت إلى تداعي الأرصدة التقليدية لمهنة الصحافة من جانب، وفي الجانب الآخر لم تقض على جمود بخض مدارس العمل الصحفي وأساليبها التقليدية التي لم تعد قادرة على الصمود والبقاء من أجل البقاء دون منافسة، مما جعل الصحافة المصرية - في أغلبها - تخسر المنافسة في المجال الداخلي (لصالح الفضائيات والإنترنت) وتخسرها في المجال العربي، ولا تحقق شيئا في المجال الدولي، وتتوزع هذه المشكلات بين الصحفيين من جانب المؤسسات الصحفية من جانب آخر على النحو التالي:

٣ - مشكلات مهنية تتعلق بالصحفيين:

- تشتت جهود عدد من الصحفيين الأكفاء بين صحفهم ومجلاتهم من جهة وبين أعمال صحفية أخرى (مكاتب صحف ومجلات عربية / صحف مصرية منافسة: حزبية أو خاصة / التليفزيون... الخ) مما يشتت الجهود ويقلل التميز، ويجعل الصحافة المصرية في أحايين كثيرة مجرد صدى وفي درجة تالية من حيث أولويات الإهتمام لعدد من هؤلاء الصحفيين، وبالتالي تدهور الأداء المهني لهؤلاء الصحفيين بالنسبة لصحفهم ومجلاتهم الأصلية على الأقل.
- التوسع في حظر النشر في قضايا جماهيرية مهمة وتغييب الصحافة والصحفيين عنها، وحجب المعلومات والتضييق على الصحفيين في استقائها، وبخاصة بالنسبة لصحفيي المعارضة.
- عدم تطبيق مبدأ الفصل بين الإعلام والإعلان بالنسبة للصحفيين، وتشجيع الصحف للصحفيين على جلب الإعلانات من الجهات التي تقع في دائرة اختصاصاتهم واعتبار ذلك تميزًا لهم..

- عمل عدد من الصحفيين في وظيفة مستشارين للوزراء أو الوزارات أو الشركات (بجانب عملهم الصحفي، ووصول عدم اللامبالاة إلى قيام هؤلاء الصحفيين بنشر أخبار تعيينهم في هذه الوظيفة (مستشار) مما يعني شراء ذمم هؤلاء الصحفيين؛ وأن يكون كل منهم مندوبًا في صحيفته للجهة التي تستخدمه مستشارًا لها حيث يكون الصحفي المستشار عين هذه الجهة في صحيفته ويقدم لها فقط ما ترضى عنه هذه الجهة، وليس مندوبًا لصحفية والحقيقة والحقيقة ووكيلاً عن الجمهور وسلبياتها معًا ويكون عين الصحيفة والحقيقة ووكيلاً عن الجمهور (قرائه) في موقعه.
- غياب الشفافية في بعض الأحايين لدى صحفيين من خلال ارتباطهم برأس المال وحضوره في الصحافة دون وضوح وشفافية؛ وبخاصة عندما يشوه هذا الإرتباط جوانب في سلوكيات الصحفيين والصحافة ويقتحم تقاليدها العزيقة ويجعلها تابعة له ومجرد معبر عنه، مما يؤثر على مصداقية الصحافة ويقلل من تأثيرها في مجتمعها.
- تعرض الصحفي؛ في بعض الأحابين؛ لضغوط من جانب الصحيفة أو من جانب أية سلطة أخرى بهدف منعه من تناول قصنايا معينة (مع أهميتها للقراء وللمصلحة العامة) أو حصله على إفشاء مصادر معلوماته أو محاسبته على آرائه الخاصة أو انتماءاته أو توجهاته رغم عدم إعاقة هذا التوجه لعمله الصحفي أو إخلاله بحياديته وموضو عيته.
- نقص التأهيل المهني لعدد من الصحافيين، ابتداءً من الذين لم يتلقوا تعليمًا أكاديميًا لمهنة الصحافة ووصولا إلى غياب التدريب على رأس

العمل لتجدد المعارف والمهارات، وذلك بسبب عدم اهتمام المؤسسات (ذات الإمكانات) بإستثناء "الأهرام" بإنشاء مراكز ومعاهد للتدريب الصحفي، أو على الأقل حث منسوبيها على الإلتحاق بدورات بين حين وآخر، أو ابتعاثهم إلى الخارج للإطلاع على أحدث التطورات والإنجازات في عالم الصحافة.

مشكلات مهنية تتعلق بالمؤسسات الصحفية:

- خلط المؤسسات الصحفية (القومية بشكل خاص) بين الإعلام والإعلان بشكل يلتبس على القراء (إعلانات تحريرية) وسيطرة الهيكل الإعلاني (توجهًا ومساحة) على الجانب التحريري بها، مما يجعل الصحافة تتراجع من حيث المصداقية والتأثير.
- وقوع الصحافة القومية تحت سيطرة الحكومة صاحبة الولاية عليها (عن طريق المجلس الأعلى للصحافة / مجلس الشورى) و الخلط بين كونها صحافة قسومية من المفروض أن تعبّر عن جميع القسوى في المجتمع وبين واقعها الفعلي بتعبيرها عن الحسزب الحساكم، وكذلك الخلط بين الصحافة القومية وصحافة الحزب الحاكم لدرجة تقسترب من الإندماج كأن يكون رئيس تحسرير إحدى الصحف القومية "الجمهورية" رئيسًا لصحيفة "مايو" لسان حسال "الحسزب الوطني الديمقر اطى "الحاكم" (٩).
- توسع بعض المؤسسات الصحفية في مشروعات ربحية بعيدة عن مهنة الصحافة دون الإهتمام بتطوير أنظمة العمل الصحفي وتقنياته، والنظر إلى الصحيفة أو الصحف باعتبارها مشروعات ربحية في المقام الأول دون الإهتمام بالجانب التحريري وبالصحافة كرسالة لها

دورها في خدمة وتنمية مجتمعها.

صعف المهنية الصحفية لدى بعض الصحف، وبخاصة الجديدة الصادرة بتصاريح من الخارج والتي ليس لها اطارًا مؤسسيًا، والتي تعتمد على الإيهام وتقديم العناوين الفاقعة دون مضامين لها.. مثال ذلك خروج صحيفة أثناء حملة انتخابات رياسة الجمهورية في مصر بمانشيت يقول: "أنا الرئيس القادم" ويتضح من قراءة الصحيفة أن المانشيت ما هو إلا إشارة لموضوع احتل الصفحتين: الثانية والثالثة؛ عن برامج تسعة مرشحين للرياسة.. أما الموضوع الرئيسي في الصفحة الأولى فهو مجرد تهنئة من رئيس وزراء مصر الأسبق، د. على لطفي؛ لرئيس مجلس إدارة الصحيفة ولأسرة تحريرها على صدور العدد الأول من الصحيفة!! وهو موضوع لا يهم قراء الصحيفة من قريب أو من يعيد، كما أنه من حيث المهنة (التهنئة بصدور صحيفة جديدة) ليس محلها العدد الأول وإنما العدد الثاني على الأقل.. أيضنًا غياب أغلب الصحافة المصرية عن مواقع الأحداث خارج مصر واعتمادها على الوكالات.

(ج) مشكلات تتعلق بأخلاقيات العمل الصحفي:

توجد مواثيق شرف مهنية تحدد القواعد الأخلاقية ومعايير الجودة الصحفية التي يجب أن يلتزم بها الصحفيون في أدائهم لعملهم الصحفي (ميثاق الشرف الإعلامي العربي/ دستور الاتحاد العام للصحفيين العرب/ قانون نقابة الصحفيين المصريين / لوائح المجلس الأعلى للصحافة.. الخ) ورغم ذلك – ومع تعدد وتنوع الصحف والمجلات وبسخاصة الصادرة



ئۆپرايرىمۇس/لابارة؛علىلىانچىلا ئادىندە ئىز جىد

ونبس التعرير المماعيل خفاجى

طهوئت فصر لطري الترطان

مجنس الادارة دچالا سليمال الواحي ۱۲ رس خدد ۱۹ رست دارس ۱۹۱۸ سام به رودرو

فتانات اعتدن الفطس في حمامات اللبن و

المسموح والممنوع في علاقة الرجل بزوجته م



مهروندش عدو مصو و آلانه بیآمزین الآنهای مورندشه آلمانیسییل سهروندش عدومصو و آلانه بیآمزین الآنهای مورندشه آلمانیسییل "نیست آزخیف می رو دکشتان امرانش رویات آلاز میشیر معتقد

نتواصل معكم في أبواب الشكاوي والإبداعات الأدبية وتضيرالاحلام

صنحة سخصصة لمتشدها الصحافة من قبل

أقوىملفعن المعتقلين فىمصر

التطرف الصحفي



بــتصاريح من الخارج - هناك عدة مشكلات تتعلق بأخلاقـــيات العمل الصحفي، تقع فيها أيضنًا الصحافة القومية (١٠). وذلك على النحو التالي:

مشكلات أخلاقية خاصة بالصحفى، منها:

- 1 عدم التزام بعض الصحفيين بآداب المهنة وما تتطلب من الشفافية والنزاهة، وسعيه بدلاً من ذلك إلى الابتزاز والتربح منها، وقد صدرت بالفعل أحكام ضد صحفي تم فصله من النقابة لقيامة بابتزاز بعض الشخصيات للحصول على رشاوي في صورة إعلانات في صحيفته.
- التي تتحفظ المصادر على نشرها، إذ أن ذلك يتعارض مع حق المصدر في عدم إجباره أو الضغط عليه للكشف عن معلومات أو المصدر في عدم إجباره أو الضغط عليه للكشف عن معلومات أو نشر ما رفض أن يصرح بنشره.. والحالات التي يجب فيها عدم النشر من الصحفي طواعية والتزامًا بأخلاقيات المهنة، يمكن إجمالها في التالي التالي التالي المهنة علم المهنة المه
- إذا حضر الصحفي اجتماعًا محدودًا، أو كان يتحدث مع مصدر من مصادره، وطلب المصدر من الحاضرين أو من الصحفي شخصيًا أن يجعل مضمون كلامه "في ملفه" أي لا ينشر منه شيئًا، باعتبار أن المعلومات التي قيلت off the record أي للعلم وليس للنشر.
- إذا كشف المصدر عن معلومات ووقائع وبيانات لها قيمتها، ولكنه اشترط عدم نسب أقوال بنصها لفظًا ومعنى، باعتبار أن هذه المعلومات الصحفي فقط.

- أن يصرح المصدر بنشر كلامه بسعد إعادة صياغته not for direct أن يصرح المصدر بنشر كلامه بسعد إعادة صياغته quotations أي لا يجوز استعمال نص التصريحات وإنما معناها فقط.
- أن يحدد المصدر موعدًا لنشر ما أدلى به من تصريحات أو معلومات أو آراء Hold for release قائلاً إن للنشر موعدًا محددًا، ويتم ذلك غالبًا في المناسبات التي تُعد فيها خطب وبيانات وتقارير يتم ارسالها للصحف أو المجلات لنشرها في موعد محدد بالتزامن مع المناسبة.
- ٣ عمل بعض الصحفيين في جلب الإعلان بـجانب التحرير وتوقيعهم على هذه الإعلانات؛ المدفوعة؛ بأسمائهم وتقاضيهم مكافآت وعمو لات عن هذه الإعلانات، مما يفقدهم موثوقيتهم ومصداقيتهم لدى القراء.
- انتشار ظاهرة عمل صحفيين مستشارين لدى وزارات ومؤسسات حكومية وخاصة بجانب عملهم الصحفي في صحفهم أو مجلاتهم الأصلية، وهذه الوظيفة في حقيقتها تعني شراء الصحفي والصحيفة من جانب الجهة التي استخدمت الصحفي ليقوم برسم صورة إيجابية لها بدلاً من أن يقدم الحقائق الموضوعية بإيجابياتها وسلبياتها عن هذه الجهة أو الشخصية أو المسؤول، وهذه الوظيفة مستشار صحفي تعد نوعًا من الإعلان التحريري المدفوع مسبقا والمرفوض...
- قيام بعض الصحفيين بالتدليس على مصادر هم وصحفهم وقرائهم
 عن طريق ما يلى:

عث اختلاط الطيبة وال

- قيام بعض الصحفيين بنشر وقائع مؤتمر صحفى لمسؤول على أنه حسوار خاص وشخصى معه.. والحسوارات المزعومة السابقة لا تقدم آراءً أو جديدًا أو تثير خلافًا في الآراء، لكنها تكون في حكم مواد سبق نشرها أو تم استقاؤها من كتاب للمصدر أو من خلال ندوة... الخ.
- وراء الشهرة بنشر ما يتعارض مع عقائد المجتمع وقيمه وتقاليده وأعرافه، مخالفين بذذلك مواثيق الشرف الصحفى وقانون نقابــة الصحفيين و أخلاقيات مهنة الصحافة.

مشكلات أخلاقية خاصة بالصحافة: و أهم هذه المشكلات ما يلي:

ب حيث حين المعيق، على التليفون: - منِدام معنى!!.. فحن سيا حواراً معى يون أن أعرفاً!

mlg_38@hotmail.com "المساء" السبت ٢٧ من سیتمبر ۲۰۰۵م ص ۱۰

عليني النائر فيكين. طفرت الدموع من عميني، فلم استطع إسكانها. مسقطت الورقة وإن ظلت يدى مفرودة

نشر حوارات وآراء (لم تتم من الأساس) مع شخصيات ومشاهير، في حين أن الصحفي لم يقم بإجراء هذه الحوارات أو اللقاءات، ووصل الأمر إلى اعتراف بعض كبار الصحفيين ىذلك..!!

٦- سعى بعض الصحفيين إلى الإثارة والجري

الصفراء Yellow Journalism تنتهك مبدأ الحــق في حــماية الخصوصية، حــيث تعددت الصحـف - الصادرة بــتصاريخ من الخارج - التي تعيش على غزو الخصوصية Invation of Privaly وذلك عن طريق مايلي (١٢):

- الإقتحام المادي أو التطفل Physical Intrusion ويقصد به تطفل الصحافة على شوون الآخرين بالإعتداء على خصوصياتهم ونشرها على الملأ.
- قيام الصحافة بالكشف عن أسر ار خاصة -Disclosure of Embarra و إعلان حقائق مربكة لشخص على الملأ...
- الضوء الزائف False Light الذي يجعل الصحفي يضع شخصاً دون رغبته تحت بصر الجمهور عبر الصحافة، مما يسبب له المتاعب.
- السطو أو الإستيلاء Appropriation بإستغلال اسم شخص أو صورته في تحقيق مزايا لشخص آخر دون التصريح بذلك أو الحصول على إذن مسبق من هذا الشخص..

وقد أسهبت صحف ومجلات متعددة في انتهاك الخصوصية الشخصية.. من ذلك ما نشرته صحيفة "اضحك للدنيا" (١٣) في صفحتها الأولى في عددها الأولى بعنوان: "بوسي سمير عندها ملف في الآداب" وداخل الصحيفة نص التحقيق معها في إحدى القضايا، ثم نص حوار معها في إحدى القنوات الفضائية!!!

من ذلك أيضًا ما استهلت به صحيفة "الإثنين" (١٤) أول أعدادها

بعناوين مخلة بالآداب...!!!

- ٢- تجاوز ات الصحافة في مجال الإعلان، وذلك من خلال ما يلي:
- نشر إعلانات تتعارض مو ادها مع قيم المجتمع ومبادئه و آدابه العامة ومع رسالة الصحافة، مثل إعلانات عن عيادات إجهاض، أو خمور، أو مر اهنات أو مقام المرة.. من ذلك الإعلان الذي أطاح برئيس تحرير صحيفة "المصري اليوم" (١٥) وما نشرته جريدة الوفد (١٦) عن مشكلات جنسية يجب أن لا تُطرح على الملاً..!!
- خلط الإعلام بـــالإعلان، وعدم تمييز المواد الإعلانية عن المواد التحريرية بعلامة واضحة في حالة كونه إعلانًا تحريريًا، إذ أن غياب هذه العلامة أو التوضيح (إعلان تحــريري / إعلان تسجيلي... الخ) سوف يؤدي إلى اعتقاد بـعض القراء إنه مادة "إعلامية" تعبّر عن رأي الصحــيفة. وهذا الخلط بـــين الإعلام والإعلان تمارسه صحف ومجلات كثيرة في مقدمتها الصحـف القومية..!!
- تجاوز بعض الصحف النسبة المتعارف عليها دوليًا للمساحة الإعلانية على حساب المادة التحريرية (٤٠٠ على الأكثر للإعلان من المساحة الكلية لعدد صفحات الصحيفة أو المجلة) مما يعني غبنًا للقارىء واقتطاع صفحات من حقه قراءتها كمادة إعلامية في حين أن الصحيفة تبيعها وتقدمها له مباعة بالمواصفات التي يراها صاحب الإعلان وليس على مسؤولية الصحيفة ومصداقيتها وموثوقيتها.
- طغيان الإعلان على مساحة كبيرة من الصفحة الأولى لبعض

الصحف تتجاوز النسبة المعروفة دوليًا (٢ عمود × ٢٠ سم يمين وشمال) ووصوله في بعض الأحيان إلى ٧٠% من مساحة الصفحة الأولى، كذلك طغيان الإعلان على رأس الصفحة في بعض الأحيان ووضع المادة التحريرية أسفله بشكل غير لائق صحفيًا!! .. أيضًا زحف الإعلان على أجزاء من الغلاف الأول للمجلة وعلى جزء من لافتتها!!

- ٣- عدم الإلتزام بتحرّي الدقة في توثيق المعلومات والأرقام وكذلك في نسبة الأقوال والأفعال إلى مصادر ها، مما يحدث تناقصما وتضاربا في بعض الأحيان بين الصحف بالنسبة للأرقام بشكل خاص.
- خاهور أبواب خاصة في صحف متعددة تنشر أخبارًا مُجهّله، منها: "العصفورة" في صحيفة "الوفد".. و: "الدبور" في "الوطن العربي"... الخ، إضافة إلى الكم الكبير من الأخبار مجهولة المصدر في العدد الأسبوعي من صحيفة "الجمهورية" وغيرها من صحف دأبت على ذلك؛ رغم قيام المجلس الأعلى للصحافة بانتقاد هذا المسلك ذلك بشكل دوري في تقارير الممارسة الصحفية التي يصدرها..
- التوسع في نشر أخبار الجرائم والحوادث والقصايا ونشر صور المتهمين قبل إصدار أحكام قصائية ضدهم عكس ما تنص عليه المادة ١٣ من اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الصحافة بعدم إبراز نشر أخبار الجريمة وجرائم الأحداث وأسماء وصور المتهمين على نحو يبرر الجريمة أو يشيد بمرتكبيها، وإلزام الصحف والمجلات بالإكتفاء بنشر القرارات الصادرة من النيابة العامة مع نشر موجز لهذا الحصكم.. لكن الذي يحصدث عكس ذلك تمامًا، إذ تخصص لهذا الحصكم.. لكن الذي يحصدث عكس ذلك تمامًا، إذ تخصص

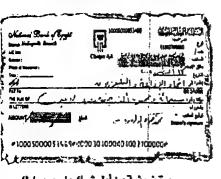
🖈 ارسل الرئيس حسني مبارك امس شيكا بمبلغ ٩٥٠ الف جنيه كدفعة أولى إلى اتحاد الاذاعة والتليفزيون مقابل تغطية المطات الأرضية للتلبغزيين المصرى لحملة انتخابات الرئاسة التي يخرضها. الشبك مسحوب من حساب حملة انتخابات الرئيس والمعتمد لدى لجنة انتخابات الرئاسة.



الأهد ۲۱ اغسطس ۲۰۰۵

مرشح الوطني دفع للتليفزيون ١٧٥٠ ألف ج

في سابقة هي الأولى من نوعها، تسلم اتحاد الإذاعة والتاييف زيون، أول شيك مصرفي من الرئيس مبارك، مسحوباً على البنك الأهلى المسرى، بمبلغ ٧٥٠ ألف جنيه تحت حساب الحملة الإعبلانية لمبارك في الانتخابات الرئاسية. وجاء في الشيك الذي حصلت المسرى اليوم، على صورة منه: «البنك الأهلى المصرى . فسرع متصدر الجديدة، . الساحب الرئيس محمد حسنى السيد مبارك . الانتخابات الرئاسية، وبتوقيع محمد محمود الدكروري وكيل مرشع الحزب الوطني. كما تلقي التليفزيون شيكا آخر من حزب الوفد الجديد، مسحوباً على البنك العقارى المصرى العربي من حساب الحملة الإعلانية لمرشح الوقد د خعمان جمعة، بمبلغ ٤٣٢ ألف جنيه.



مورة ضوئية من أول شيك باسم مبارك تحت حساب حملته الانتخابية

التصماق الترقية المرادية المرا

الصحف والمجلات - وبخاصة اليومية - صفحات للجريمة يتبارى القائمون عليها في إضفاء طابع من الإثارة والغرائبية عليها لجذب وزيادة التوزيع.

- 7- إغفال الصحافة في أحايين كثيرة لحق القارىء في الرد، وعدم تخصيص مساحـــات للرأي الآخر، وكذلك الإغفال عن ضرورة مهنية تتمثل في نشر تصويبات لما قدمته كل صحـيفة أو مجلة من أخطاء تحريرية على صفحاتها، في الوقت الذي أصبـح فيه نشـر التصويبات والتوضيحـات Corrections & Clarifications زاوية أساسية في صحف كبيرة منها New York Times و عصحف كبيرة منها The Guardian وكذلك في صحيفة "الشرق و الأوسط"، كما استحدثت بعض الصحـف الدولية وظيفة "مر اقــب" لرصد أخطاء الصحيفة ومعالجتها وإنصاف القـراء ومسـاعدتهم لحصولهم على حقوقهم إن كانوا على حق في خلافهم مع الصحـيفة أو مقاضاتهم لها.
- ٧- ظهور صحف تروج للخرافة والدجل والغيبيات، وتعتمد على الغرائبية في عرض موضوعاتها لجذب قرائها، دون وقف منها تحدد أهداف نشر هذه الغيبيات، من هذه الصحف صحيفة "التعويذة" وغيرها...!!
- اهمال الصحافة المصرية للتقارير الدورية الخاصة بالممارسة الصحفية للصحف والمجلات المصرية التي يصدرها المجلس الأعلى للصحافة ويقدم فيها تقويمًا و "كشف حساب" للصحافة بشكل دوري، إذ أن هذه التقارير العلمية لا تجد طريقها للنشر في

الصحافة المصرية بسبب ما تقدمه من صورة خطيرة لإنفلات بعض الصحف والمجلات وخطاياها وتجاوزاتها وأمر اضها تجاه ما تقدمه على صفحاتها وتغفل فيه عن مواثيق الشرف الصحفي وأعراف المجتمع وقيمه وتقاليده.

9- العلاقة المشبوهة لبعض الصحف برأس المال (مع أهميته بالنسبة لتطور الصحافة وتحديث تقنياتها) الذي استطاع أن يشوه جوانب أخلاقية كثيرة في سلوكيات مهنة الصحافة وأن يقتحم تقاليدها العريقة ويكون سببًا رئيسيًا في اختلال دورها ومسؤوليتها في مجتمعها (١٧)، مع جعل هذا النمط من الصحافة يتراجع من حيث الموثوقية والمصداقية...

وبعسد ..

إن الصحافة المصرية صاحبة الريادة في المنطقة العربية تمر الآن بمنعطفات خطيرة تزلزلها وتكاد تعصف بها وتتحيها عن الطريق بعد أن ظهرت صحف عربية أمسكت خلال سنوات قليلة زمام "السبق" و "التفوق" منها: "الشرق الأوسط" و "الحياة" و "القدس" وغيرها من صحف أصبحت زادًا سياسيًا لعدد كبير من النخبة في مصر .. وعلى القائمين على هذه الصحف أن يعرفوا هذه الحقيقة وأن يصارحوا أنفسهم بها، وأن يعيدوا للصحافة المصرية بعض أبهتها وموثوقيتها ومصداقيتها.

• هوامش:

* نشرت صحيفة Le Monde الفرنسية، في ٢١ / ٩ / ٢٠٠٤م، أنها ستستغنى عن ٣٥ صحفيًا من مجموع الصحفيين العاملين بها (٧٣٠ صحفيًا) نتيجة الركود في الإعلانات.

١- مرعي مدكور و فوزي مخيمر، وكالات الأنباء: وسياق اللحظة (القاهرة، مطابع

أخبار أليوم: ٢٠٠٤م) ص ١٥.

** من هذه الإتفاقات الخاصة توأمة صحيفة "الحياة" اللندنية مع الفضائية اللبنانية L.B.C. ابتداءً من ١٨ / ١٠ / ٢٠٠٣م بهدف "ربط النشاط المقروء والمرئي لتحقيق إعلام مزدوج الأغراض تتكامل فيه التقنية لخدمة القارىء أو المشاهد".. راجع:

صحيفة "الشرق الأوسط"، ٢٠ / ١٠ / ٥٠٠ م، ص ١٠.

"" من هذه الخدمات الخاصة ما تحصل عليه مطبوعات "مؤسسة أخبار اليوم" بتعاقدها مع مجموعة Kinghtrider Tribune الصحفية لنشر المقالات والتحليلات والتحقيقات التي تنشرها ٥٣ صحيفة عالمية كبرى، بالإضافة إلى توفير مئة ألف صورة صحفية وثلاثين ألف رسم توضيحي "جرافيك" وكاريكاتور وكرتون.. أيضًا حصول المؤسسة نفسها على امتياز نشر المواد الصحفية لخدمة واشنطن بوست ولوس انجلس تايمز التي تشمل كل ما تنشره تسع صحف من كبريات الصحف الأمريكية..راجع:

صحيفة "أخبار البوم"، ٣١ / ٨ / ٢٠٠٢م، ص١.

**** تتمثل هذه الظاهرة في مصر في "الوسيط" و "بدون وسيط" وتصلان إلى الجمهور المستهدف بشكل أسبوعي مجانًا.

٢- قانون تنظيم الصحافة رقيم ٩٩٦ أسينة ١٩٩٦م، الفصل الأول و الثاني من البياب الثالث.

٣- الوقائع المصرية، في ١٧ / ٢ / ٥٠٠٧م.

البيان الختامي للمؤتمر السنوي الأول: صحافة من أجل الديمقر اطبة (المنظمة العربية لحرية الصحافة، لندن: ١ - ٣ مايو ٢٠٠٢م) متاح على: www.aPF
 watch.org

٥- المجلس الأعلى للصحافة، اللائحة التنفيذية للقانون رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦ بشان

تنظيم الصحافة، مصدر سابق، ص٧.

٦- راجع: محمد أبو الحديد، "هذا بيان للناس"، جريدة "الجمهورية"، ٧ / ٧ / ٥٠٠٥م،
 ص ٤ .. الذي قدم فيه - إثر توليه رياسة مجلس إدارة دار التحرير للطبع والنشر - كشف حساب المؤسسة وديونها، وما أثاره هذا المقال من فتح ملفات الفساد في المؤسسات الصحفية القومية.

٧- محمد أبو العلا عقيدة، وأشرف رمضان عبد الحميد، التشريعات الصحفية وجرائم النشر: در اسة مقارنة ، الطبعة الأولى (القاهرة، د. ناشر: ٢٠٠٢م) ص ١٤٩.

 اللواء الإسلامي "أكاذيب الهولوكست: إحراق اليهود في محرقة النازي" عل حلقتين في ٢٤ / ٦ / ٤ . ٢٠ م و ١ / ٧ / ٢٠٠٤م للكاتب د. رفعت سيد أحمد، وأثار نشر المقالين ردود أفعال غاضبة من إسرائيل والولايات المتحدة الأمريكية، واتهام صحيفة الحزب الوطني الديمقر اطي بمعاداة السامية، مما اضطر الصحيفة إلى نشر اعتذار في صفحتها الأولى (بستاريخ ٥ / ٨ / ٢٠٠٤م) ذكرت فيه "ان "اللواء الإسلامي "قد تلقت عددًا من الرسائل و المكالمات التليفونية خول مقالين كتبهما د. رفعت سيد أحمد حول قضية الهولوكست، بعضها مؤيد والآخر معارض، وتساءلوا هل هو رأي الحزب الوطني ودار مايو والجريدة ورئيس التحرير.. وكان الرد إنه رأي الكاتب ويحتمل المناقشة والموافقة والإعتراض وهو ليس قضية إسلامية على الإطَّلاق". وفي ٢٥ / ٨ / ٢٠٠٥م نشرت الصحيفة نفسها – اللواء الإسلامي – في صدر صفحتها الأولى مقالاً لوزير الإعلام المصري وقتذاك، د. ممدوح البلتاجي، ذكر فيه أنه "لا يمكن بحال أن يكون الشعب المصري معاديًا للسامية فهو سامي بأصولُه العرقية الثرية، وفي هذا السياق سيكون من تكرار القول أن نؤكد أنّ الحزب الوطنى الديمقر اطي وهو حزب الأغلبية في الجماعة المصرية لا يؤمن بأن ما أصاب أمة أو شعبًا آخر من معاناة ومأسى أنسانية أكذوبة، وأن ما كتبه د. رفعت سيد أحمد في جريدة "اللواء الإسلامي" عن أكذوبة حرق اليهود لا يمت بـصلة إلى رؤية الإنسان المصري أو فكر وسياسات الحزب الوطنى الديمقر اطى".

وقد أثار ذلك ضجة كبيرة في مصر وخارجها.. راجع:

- صحيفة "الوطن" السعودية، ٥ / ٨ / ٢٠٠٤م، ص ٢١: "الضغوط الأمريكية تطيح برئيس تحرير صحيفة إسلامية".

- صحيفة "الميدان" المصرية، ٢١/٨/١٢م، ص ٧، و ٢/٩/٤٠٠٢م، ص

- بيان لجنة الحريات في "نقابة الصحفيين المصريين" في ٣٠ / ٨ / ٢٠٠٥م الذي يدين اعتذار وزير الإعلام ردًا على المقالين الأزمة للدكتور رفعت سيد أحمد.

- صُحيفة "الشُرق الأوسط الدولية (السعودية) في ٣١ / ٨ / ٢٠٠٤م، ص ٧، عن الأزمة.

9- ظل رئيس مجلس إدارة "دار التحرير للطبع والنشر" ورئيس تحرير جريدة "الجمهورية"، سمير رجب، عدة سنوات رئيسًا لتحرير جريدة "مايو" لسان حال الحزب الحاكم في الوقت نفسه، مما حوّل الصحيفة القومية إلى شبه نسخة من الجريدة الحزبية و أفقدها مصداقيتها كجريدة قومية.

• ١ - المجلس الأعلى للصحافة، <u>تقرير الممارسة الصحفية في الصحافة المصرية خلال</u> عام ٢٠٠٢م: (القاهرة، مطابع دار أخبار اليوم: ٢٠٠٤م)..

11- جَلَّلَ الدينَ الْحمامصي، الصحيفة المثالية (القاهرة، دار المعارف بـمصر: ١٩٧٢) ص ٢٩٥: ٩٩٠٠.

٢٠- حسن عماد مكاوي، أخلاقيات العمل الإعلامي، الطبعة الثالثة (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية: ٢٠٠٣م) ص ٢٧١.

١٣ - صحيفة "اضبحك للدنيا"، المعدد الأول، السنة الأولى، ٣١ / ٣ / ٢٠٠٥م، ص ١،

ونشر نصوص تحقيقات معها في قضايا أداب، بعناوين خادشة للحياء!!

٤١ - صحيفة "الإنتين"، العدد الأول، السنة الأولى، في ٢٣ / ٥ / ٠٠٠ أم، ص ١.

١٥ - صحيفة "المصرى اليوم" ٢٣ / ١ / ٢٠٠٥م، نشرت إعلانًا عن "الويسكي"، و انهالت رسائل القراء على الصحيفة التي نشر رئيس التحرير بعضها في عموده في اليوم التالي مباشرة مستنكرًا نشر الصحيفة - التي يترأسها نشر اعلان - خلال سفره - عن الخمور، و اختتم رئيس التحرير عموده اليومي بعبارة قال فيها" "أما أنا فلا أقول سوى حسبي الله ونعم الوكيل"!!

١٦ - جريدة "الوفيد" في ٢ / ٢ / ٥٠٠ ٢م، ص ١، حيث نشرت إعلانًا خادشًا للحياء عن "أول منتج طبيعي لمشكلة سرعة القذف عند الرجال"!!

١٧- فاروق جويدة ، "هموم صاحبة الجللة" ، جريدة "الأهرام"، ٣٠/ ٩/٥٠٠م..



في أول اجتماع له عقب انتخابات النقيب؛ اتخذ مجلس نقابة الصحفيين في مصر قرارًا بتشكيل لجنة من كيسار الصحفيين والكتّاب لمعاونة مجلس النقابة في رصد الإنتهاكات الخاصة بسميثاق الشسرف الصحفي وكيفية مواجهتها ومحاولة إعادة الإنضباط للممارسة الصحفية، وذلك بعد أن انداحت الممارسات الصحفية وخرجت صحف كثيرة عن الموضوعية وغرقت في التحيز السافر وخلطت بسين الإعلام والإعلان وتخلّت عن الدقة ولم تهتم بتوثيق المعلومات أو نسبته إلى مصادر ها وضربت عرض الحائط باداب نشر الجرائم على صفحاتها واعتدت على الحرية الشخصية للمواطنين؛ فلا القانون تنظيم الصحافة وللتقاليد العريقة المهنة؛ وهو ما رصدته وحذرت من خطورته تقارير الممارسة الصحفية التي يصدرها المجلس الأعلى للصحافة بشكل دوري كل شهر ويصدرها في كتاب سنوي (١) التتعرف الصحافة على أخطائها وتتجنبها توخيًا للدقة والموثوقية ووصولا إلى الموضوعية التي تجعل الصحافة بالفعل قوة مؤثرة في محيطها وحكمًا عدلا بين قوى المجتمع على اختلاف توجهاتها.

فبدلاً من الموضوعية Objectivity التي تُعد واحدة من أهم مقاييس مصداقية الصحيفة أو المجلة (٢) تغلبت السياسة على المهنية، والولاء على الموهبة والبراجماتية على الموضوعية، وتحول صحفيون إلى موظفين الموضوعية وتحت مسمى مستشارين – لدى مسؤولين ورجال أعمال فقدوا مصداقيتهم، وأصبح القارىء المصري غارقا في بحر من شائعات تحملها مانشيتات صارخة وصور خادشة للحياء وإثارة وعلاقات غير واضحة بسراس المال بدلا من نشر الحقائق – كل الحقائق – للناس دون تجميل أو تشويه، وأصبح للحقيقة عدة وجوه، وبدلاً من أن تكون الصحافة قائدة للرأي أصبح الجمهور

يعرف الحقيقة ويصنع هو المعنى، وفقدت الصحافة جزءًا كبيرًا من مصداقيتها..

والحال نفسه - بشكل أو بآخر - في صحافة أكثر الدول تقدمًا، فجزء كبير من الأمريكيين - على سبيل المثال - لا يصدقون صحافتهم بعد فضائحها في تلفيق الأخبار واختلاق موضوعات وسطو صحف على أخرى وصولا إلى التزوير في أرقام توزيع الصحف جلبًا لمزيد من الإعلانات.!!

فما الموضوعية؟

وما أهميتها؟

وما السبيل للوصول إلى تحقيقها؟

الموضوعية تعني الدقة ومحاولة تحقيق التوازن والنزاهة والشفافية وعد م التحيز والإعتدال والحياد والتقييم الشامل في العمل الصحفي واحترام خصوصية الناس والتركيز على القضايا العامة وأطرافها جميعهم (")، وذلك بإعطاء كل الأطراف المختلفة في قضية "ما" فرصة متكافئة لإبداء وجهات نظرها (أ) حتى يتستى للجمهور الحصول على المعلومات اللازمة جميعها حول ما يتم طرحه من قضايا أو أحداث أو ظواهر أو قرارات أو قوانين.. الخ فالموضوعية تعبير عادل عن موقف كل طرف في قصية أو نقاش (٥)، وعدم السماح لتوجه الصحفي أو اتجاهه أو عقيدته أو انتمااته الذاتية بالتأثير على عرض ما يقدمه للقراء سواء بشكل سلبى أو إيجابي..

وإذا كانت المطبوعة؛ أية مطبوعة؛ تصدر انطلاقًا من رؤية أو فلسفة محددة تحكم عملها وتوجهه وتؤثر فيه بشكل مباشر وغير مباشر ابتداءً من سياستها التحريرية؛ مرورًا بتحديد أهدافها ووظائفها ووصولا إلى انتقاء

وتحديد ما يُنشر والكيفية التي يتم نشره بها؛ فإن القائم بالإتصال هنا له دوره الإنتقائي - أيضًا - فيما يتم نشره وكيفية النشر وأساليب والعناصر التيبوغرافية التي تساهم في إبرازه ومكانه. الخ. وذلك كله يجب أن تحدده معايير المهنة وحدها بأمانة وشفافية على جميع مستويات العمل الصحفي للوصول إلى الموضوعية.

* الموضوعية .. بين الواقع والخيال:

. اهمية الموضوعية أنها تستخدم معايير صحفية تلتزم الدقسة والموثوقية وصولاً إلى المصداقية لدى الجمهور من القراء، حيث تصبح الصحيفة؛ أو المجلة؛ مصدرًا رئيسيًا لتزويد القراء بالمعلومات والمعارف التي تعينهم على تكوين آراء حياتية تجاه القضايا أو القرارات الخاصة بهم..

وتنقسم الأراء تجاه الموضوعية الى فريقين:

الأول: يرى أن الموضوعية مجرد فكرة نظرية؛ أما تطبيقها عمليًا فهو "خرافة" لأنه من الصعب جدًا تحقيقها على أرض الواقع، وأن صعوبة تحقيقها ترجع إلى مأ يلى:

- 1- أن المسؤولية الأخلاقية للقائم بالاتصال تنبع من داخله في المقام الأول (تكوينه الأسري / العامل الإقتصادي / تطلعات المهنة وضغوطها المكانة الإجتماعية... الخ) وأنه حتى بشكل لا إرادي يقع أسيرها ولا يستطيع التخلي عنها تمامًا ليكون محايدًا بدرجة ١٠٠٠%..
- ٢- أن القائم بالإتصال عند تناوله لحدث أو قرار أو قانون أو فعاليات "ما" إنما
 يرى ويدقق ويختار ويقرر النشر من عدمه لهذا الحدث أو القرار دون

غيره من فعاليات، وهذا في حد ذاته تحيز لفعل الإختيار يدخل في دائرة التحيز، وبخاصة في صحافة الرأي..

٣- أن طريقة إعداد المادة الصحفية من جانب القائم بالإتصال ابتداء من الفكرة مرورًا بالمصادر وتجهيزها للنشر تدخل في دائرة الإختيار والإنحياز (ابتداء من اللغة مرورًا بمكان النشر "صفحة أولى / داخلية" ووصولا إلى استخدام عناصر تيبوغرافية دون غيرها "صور / ألوان...الخ).

الثاني: يرى أن الموضوعية يمكن تحقيقها بشكل أو بــآخر، عن طريق ما يلى:

- ١ الخبرة والذربة والمعرفة الخاصة بالقائم بالإتصال ورغبته في التميز.
- ٢- ان الخيار ات الإعلامية المتعددة المتاحة أمام المتلقي سواء على شبكة الإنترنت أو عبر القنوات التليفزيونية والصحافة بأنماطها المتعددة والمتنوعة جعلت من الصعب الإنحياز أو التميز أو التحريف المتعمد لماجريات الأمور داخليًا وخارجيًا؛ إذ أصبح المتلقي يمكن أن يطوف العالم من مكانه عبر شبكة الإنترنت أو مؤسر تليفزيون أو نسخة من صحيفة دولية تصل إلى منزلك، وهذا كله يصب في إطار الموضوعية...
- ٣- استخدام أنماط ووسائل وأساليب ومداخل جديدة في العمل الصحفي تبتعد
 به عن التحيز وتقربه من الموضوعية نظرًا لاعتمادها على أساليب
 علمية في جمع المعلومات وتحليلها، من هذه المداخل ما يلي:
- أ الصحافة الجديدة New Journalism التي تقضى على صرامة التغطية الصحفية وتتيح للمصادر فرصة تقديم ما بداخلهم.

- ب الصحافة الإستقصائية Investigative Journalism: التي تأخذ مساحة من البحث و التقصي و السير في اتجاهات متعددة لكشف أوجه الفساد من منطلق المسؤولية الإجتماعية للصحافة...
- ج صحافة الدقة Percison Journalism التي يتبنّاها صحفيون أكاديميون يسبعون إلى الاعتماد على مناهج البحث في العلوم الاجتماعية (٦) ، وتطبيقها في الصحافة وصولا إلى الدقة والموضوعية.
- د الصحافة المدافعة Advocacy Journalism التي تؤدي و اجبسها دون الوقوف على الحياد.
- هـ الصحافة التسويقية Markiting Journalism التي تبدأ ببيانات و احصاءات عن الجمهور لتقدم له ما يناسب اهتماماته ويحقق إشباعاته.
- و الصحافة البديلة Alternative Journalism ويقوم بسها صحفيون محترفون يقاومون سيطرة الاحتكارات والشركات الكبرى التي تسعهى لفرض رؤاها وأساليبها في التعامل مع الأحداث وكيفية معالجتها.
- ن صحافة الثقافة المقابلة Counterculture Journalism ترفض الصحافة التقليدية وتقدم بدائل تلبي حاجات الشباب وأذواقهم العصرية بلغة تناسب العصر.
- س- صحافة وكالات الأنباء Agencey Journsalism التي تتميز بالسرعة والجري وراء السبق الصحفي بهدف اطلاع الجمهور على الحدث فور وقدوعه ثم متابعته أو لا بأول، ويستخدم هذا النمط في الصحافة الإليكترونية التي يتم تحديثها مع مستجدات الأحداث.

والأساليب السابقة جميعها تستخدم عندما تكون هناك مساحة ملموسة للديمقر اطية تتيح للصحافة وللصحفيين حرية للتحرك والتقصي وتقديم الرؤى المتعددة في شفافية كاملة من أجل الحقيقة وحدها بعيدًا عن أية احتكار ات أو سطوة لرأس المال، خاصة وأن المعلومات أصبحت متاحة وكأنها من مصدر واحد من الصعب اغفال جانب منها، فاستقلال الصحافة الذي نصت عليه دساتير الدول المتحضرة، ومو اثيق الشرف الصحفية ولو ائح تنظيم الصحافة (٢) هو الذي يتيح لها ولصحفييها التحرك دون عوائق لتأدية رسالتهم لخدمة مجتمعهم، باعتبار أن الصحافة القوة الحافظة لسلمة توجهات قوى المجتمع جميعها.

وحتى تتحقق هذه الموضوعية فإن الصحف نفسها - في الدول المتقدمة - تأخذ بتنظيمات وتوجهات ذاتية للوصول إلى هذا الهدف؟ منها ما يلى:

- ١- التوسيع في المساحة المخصصة لكل من الرأي ولرسائل القيراء باعتبار هما ترمزان للحرية، كما أن بريد القراء في الصحافة الغربية مهمته الأساسية نشر تعليقات القراء على مقالات الكتّاب و آرائهم في الصحيفة أو المجلة، لكنه في الصحافة المصرية له وظيفة اجتماعية تتمثل في عرض مشكلات القراء وشكاواهم على أمل إيجاد حلول لها.
- ٢- تشكيل مجالس للصحافة لتلقي الشكاوى الفردية ضد تجاوز ات الصحف، وذلك بتعاون بين الناشرين والصحفيين وغيرهم من المؤسسات الصحفية، وجاء تشكيل هذه المجالس تحت الحاح الرأي العام على ضرورة الحد من تجاوز ات الصحافة، وتحسول هذه المجالس من المؤسسات الصحفية (مجلس الصحافة السويدي يفرض غرامات على المخالفات المحفية تبلغ ٤ آلاف دولار لكل مخالفة) (^)

- "- قيام بعض الصحف الشهيرة بتخصيص زاوية على صفحاتها بعنوان: Corrections & Clarifications الخطاء التي تقع فيها الصحيفة أو لا بأول، باعتبار أن التصحيح حق أساسي للقارىء في المقام الأول؛ إضافة إلى تجنب الدعاوى و المسؤوليات القانونية ضد الصحيفة أو المجلة من الذين صدرت بحقهم هذه الأخطاء وتضرروا منها [صحيفة "المصري اليوم" هي الصحيفة المصرية الوحيدة التي تنشر زاوية تصويبات بشكل يومي، كما أن صحيفة "الشرق الأوسط" الصحيفة العربية الوحيدة التي تخصص هذه الزاوية".
- تعيين "مراقب صحفي" داخل الصحيفة ليكون بمثابة محام للقراء أو "محامي العامة" والضابط لأداء المحررين، وهذا المراقب مسؤول عن شكاوى القراء ضد الجريدة وعدم نز اهتها وحيادها والعاملين فيها بمن فيهم رئيس التحرير نفسه، ومهمة المراقبين الصحفيين ما يلي: (٩)
- أ رفع مستوى المطبوعة (صحيفة / مجلة) عن طريق مراقبة الأخطاء
 و عدم الصدق و عدم موازنة الخبر وتصحيح هذه الأخطاء فورًا.
 - ب إشر اك القراء في هذه العملية لكسب تقتهم في المطبوعة وفي منسوبيها.
 - ج إطلاع الصحفيين على آراء القراء فيهم.
 - د حل شكاوى ومشكلات قبل وصولها للمحاكم.

و "المراقب الصحفي" الذي تعينه الصحيفة لهذه المهمة يكون صحسفيًا متمرسًا، وأحيانًا رئيس تحرير سابق [يقوم بهذا العمل في جريدة Le Monde الفرنسية الآن "روبير صولي" رئيس تحريرها السابق] أو شخصية مرموقة ومحايدة ومتمرسة من خارج الصحيفة أو المجلة.. وفي الصحافة العربية

كانت صحيفة "الأهرام" المصرية أول صحيفة تخصص رئيس تحرير سابق؛ جلال الدين الحمامصي؛ لهذه الوظيفة ثم اختفت بإنتقال الحمامصي إلى صحيفته السابقة "الأخبار"، والآن تخصص صحيفة "الشرق الأوسط" شخصية صحفية بارزة للقيام بهذا العمل.

. • إن الصحافة العربية؛ والمصرية في المقام الأول؛ أحـوج ما تكون إلى الموضوعية وبخاصة بعد انتقالها إلى التعددية ووجود مساحات متسـعة أمامها من الحرية التي تتجاوز في أحايين كثيرة عن المسؤولية الذاتية.

• هوامش :

1- <u>قانون تنظيم الصحافة (رقم ٩٦ لسنة ٩٦ م)</u>، المادة "٧٨" التي تنص على أن يرفع المجلس الأعلى للصحافة تقارير سنوية إلى رئيس الجمهورية "تتضمن أوضاع الصحافة وما تناولته من قضايا وأي مساس بحريتها وأوضاع المؤسسات الصحفية المالية والإقتصادية".

٢- محمود علم الدين، مصداقية الإتصال (القاهرة، دار الوزان للطباعة والنشر: يونيو ١٩٨٩م) ص ٣٨٠.

- T- Philip Meyer, "Defining and measuring credibility of news paper developing", Journalism quartarly, Vol. 30, No. 4: 1344.
- E- Ceceilia Gaziano, "How credible is the credibility crisis," <u>Journalism Quarterly</u>, Vol. 17, No. 1414A.
- ٣- عبد الستار جو اد، فن كتابة الأخبار (الأردن، سدلاوي: د.ت) ١٣.
 ٧- قانون تنظيم الصحافة المصرية، مصدر ساسق، مادة "١" و "٣" و "٤" و "٥" و "٢"
 "٧".

۸-ساندرا كوليفر؛ "در اسة مقارنة لقوانين الصحافة في الديمقر اطية الأوربية وغير الأوربية"، ترجمة سهام عبد السلام، حرية الصحافة من منظور حقوق الإنسان، كراسات ابن رشد، ٢ (القاهرة، مركز القاهرة لدر اسات حقوق الإنسان: ١٩٩٥م)، ص ١١٢.

4- www.newsombudsmen.org.

وقد بدأت فكرة المراقب الصحفي في اليابسان في سَنة ١٩٢٢ في جريدة Asahi وقد بدأت فكرة المراقب الصحفي في اليابسان في سَنة ١٩٢٢ في طبيعاتها Shimbun التي تُعد أكثر صحف العالم توزيعًا (٨ مليون نسخة في طبعاتها المسائية) وانتقلت إلى الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٢٧ ثم في فرنسا وغيرها من الدول الأوربية.

• أمّا بعد:

الصحافة - في العالم كله - أصبحت الآن في أزمة..

رغم ما تتمتع به من إمكانات مادية وبشرية وتقنيات عالية، خاصة بعد أن أصبحت الخيارات الإعلامية؛ الفورية؛ متاحة أمام الجمهور عبر القنوات التليفزيونية وشبكة الإنترنت. وأصبحت الصحافة التقليدية تبحث عن مخارج من مآزقها المتعددة؛ وفي مقدمتها ما يلي:

- نقص التوزيع بسبب استحواذ وسائل أخرى على الجمهور.
- ضاّلة الإعلانات التي أصبحت تتنازعها وسائل جماهيرية أخرى..
- التماثل الناتج عبر صحافة وكالات الأنباء وضرورة البحث عن تميز ..
- القيود الصريحة و المستترة (قو انين / رقابــة / احــتكار معلومات / منع... الخ) التي تعاني منها الصحافة الورقية وحــدها دون غيرها من وسائل فورية..

فالصحافة التقليدية أصبحت في مآزق لا خروج منه إلا بجو من الحرية يتيح لها التميز الملموس في تقديم رؤى وتحليلات وآراء ومواد إستقصائية تنافس بها الفورية والتزامنية التي تقدم بها الفضائيات والشبكة الإليكترونية ما يجري في العالم بالشكل الذي يريده المستهلكون من القراء واشر اكهم - عبر مساحات للرأي - في المنتج الإعلامي على صفحاتها كمنتجين أيضاً له وليس مجرد مستهلكين فقد..

وإذا كانت الصحافة الدولية تطور نفسها باستمرار - داخليًا وخارجيًا-ابتداءً من الشكل الذي تصدر به لمراعاة أحوال القراء واهتماماتهم [عدد من كبريات الصحف العالمية الرصينة تحولت من القطع العادي Standard إلى القطع النصفي Tabloid والقطع المتوسط Berliner] وتعيين مراقبين صحافيين داخليين لها للإطمئنان على نزاهة وحسيادية الصحيفة أو المجلة والعاملين فيها بما فيهم رئيس التحرير نفسه؛ فإن الصحافة المصرية - رغم خروجها من أسر التعبوية خلال الستينيات وأواخر السبعينيات إلى التعددية والحراك الملموس الذي قامت به الصحافة الخاصة بشكل خاص - فإنها ماز الت تعانى مشكلات متعددة واضحة وملموسة للصحفيين أنفسهم وللقراء أيضًا؛ منها تغليب السياسة على المهنية والنظر إلى الصحافة القومية (التي تحتكر أكثر من ٨٠% من التوزيع اليومي للصحافة المصرية) على أنها صحافة حكومية تفتقد - بشكل واضح - التنوع الإخباري والتوازن والموضوعية على صفحاتها، أما سيل الصحف الخاصة؛ التي تُعد رُمّانة ميز ان للصحافة وبها إضاءات مشرقة ومشرفة؛ فكثير منها يجنح للإثارة الرخيصة؛ مما جعلنا نخسر حتى بالنسبة للصحافة العربية، ولذلك كله لم يكن غريبًا أن تأتى الصحافة المصرية في المرتبسة ١٤٣ من ١٦٠ دولة تناولها تقرير "منظمة صحفيون بلا حدود" ..!!

لقد أصبحت الصحافة المصرية – وبخاصة المسماة "القومية" – بوضعها الحالي في حاجة إلى رفع الغشاوة الوهمية المسماة ملكية مجلس الشورى التي يُفترض أن يمارسها نيابة عن الشعب المصري، فلا الشعب المصري أصبح عمليًا يمتلك هذه الصحافة "القومية" ولا مجلس الشورى - في صيغة المجلس الأعلى للصحافة – يمارس حقوق الملكية سوى تعيين رؤساء مجالس إدارة ورؤساء تحرير هذه الصحافة، وتراجعت هذه الصحافة

بشكل كبير على كافة المستويات بشكل مؤسف؛ وبدلاً من أن تكون القوة الرابعة وعين الشعب فإنها غرقت - إلا قليلاً - في هيمنة رأس المال والسلطة والإعلانات.. و.. و.. وأصبحت "نقابة الصحفيين" مطالبة بتفعيل مواثيق الشرف وقوانين تنظيم العمل الصحفي لتعود للصحافة ولمهنة قوتها المرتجاة، وأن يواكب نجاح الصحافة كصناعة وتجارة نجاحها - أيضًا - كرسالة مهمة دون اللجوء إلى الإثارة الدينية والسياسية والإجتماعية والأخلاقية، ووقتئذ تكون الصحافة بالفعل "القوة الرابعة" التي تحافظ على توازن القوى بين سلطات المجتمع من جهة وبين أفر ادها من الجهة الأخرى.

الفهرس

قم الصفحة	را	
	تقديم	
٥	أما قبل	
11	الصحافة علمٌ وفن	_
	الصحافة	_
19	الماهية الأهمية	
**	أنماط الصحافة	-
٧١	وظائف الصحافة	_
	حرية الصحافة	
90	النظرية . التطبيق	
110	الإعلان في الصحافة	-
127	القائم بالإتصال في الصحافة	
174	المنافسة بين الصحافة الورقية والاليكترونية	
177	أهم المشكلات التي تواجه الصحافة	_
•	الموضوعية في الصحافة	
* 1 1	الأمكانية التجاوز	
77.	أما بعد المأ	•



WWW.BOOKS4ALL.NET

https://twitter.com/SourAlAzbakya

رقم الإيداع بدار الكتب ۲۱۹۸ / ۲۱۹۸

التجهيزات والطباعة مكتب آثا جرافيك هاوس للكمبيوتر ت: ٤٨٧٧٣٠ - ١٢ ٤٨٧٧٣٠